

打卡山村 赴一场花事之约



游客在园区拍照

夏秋茶开发利用项目开工

本报讯(广元日报全媒体记者 周俊)3月21日,旺苍县(开农贸易)夏秋茶开发利用项目在白水镇正式开工,标志着该县夏秋茶开发利用进入新阶段。

茶叶是旺苍县的优势特色产业,这里也是米仓山茶的主产区。全县茶园面积达25万亩,茶叶产量8000吨左右,但以生产春茶为主,夏秋茶利用率不高。“夏秋茶的产量不足100吨,只占全县茶叶产量1%左右。”挂职旺苍县委副书记的浙江杭州援川干部吴向波介绍。

产业合作是浙川东西部协作的第一张“金名片”。去年6月,旺苍县在萧山旺苍东西部协作工作队的协调下,成功招引浙江开农贸易有限公司来该县开发夏秋茶,以“托管茶园+鲜叶收购+加工出口”模式建设夏秋茶全面开发利用项目。

去年夏天,该公司率先在五权镇试点采收夏秋茶,生产夏秋红茶、绿茶产品8吨,并成功出口波兰,旺苍茶叶出口实现“零的突破”。

本次开工的旺苍县(开农贸易)夏秋茶开发利用项目一期工程,总投资8000万元,是在去年试点开发的基础上,在旺苍县再合作开发5000亩以上有机绿色茶园,同时将新建仓储中心和夏秋茶粗制加工生产基地。项目预计5月建成,一期建成达产后,将实现年茶叶加工产值不低于4500万元,助力旺苍茶农实现亩均增收500元,并增加就业机会。

□马雯 广元日报全媒体记者 陈绍海 文/图

“我们每年都要来这里玩,太漂亮了,远看李花白茫茫一片,十分适合拍照。”近期以来,旺苍县松浪村迎来游客流量小高峰。这里的300余亩李花开得正艳,加上园区山地单轨运输车、鲜果冻库以及滴灌等先进设施投入使用,吸引大批游客前来赏花踏青。借助花期,特色农家乐、村级KTV相继“上线”。

以花为媒,以农造景、以景带旅,近年来,旺苍县坚持党建引领,以“一村一产业”为抓手,大力发展“花”经济,做好“花”文章,积极推动乡村旅游与产业发展相融合,将资源优势转化为助推乡村振兴的强大动能,各地游客纷纷前来打卡,共赴花事之约。

组建专业合作社——“松浪花开”迷人眼

“每年脆红李花开的时候,我都会带着孩子来玩,到7、8月份成熟期,不仅可以采摘,还可以认购一棵树,这里真是休闲的好去处。”前来松浪村打卡的游客张红说。

松浪村位于张华镇东北侧,距旺苍县城约17公里,是远近闻名的休闲娱乐打卡地。每年3月,亭子溪畔的脆红李园区李子花开,白茫茫一片煞是好看。

以前,松浪村可不像现在这样美,放眼望去,满是荒山。2017年以来,结合旺苍县现代农业产业园区建设,松浪村党支部坚持“一村一品”发展思路,先后争取资金530万元,建设高标准脆红李产业示范园1个,栽植脆红李300余亩,成立“松浪花开”红脆香

甜李专业合作社,逐步实现规范化管理,2019年,初次投产销售收入就达15.8万元。

为发展壮大脆红李产业园区,松浪村党支部开展“双轮”行动,一方面,积极发挥村党支部和驻村工作队先锋模范作用,通过举办电商节、李花节、采摘节等活动;另一方面,开发“我在松浪有棵树”线上认购平台,打开脆红李销路,把松浪脆红李推向全国。2022年,脆红李园区销售综合收入120余万元,带动当地群众实现家门口就业240余人,人均年增收7000元。

因地制宜整治撂荒地——油菜花开美如画

在普济镇中江村优质粮油产业园区,层层叠叠的油菜花蔚然成海。“合作社承包了我的地,一年一亩地给400元。春天到了,来这里的游客多,我就在油菜花地边卖饮料、矿泉水,农忙时候,又给合作社收割菜籽,一年收入近3万元。”望着油菜花地,村民仲菊英喜笑颜开,“人轻松多了,日子也越来越好。”

据了解,这800余亩油菜花地曾是一片撂荒地。为盘活撂荒地,中江村“两委”决定引导村民种植既有经济价值又有观赏价值的油菜花。按照“党支部+合作社+农户”的发展模式,中江村“两委”因地制宜,采用一部分土地由村集体和合作社统一复垦代种,另一部分土地由农户认领的形式,推进撂荒地整治。

“我们依托山区自然资源优势,进一步推进农旅融合,促进休闲农业和乡村旅游

业发展,稳定群众收入,助力乡村振兴。”中江村党支部书记熊军国说。

多元业态融合发展——皇冠梨花满山坡

“山坡栽上摇钱树,遍地皆是金果果。”在东河镇灵溪村,靠种梨致富的村民可不少。从村口驾车15分钟便可到达县城,便捷的区位优势让村级集体经济越来越红火。

灵溪村土壤肥沃、深厚疏松,素有种梨的传统,但一直以来都存在“小、散、乱”的问题,加之贮藏技术不科学、销路不畅,是典型的集体经济“空壳村”。如何让集体经济“脱壳”?村党支部经过反复研究,决定打破“单打独斗”的现状,规模化发展皇冠梨。村“两委”积极争取资金150万元,流转土地120亩,邀请技术专家实地指导,形成“支部引领,群众参与、集体增收”的模式,全面激活乡村产业振兴的“一池春水”。

2017年,120亩的梨园初步建成。4年后,梨园初次挂果,产量15吨,年产值30余万元。但村“两委”并不满足,又在农旅融合上下起了功夫。该村以梨花为媒,全力打造集观光、民俗、休闲于一体的“梨花经济”品牌,以旅促农、以旅富农,助力乡村旅游和梨种植产业发展。

“现在梨园经济已初显成效,未来我们将以‘做美梨花、做活梨果、做香梨宴、做甜梨膏’为发展思路,将梨全宴、梨特色民宿、梨元素农家乐等多元业态融合发展,持续推动乡村特色产业发展。”东河镇党委书记石宝剑对未来充满信心。

打造村级议事协商创新试点

本报讯(唐福升)近日,笔者走进旺苍县东河镇南风村,整洁的村道、崭新的民居、随处可见的乡风文明彩绘图,让人眼前一亮。

村民韩根先高兴地说:“现在公路整洁又平坦,成为了村里一道亮丽的风景线。”

“宽阔笔直的路面使得双向会车更为方便,也为村民安全出行提供了保障。”南风村党支部书记、村委会主任李昶宏说。

目前,该村还成立了村级议事协商领导小组、议事协商工作小组、议事协商监督小组,制订了《议事协商制度》,实现了“时时走访、月月订论、季季协商”,并实行“特事特议、急事急议、当月办结”工作程序,确保议事协商“条条有记录、项项有协商、事事有回音、件件有落实”。

为保证村级议事协商创新实验有序开展,该村以党建引领强服务、网格治理促落实,坚持为村民办实事、做好事,聚焦乡村振兴重点任务 and 保障村民切身利益,不断完善措施,积极探索新时代推进村级议事协商的有效途径。以搭建议事协商平台、组建议事协商队伍、明确议事协商内容为重点,创新园区党委+村党支部+其他党组织+法治、德治、自治、智治为一体的“一核多元+四治融合”乡村治理模式。规范村级“三公开”、村民事务协商、村级重大事项共商三项制度,推进基层议事协商的制度化、程序化、规范化。实现议事协商有队伍、有场所、有制度、有成效的“四有”目标,形成“有序参与、汇集民智、平等议事、凝聚共识”的协商氛围,大力推动乡村治理能力提升。

“下一步,我们将着力解决群众的‘急难愁盼’问题,不断创新方式,健全工作制度,并依托现有条件完善基础设施建设,提高基本公共服务水平,发展特色农业产业,打造一批具备当地特色的优质农产品品牌,形成示范作用,带动周边农户增收。”李昶宏信心满满地说。

据了解,南风村已获得省、市级“乡村振兴战略示范村”“省级乡村旅游重点村”“环境优美示范村”“省级四好村”“四川省乡村治理示范村”“第二批全国乡村治理示范村”“全国村级议事协商创新实验试点单位”等多个荣誉称号。

释放消费潜力 促进经济繁荣

本报讯(唐福升)3月24日,笔者从旺苍县获悉,该县搭建“产品台”,通过商超活动直销、特色美食促销、平台搭建广销,开展形式多样的促消费活动,全面促流通扩消费,加快消费“入春”步伐,促进经济繁荣发展。

据介绍,该县立足“2023消费提振年”,抢抓节日消费热潮,计划利用五一、中秋、国庆节假日,组织粮贸、时代摩尔、华美等大型商超持续开展惠民促销活动,确保“一月一主题”。

同时,该县指导餐饮协会和餐饮企业开展形式多样的美食促销活动,规划打造振兴路、民乐巷、滨河路等5处“美食一条街”,发展火锅、甜品等餐饮商家80余家。在此基础上,不断丰富餐饮品类,推介以“米仓茶宴”为核心品牌的优质特色餐饮,在“米仓茶宴”上“做文章”,新研发“3691”米仓茶宴菜品,宣传推介“3691”地方特色餐饮。

此外,该县积极组织商贸企业参加“万企出国门”“川货全国行”等市场拓展活动,利用西博会、广元女儿节等重点经贸活动,提升农特产品的知名度和影响力;依托果蔬、菌类、中药材等特色优势产业,打造“一村一品”电商示范基地,对接京东、淘宝等第三方平台,开设旺苍特产馆。

目前该县已组织全县10余家重点商贸企业开展主题促销活动6场次,拉动消费3600万余元。该县相关负责人表示,力争一季度实现餐饮消费额1000万余元,农特产品线上线下销售额3000万元。

“围炉夜话”引领乡村善治之道

本报讯(杨开勇 广元日报全媒体记者 周俊)“这条排水沟之前在道路施工过程中堵塞了,我就在‘围炉夜话’提了一句汛期快来了会影响房屋安全,没想到第二天就开始疏通了。”3月21日,在位于旺苍县北部的山区的水磨镇群花村,村民与村干部围坐在炭火炉旁,就着水果、花生等零食边吃边聊,发表着对产业发展的意见和诉求。村干部一边答疑,一边认真做好记录。

去年,水磨镇将“围炉夜话”这种面对面畅谈形式在各村推广,邀请所有村民参与。该镇党委书记赵春玲表示,民众的踊跃参与,开启了村民议事、居民自治的新常态。

冬天一盆炭火、一壶热茶,村民与村干部围坐一起解决矛盾纠纷。各村院落广场、林荫树下都是会场,民生福祉、经济发展、社会热点皆为话题。这一形式已在全

县多个乡村流行,大家畅所欲言,共同协商解决“急难愁盼”问题。

水磨镇群花村一组陈某在修建院坝过程中与胡某发生地界纠纷,将属于胡某的地界硬化了,胡某要求对方赔偿2000元,陈某认识到了错误,但只愿赔偿500元。村委会邀请双方和左邻右舍围坐在一起谈心,在缓和的气氛中化解矛盾。

赵春玲表示,“围炉夜话”是全镇在基层社会治理工作中探索的新模式、打造的新平台,每一场活动都做到了“真给话筒、议真话题、真解决问题”,使干群心往一处想、劲往一处使。

据介绍,该镇组织司法所干部、法律服务工作者、驻村干部等骨干力量组成“夜话”队伍,利用群众夜晚农闲时间,通过炉桌会、坝坝会、院落会等形式,现场解答法律疑惑。围绕妇女儿童残疾人权益、婚姻

财产分割、工伤理赔、遗产继承等重点内容,制定简明易懂的宣传手册,借助“围炉夜话”契机,开展相关法律宣传,提高居民守法、遵法、用法意识。针对低保户、独居老人等行动不便及存在矛盾纠纷的特殊群体家庭,开展法律“上门”服务,通过“现场说法”的方式,积极解答涉及群众利益的法律问题,及时化解矛盾纠纷,打通法律服务的“最后一公里”。今年以来,共开展“围炉夜话”6次,解决矛盾纠纷5件,解答法律问题80余个。

旺苍县委宣传部相关负责人表示,如今该县越来越多基层社区常态化开展“夜话”“屋场会”“志愿者在行动”等活动,探索多元治理、和谐治理的新路径。“围炉夜话”等基层治理新模式成为疏通民生难点、化解矛盾纠纷、推进乡村振兴的一大载体,使得基层治理更有温度、更有效果。

皮蛋变“金蛋” 敲响致富门

本报讯(广元日报全媒体记者 周俊)“春节期间,7万枚枣林皮蛋供不应求,为了尽早备好商品,年一过完,张巍经理就赶紧组织我们来‘耍泥巴’……”3月27日,旺苍县枣林村村民杨守华话刚完,又麻溜地包起皮蛋。

枣林村位于旺苍南部,海拔1000米以上,村里山峦起伏、峡谷纵横,村民一直以种植水稻、玉米等作物为生。近年来,当地传统工艺逐渐成为村民致富的好路子,一个个皮蛋成为村民眼中的“金蛋”。

张巍,一名土生土长的枣林人,于2019年毅然放弃外地高薪职业回到家乡,以皮蛋产业开启了致富之旅。截至2022年,枣林皮蛋已销售150万枚以上,直接带动枣林村年均增收1000元以上,村集体经济分红9.25万元。

“他刚回来的时候,村里面好多人都不理解,说他读了个好大学,又找了个好工

作,为啥要回到这穷地方呢?皮蛋,也就一块多钱一个,能创业致富吗?”村民王荣珍说。

张巍首先确立“公司+农户+合作社”的经营模式,然后与村委会一拍即合,签订合作协议,牵头成立旺苍县枣林农业发展有限公司,村集体入股2万元,年销售4万枚皮蛋保底分红2000元,每增加1万枚,增加分红利润的3%。

面对村民零散作业、缺乏技术管控、销路越来越窄的现状,张巍整合全村的皮蛋产业,统一制作、包装、销售,树立创业致富“方向标”。

“我们都养过鸭子,没有几个人说养鸭子能够赚到钱。”面对村民的担忧,张巍与驻村第一书记多次去农户家,运用所学专业知

慢慢地,2000只鸭子陆续产蛋,平均每天能够收获1900枚鸭蛋。

有了高质量的鸭蛋,张巍决定改进传统工艺,用18种中药材配方基础上增加五香、老鹰茶等,既保留传统工艺的高标准无铅、无抗水准,又让皮蛋的口味更加丰富。

“枣林皮蛋名气越来越大,我家距离皮蛋加工基地又比较近,不用外出就能挣到钱。”村民杨军德开心地说。

为了拓宽皮蛋销路,张巍紧跟时代潮流,做到“线上线下”两不误,线上以抖音视频、直播带货等方式进行销售,线下积极参加“旺苍造”农特产品促销活动等,一年可以卖出60万余枚皮蛋,销售额200余万元,“枣林皮蛋”名片越擦越亮。

如今,张巍计划进一步扩大鸭蛋养殖规模,加强与电商企业合作,持续打响“旺苍造”品牌,让枣林村成为川北“皮蛋第一村”。

责任编辑:肖志元
编辑:刘学 陈绍海
美术编辑:宋兰英 张懿玲
版式:尹泽娟
校对:蔡琼华