

紧紧围绕发展战略 善作善成谱写新篇

□权维伟

市委八届五次全会响亮提出“1345”发展战略，“1”就是明确“一个总体定位”，即加快建设川陕甘结合部现代化中心城市。这既是我们在新时期谋划推动广元现代化建设的战略引领，也是抢抓战略机遇推动城市高质量发展的现实需求，更是我们切实肩负的政治责任，必须明确任务书、绘准施工图、定好时间表，奋力推动党中央和省委、市委决策部署落地生根、开花结果。

市委八届五次全会提出“1345”发展战略，“1”就是明确“一个总体定位”，即加快建设川陕甘结合部现代化中心城市。这既是我们在新时期谋划推动广元现代化建设的战略引领，也是抢抓战略机遇推动城市高质量发展的现实需求，更是我们切实肩负的政治责任，必须明确任务书、绘准施工图、定好时间表，奋力推动党中央和省委、市委决策部署落地生根、开花结果。

当好改革发展“排头兵”。广元地处川陕甘结合部中心腹地，与巴中、汉中、陇南等有地缘“邻里关系”，新一轮区域竞争赛道已经全面铺开，要在区域城市竞争中积极出城突围，特别是要充分认识“远”到哪种距离、“近”到何种情况，认真分析区域内外在经济结构、动能潜能、发展活力、市场主体、营商环境等方面的差距，找短板、破瓶颈、求突破，在此基础上，提出全面、明确、可行的对策，致力建设高地、打造标杆、创造经验。现代化中心城市不会自发形成，更不会自动点亮，自我就要有中心的样子、作为，唯有自我加压抢机遇、勇攀高峰谋发展，摆脱“地缘思维”，开拓“区域性思维”，在更大范围聚集资源要素、更高层次拓展内涵外延、更宽领域储备发展动能，打造“产城人”高度融合发展样本，才能在区域合作与竞争乃至在全省、全国范围具有区域吸引力、经济辐射力和示范引领力，把广元现代化建设不断推向前进。

燃动经济增长“主引擎”。省委明确赋予广元建设川陕甘结合部区域中心城市、成渝地区北向重要门户枢纽等使命任务，这意味着广元站到了更高发展平台。建设川陕甘结合部现代化中心城市责任重大，使命光荣、任重道远，而中心城市是川陕甘结合部区域发展重要增长极、强劲动力源，要树立“产业为先、项目为王、效益为本”理念，持续壮大实体经济规模，聚力打造钼基材料千亿产业集群，绿色家居等3个五百亿产业集群，猕猴桃等5个百亿产业集群，突破性发展硅基新材料产业，做大做强文旅康养4大支柱产业。重点培育人工智能、信息技术等数字经济产业，探索互联网工业平台体系建设，运用数字技术加速向现代服务业转变，加快5G、大数据等新型基础设施建设，协力推进产业创新发展。紧紧依托17个重点产业专班和1个要素保障专班，靶向招引链主企业、龙头企业，千方百计把客商请进来、把项

目引进来，做足产业“延链、补链、强链”文章，做到区内企业强强联合、优势互补、相互依存，形成驱动区域经济高效发展的巨大合力。

打造区域中心“现代城”。定位是发展之纲、成事之基。中心城市是一个全面和综合发展的概念，需在细微处下功夫，在建设“绣花”功夫。对广元来讲，在新征程上，我们要准确把握中国式现代化的特色、本质要求、重大原则，自觉把广元的现代化建设放在全国、全省大局中审视和谋划，锚定市委“一个总体定位”、加速推进“三个转变”、深入开展“四大行动”、聚力实现“五项目标”的“1345”发展战略，聚焦城市能级和核心竞争力提升，从经济发展现代化、城市能级现代化、社会文明现代化、基础设施现代化、生活水平现代化、市域治理现代化等方面再深化、再完善、再提升，着力补短板、强弱项、固底板、扬优势，全力打造区域生态经济中心、综合交通枢纽、教育科创基地、人文交流中心、内外开放高地，让中国式现代化在广元大地展现美好的现实图景。

奏响人口宜居“协奏曲”。坚持以高质量发展推动创造高品质生活，抓住“赶超”发展的“黄金时期”，全力塑造好城市建设的“形、实、魂”，缔造城市美好未来。完善城市功能，聚焦围绕产城融合、职住平衡、城乡一体、宜居宜业，以系统化全域推进海绵城市建设国家级示范市和省级城市更新试点市为抓手，加快推进“两江四岸”综合改造提升，实施好老旧小区改造项目，实施以路面净化、街面序化、立面美化为主要内容的环境综合整治，推进“城市大脑”等新型基础设施建设。提升城市品质，注重城市历史文化融入建筑界面、公共标识等，倾力打造完整居住社区，构建城市“15分钟生活圈”，增强城市综合承载力。持续改善人居环境，把山清水好风光融入城市建设，塑造山水人城和谐相融的公园城市。加强对外宣传和城市营销“立体传播”展现新广元，全方位、深层次、常态化用蜀道文化、三国文化、武则天名人文化、红色文化等文化名片“营销”广元，“线上+线下”“点上+面上”齐发力宣传广元历史文化、幸福美丽宜居等优势，吸引新市民来广创业就业、就学就医、购房购物，催旺城市“烟火气”。只要我们找对思路奋发干，精雕细琢“治”出颜值之城、品质之城、气质之城、内涵之城，最终一定会实现经济高质量跨越式发展、人民过上高品质更美好生活目标。

（作者系市委党校助理讲师）

□权维伟

中共广元市委党校 中共苍溪县委宣传部
中共旺苍县委宣传部 中共剑阁县委宣传部
中共青川县委宣传部 中共利州区委宣传部
中共昭化区委宣传部 中共朝天区委宣传部

责任编辑：任小昌 编辑：周小丁 马颖
美术编辑：宋兰英 张懿玲 版式：尹泽娟 校对：蔡琼华

学习贯彻党的二十大精神

大力实施“1345”发展战略

做好文旅“五个融合”文章 打造剑门蜀道文旅品牌

□白少强

市委八届五次全会把“建设大蜀道国际文化旅游目的地和康养度假胜地”作为实施“1345”发展战略中的“五项目标”之一。剑门蜀道是蜀道广元段世界的文化旅游资源，如何深化文旅融合发展打造剑门蜀道文旅品牌？

近年来，我市立足本市蜀道文化资源禀赋，聚焦剑门关、昭化古城、明月峡古栈道等重点景区综合发力，“天险蜀道·雄关剑门”旅游品牌实力显著增强，为建设“大蜀道国际文化旅游目的地”奠定了良好基础。但客观理性地审视文旅融合发展的“势”“能”“够”，一些制约我市文旅融合高质量发展的症结难题仍然存在，如文旅融合发展的统筹力度不够强、要素不够齐、品牌品质不够高、配套功能不够好、品牌知名度不够大等等。笔者认为打造剑门蜀道文旅品牌还需要做好文旅“五个融合”文章。

■把文化特色和旅游品牌定位深度融合 提升文旅品牌市场识别度

第一，品牌定位要精准凸显“天下第一雄关”。剑门关是古蜀道上最险要的关隘，扼守着四川的北大门，被公认为“天下第一雄关”，李白叹其“一夫当关，万夫莫开”，杜甫诗云“惟天有设险，剑门天下壮”。省委赋予广元建设大蜀道国际文化旅游目的地战略任务，广元务必要紧紧抓住剑门关这一核心景点去做深做实“雄关”文章，以此统领对广元境内蜀道文化旅游资源进行开发，而不是为了关照全局弱化了剑门关这个核心景点的核心牵引力。第二，要精心设计核心品牌形象。剑门蜀道文旅品牌要想深入人心，有必要邀请专业水准高的团队对剑门蜀道进行采风，要把“剑门关”作为核心元素，系统梳理相关历史事件、知名人物、传说故事，设计出视觉冲击力、便于识别和推广的LOGO形象，编创一部动漫、一个符号、一首歌曲、一个画面”，着力塑造剑门蜀道文旅IP，让受众在不经意间记住剑门蜀道并热烈向往。

■把深挖文化内涵和厚植旅游底蕴深度融合 提升文旅品牌文化内涵

第一，深挖核心景区的文化内涵。剑门关“一夫当关，万夫莫开”、翠云廊“三百里十万树”、昭化古城“巴蜀第一县，蜀国第二都”、明月峡“中国道路博物馆”，这些核心区有极其丰富的人文故事、风土人情、诗词歌赋、文物古迹等，很多内容目前都还处在“沉睡”状态无人问津。以剑门蜀道诗词为例，目前仅限于不完全的分类整理，对于剑门蜀道诗词的历史背景、主题思想、现实价值、传承利用等内容的研究还未真正做起来。再比如，明月峡的峡谷中雕刻在石壁上《后出师表》与诸葛亮之间的故事、翠云廊中以史典命名的“阿斗柏”“望乡柏”“石牛树”背后的故事等都是引人入胜的好题材，但目前还未有人进行历史考证和深入解读。第二，着力提升旅游景区文化植入水平。剑门关的雄奇之“关”、翠云廊的参天古柏、明月峡的险峻栈道等特色文化元素提炼出来，融入景区硬件设施、特色餐饮、人员服饰、娱乐活动、导游讲解、宣教资料、旅游商品等方面，把景区建设

勠力夯实市委“1345”发展战略人社人才根基

□李涛

党的二十大报告关于“人才是全面建设社会主义现代化国家的基础性、战略性支撑”“深入实施人才强国战略……把各方面优秀人才集聚到党和人民事业中来”等重要论述催人奋进。笔者参加全市第四轮学习贯彻党的二十大精神专题研讨班（县处级）学习，凝神聆听领导专家授课受益匪浅，结合全市人社系统人才工作的特点和实情，必须找准新定位，勇担新使命，落实新举措，勠力夯实市委“1345”发展战略人社人才根基。

找准新定位：扛牢五大职责

扛牢“讲政治”职责。必须集聚讲政治的优秀人才，在坚持党管人才原则下，筑牢讲政治的思想根基，求贤若渴、不拘一格，把各方面的优秀人才集聚到实施市委“1345”发展战略中来。

扛牢“抓发展”职责。必须夯实抓发展的人才支撑，将人社人才工作融入经济社会发展的各个方面、各大领域、各行各业，服务经济社会高质量发展。

扛牢“惠民生”职责。必须做优惠民生人才配置，聚焦稳就业保就业民生之本，促进人才顺畅有序流动，更好促进就业，扩大和优化人力资源配置，推动人力资源服务业高质量发展。

扛牢“保安全”职责。必须守住保安全人才底线，无论人事考试、人事调动，还是职称评审、技能提升培训、技能等级认定等，都涉及安全问题，必须守住保安全底线红线。

扛牢“强服务”职责。必须优化强服务人才环境，为广元各类企事业单位人才在拼经济、比发展中强化“引育选用留”服务。

勇担新使命：建强五支队伍

建强企业人才队伍。企业对人才的需求，市、县区、企业、重点产业专班都要“拉清单”，确保通过县、市、省三级人社系统共同努力，较好地满足辖区企业人才等各类人才的需求。人才评价重在赋能企业自主权，尽可能把初中高级职称评审、职业技能培训及等级认定权限下放给企业，

成为展示特色文化的宣传窗口，使旅游产品的底蕴不断丰富。

■把具化文化载体和提升旅游形象深度融合 提升文旅品牌旅游美誉度

第一，办好文物博物馆。文物博物馆作为一个地方的“文化名片”，对于展现一个地区的文旅形象至关重要。首先，需要丰富文物博物馆的内容。在剑门关地质博物馆、中国蜀道文化陈列馆、昭化汉城博物馆展陈中补充完善蜀道历史变迁和人文故事等内容，突出“蜀道”主题。其次，需要调整文物博物馆的设置位置。需要彻底摆脱对景区的依赖思想，将剑门关地质博物馆、中国蜀道文化陈列馆与景区管理相分离，免费对外开放，将这些文物博物馆做成带动景区消费的“招牌”，而不是做成阻挡景区消费的“挡路牌”。第二，整合利用文化资源创意开发文创产品。要立足剑门蜀道文化资源，并将其与武则天名人文化、红色文化、川北民俗文化、非遗文化等相融合，开展文化旅游商品开发策划，通过举办文创产品大赛、与文创开发公司合作开发等形式，对文化元素进行活化应用，设计出具有地域特征的工艺礼品、生活用品、玩具摆件、文具办公、首饰服装等系列产品文创产品。第三，巧妙利用地方食材开发特色美食。要把女皇蒸凉面、剑门豆腐宴、青川铜火锅、昭化肥肠、朝天十大碗打造成具有广泛影响力的地方特色美食；要依托“广元七绝”等丰富的农产品，做优青川山珍宴、曾家山粗粮宴、两湖生态鱼等绿色有机美食，让游客记住“舌尖上的广元”。第四，立足地方实际提高“住”的档次。市、县城区要再建一批环境优美、设施齐全、服务优质的高品质酒店和高端休闲度假酒店，增强城市旅游承载能力。剑门关、昭化古城等核心景区要加快建设一批与景色相融、风格独特的旅游酒店、民宿，增强景区吸附功能。

■把活化文化形式和丰富旅游活动深度融合 提升文旅品牌娱乐参与度

第一，要在核心景区主题公园建设上下功夫。一方面要立足现有资源“有中生有”，依托剑门关、昭化古城、明月峡等几个核心景区分别打

造充分体现雄关文化、三国文化、栈道文化的主题公园。另一方面也要创造新的资源“无中生有”，引进迪士尼等高端娱乐项目，为当地旅游发展助力。第二，要在发展夜间活动上下功夫。据统计，国内旅游人均夜游停留时间为两晚，夜间消费是白天消费费的3倍以上，夜间经济市场广阔、需求旺盛。打造剑门蜀道文旅品牌，要在剑门关古镇、昭化古城、朝天城区建设一批夜间文旅消费集聚区，打造实景演艺项目、影视作品、沉浸式音乐会等，大力提升实景剧《霞萌关张飞马超》《霞萌春秋》《剑门长歌》等沉浸式演绎项目品质，常态化开展“小型化、特色化、市场化”文艺演出，尽可能延长游客的停留时间。第三，要在发展数字文旅上下功夫。以蜀道文化为重点，引入新媒体互动、VR/AR技术手段，培育壮大线上直播、数字创意、数字艺术、数字娱乐、沉浸式体验等新型文化业态，打造诸如“剑门论剑”“剑门关夺关”“古城赶考”“五丁开道”等游戏项目。

■把兴办文化节会与旅游推介深度融合 提升文旅品牌社会知名度

第一，要通过大媒体营销。打好媒体宣传“组合拳”，在中央电视台、地方卫视等主流媒体、抖音、快手、去哪儿网等流量媒介，以及重点客源地机场、高速公路、高铁动车等投放宣传广告，推介广元文旅资源。第二，要举办大活动宣传。积极申办高规格高水平的国家级、省级重大节庆活动，持续办好大蜀道文化旅游节、中国（广元）女儿节，真正办出特色、办出亮点，办成文化旅游的展示会、推销会和招商引资大会，吸引更多游客来广元旅游“打卡”。第三，要借助大平台推介。充分发挥嘉陵江文化旅游联盟、大蜀道文旅联盟等平台作用，深化与大蜀道沿线、嘉陵江沿线、川东北红色旅游联盟城市的文旅合作，推动资源互补、产品互推、客源互送。加强与九寨沟、阆中古城等周边重点景区合作，打造跨区域特色旅游线路。充分利用机广协作，持续加大浙江市场旅游宣传营销力度，推动浙广两地文旅品牌和游客市场共享工作取得实质性进展。主动深入成都、西安、兰州、重庆、杭州等重点客源地和北京、上海、广州等航线开通城市，开展多种形式的文旅推介活动。

（作者系市委党校副教授）

让企业自主开展职称评审、职业技能培训及等级认定；市、县人社局分别组建中、初级职称评审委员会，常态化组织开展重点企业企业职称评审；支持市县两级、各类企业职评委根据重点特色产业发展情况设立特色评审专业；积极推动各类企业开展各职业工种技能竞赛，并根据获奖情况认定相应技能等级；积极鼓励企业技能、专技人才贯通；积极鼓励企业经营管理人员能力提升培训。企业用工重在打造直播带岗和发挥市县两级国有人力资源公司、全市三级劳务服务体系作用。

建强技能人才队伍。技能提升培训重点完善相关办法，确保培训资金有保障；把技能提升培训更多地交给企业、公办职业院校、乡村振兴重要基地；准确制定职业培训计划，严格把控机构准入条件，精细核查培训开班内容，更加注重培训针对性、实效性；强化培训全程监督，从实监督培训教学过程，逗硬实施培训结业考核，坚决打击培训中的各类违规违纪违法行为。重点搞好新职业工种技能等级认定和专项职业能力考核；组织专家探索“广元凉面”“剑门豆腐”标准化建设之路，打造广元技能人才新品牌。

建强专技人才队伍。职称评审重点制定和执行规范各环节行为的具体办法，确保评审质量；重点研究尽可能地下放县区职称评审的权限和专业；重点落实好技能技术人才相互贯通工作；县区人社局重点产业企业初级职称评审委员会全面开展技术职称“即申即评”。专家服务重点筹办好四川省专家智力服务基层高质量发展论坛，力争智兴天府专家行各类省级项目落地广元；把省、市、县三级专家服务重点产业企业作为重中之重，年内确保实现历史性突破。

建强乡村人才队伍。重点探索建立以实践能力、实际贡献为标准的乡土人才评价体系。与农业农村、乡村振兴等部门研究制定并开展广元市农民技术人员职称评定和晋升实施办法及评审工作；完善城市专业技术人才定期服务乡村激励机制，对长期服务乡村的职称评定职称予以适当倾斜；引导城市专业技术人员在入职乡兼职薪和离岗创业。探索制定并开展高级农民技师、农民技

师、农民技术员等评先办法及评选工作。建强人力资源队伍。坚持内外引，大力培育人力资源服务机构，不断壮大人力资源服务队伍，各县区年内力争实现新突破；坚持内引外联、招强引大，重点引进省内外优质人力资源服务机构，支持市内人力资源服务机构做大做强，深化人力资源服务融合发展；高标准实施“三支一扶”计划，引导更多更优质的本地高校毕业生服务基层。

落实新举措：强化五个保障

强化专题调研。大兴调查研究之风，摸清全市17个重点产业专班企业对急需紧缺人才和重要人才政策需求，清单梳理意见建议，着力破解企业“攻关解新型”人才“引育选用留”难题。

强化政策制定。针对重点产业专班提出的重要人才政策需求，切实改变过去不分产业、普遍适用的政策制定固化思维模式，协同市委组织部制定符合产业需求的针对性、操作性、实效性“三强”人才政策。

强化政策宣讲。深入开展人才政策进企业、进校园、进园区、进社区、进基地、进专班、进县区、进云端“八进”宣讲活动，重点搞好“蜀道英才计划”“支持重点产业企业人才队伍建设”“加强和改进企业人才评价工作”以及新出台人才政策的宣讲，确保不同所有制企业、不同产业体系、不同层级单位、不同工作部门人才政策宣讲“四个全覆盖”。

强化政策兑现。采取集中宣讲、现场调研、座谈交流等方式，督导市级部门、县区、企业抓好人才政策落地落实。

强化重点突破。通过组建小分队进校园、专家服务基层、周末工程师、“揭榜挂帅”等方式，为企业事业单位引进急需紧缺人才，选派重点企业经营管理人才免费到国内知名高校学习研修，鼓励各县区、行业主管部门举办综合性职业技能竞赛，全域开展新职业工种培训，确保到2025年新职业工种培训人员达到1万人。

（作者系市人力资源和社会保障党组成员、副局长）