

念好人才“三字经” 打造电商经济“强磁场”

□杜毅 何玉

“欢迎大家走进直播间，我们这里土蜂蜜、竹笋、猕猴桃、腊肉都有卖，都是原生态食品、绿色食品……”5月8日，旺苍县五权镇双龙村90后小伙“农村张富贵”忙于在直播间推介县域农特产品。

以产聚才，以才兴产。近年来，旺苍县以实施全国电子商务进农村综合示范项目为契机，坚持人才引领驱动，下足电商人才“选、育、用”绣花功夫，赋能企业电商直播，持续为乡村振兴注入“云动力”。

**注重“选”字
在吸纳发展上“墩好苗”**

“我是一名返乡创业青年，于2019年回到家乡，开启了一场电商致富之旅，现在已经成为电商人才库的一员。县委县政府为我们搭建了多方发展平台……”电商人才“狮子坪小哥”说。

旺苍县紧跟“网红经济”和电子商务融合创新发展潮流，以培育一支能带动农村电商产业发展、助推乡村振兴的农村电商骨干人才队伍

为目标，采取以才聚才、平台聚才等多种方式，坚持严把标准、规范程序、动态管理，将选拔出来的52名电商人才纳入人才库，建立个人档案，定期开展考核，持续夯实电商人才基础。

下一步，该县将通过各种路径，广聚天下英才，激活电商产业“一池春水”。

**落实“育”字
在能力提升上“施好肥”**

“我参加电商直播商业运营孵化班学习后，理论知识、操作技术水平都有了很大提升，懂得如何更好地带货变现、运营平台……”参加培训的学员康丽说。

为补齐电商人才短板，旺苍县树牢“抓人才就是抓发展”理念，采取“教、学、练、做”四位一体培养模式，邀请专家教师通过“线上、线下”开展专题授课、现场教学43场次，培训返乡创业青年、退役军人等5700余人。多形式开展直播带货技能竞赛，以赛代训培育一批本土直播带货“网红”，“农村张富贵”“大奎土特产”“焦小二”等电商人才脱颖而出，粉丝量近100万人。

“我们将紧跟直播带货良好势头，持续搭建电商人才交流沟通平台，不断提升电商人才综合素质。”

质。”萧山·旺苍网红直播孵化基地负责人谢皓说。

**突出“用”字
在作用发挥上“助好力”**

“助推乡村产业发展，我为旺苍农特产品代言。欢迎大家走进‘大奎土特产’直播间，如果你想购买原生态有机产品，不妨关注下‘旺苍造’特色产品。”4月27日，萧山·旺苍东西部协作网红直播间通过抖音电商平台销售特色产品。

人尽其才，才尽其用。旺苍县积极探索“企业+基地+网店”“主播+网店+农户”等模式，建成萧山·旺苍网红直播孵化基地、电商产业人才工作站，建成阿里巴巴旺苍馆、苏宁易购旺苍馆等一批重点电商平台15个。开通优质正宗原产地产品与消费者“直通车”，定期组织人才开展“我为旺苍农特产品代言”对接会、百名达人“三进”采风宣传推介旺苍文旅及农特产品等活动。2022年全县电子商务交易额达8.5亿元。

“我们将紧扣‘电商+’发展理念，持续优化完善电商人才发展生态，借助萧山·旺苍东西部协作网红直播孵化基地‘旺苍县人才工作站’等平台，推动电商与三大产业深度融合。”旺苍县商务局相关负责人表示。

直播带货让“本土造”受热捧

本报讯(广元日报全媒体记者 陈绍海 周俊)“直播间的粉丝们，我们的枣林皮蛋用古法手工干包法包制，味道鲜美可口!”近日，旺苍县直播带货技能竞赛拉开帷幕。该县遴选12组网络达人开展直播带货现场比赛，进一步营造全县电商发展浓厚氛围，打造农特产品品牌，拓宽销售渠道，助力乡村特色产业和品牌经济发展。

“米仓山茶是四川十大名茶之一，外形扁平似剑，色泽似玉，香气持久，滋味鲜醇，大家赶紧来买……”来自米仓山茶业有限公司的主播面对镜头，滔滔不绝地介绍起自家的产品，引得直播间的观众连连点赞。

“这次直播带货技能竞赛就在家门口举办，我第一时间报了名，选择了自己比较有经验的网络销售比赛项目。报名后，我抓紧时间学习

了相关的理论知识。这不仅是一次比赛，更是一次交流学习的机会。”主播“焦小二”说。

在成功带货了一批农产品后，一位主播兴奋地说，比赛前他可是做足了功课，既深入了解了带货产品，又精心演练了“推销词”。今后他还将继续强化自己的直播带货能力，帮助更多农户实现增收。

据介绍，2023旺苍县直播电商系列活动期间，还举办了十佳网络直播达人评选、组建电商产业人才工作站、百名达人“三进”采风宣传推介、户外直播、电商经济发展大会、“十百千”电商发展工程启动仪式等活动。举办这些活动，旨在持续深化县委“3691”重点布局，按照“拼经济、比发展”相关要求，进一步发挥电子商务的带动和引领作用，大力发展电商经济，推动电子商务与文旅等实体经济融合发展，促进“农业+工业+旅游+电商”资源深度融合，培

育壮大县域经济，助推三次产业发展。

近年来，旺苍县将发展电子商务作为推进产业结构调整、促进经济方式转变的重要抓手，累计获得国家、省市、县财政电商项目专项扶持资金2860万元。建成萧山·旺苍网红直播孵化基地，推动平台、物流、冷链等三大电商业务板块合作，有效提升服务电商发展的能力和水平；建成县电商服务中心1个，乡镇电商服务站23个，村电商服务点201个；建成县级电商冷链物流园区1个，乡镇快递网点35个，村级快递网点163个，乡镇物流快递覆盖率达100%。同时，建成阿里巴巴旺苍馆、苏宁易购旺苍馆、旺苍优品、农特产品营销中心等一批重点电商平台；引导企业在淘宝、天猫、拼多多、扶贫832等电商平台开设农特产品旗舰店；培育各类网店和销售门店1086余个，组织全县162种“本土造”产品进行网络销售。

插上“大数据”翅膀 米仓山茶更吃香

本报讯(广元日报全媒体记者 陈绍海)“这几天茶园可修枝修剪了。”5月8日，旺苍县木门镇三合村村民石义良的手机上收到一条茶园管护提醒消息。

发送消息的是该村刚上线的“米仓山茶全产业链数据中心”。而该中心的电子显示屏上，还展示出全县茶业发展情况，周围的小屏幕则实时显示出各监测茶园和茶企的情况，石义良流转的100亩黄茶茶园也在其中。通过监测摄像头，茶树的高矮稀疏、土地的干旱潮湿，乃至茶树梢头的一芽一叶都清晰可见。

“茶园的数据传到数据中心后，我们会及时进行分析，随后向村民发送提醒信息。”数据中心平台管理员向云攀介绍。

广元黄茶是绿茶的变异品种，采摘的是自然变黄的茶叶，采摘时期把控很重要。石义良说，以前全靠经验，现在有了这套智能设备，足不出户就能了解茶园情况。

这套系统不仅能监测茶园，还能监测茶企。“茶叶生产车间里的一举一动是否符合规范，都能监管到位。”指着大屏幕上的茶企即时生产画面，数据中心平台负责人任勇介绍道，该

平台通过新安装的监测站、传感器、监控探头等设备，归集255路数据，覆盖全县96个茶园和众多茶叶企业，可以了解分析全县茶种业、茶基地、茶加工、茶品牌、茶科技总体情况，指导优化种植管理、生产加工、病虫害防治、品牌发展、仓储物流等工作。

“后期我们会开启互动板块，比如让茶农直接对话茶业专家，解决疑难问题。”任勇说，此外，该中心还将针对杂草、昆虫、水土平衡等情况进行数据化模型建设，进一步助力茶园科学管护。

以工代赈 铺就乡村振兴路

本报讯(唐福升)“村上实施以工代赈项目后，我打工挣了2万多元。”5月8日，望着眼前刚修好的通村道路，今年51岁的村民卢华德开心地说道。

近段时间，旺苍县按照省、市要求，对白水镇大垭村以工代赈项目进行了验收，验收组一致认为，该项目完全符合以工代赈项目要求，予以验收通过。

“以前一到下雨天这条路就很难走，我们种的茶叶、养的猪不能运出去售卖。如今泥巴路变成了平坦的水泥路，为我们出行和产业发展带来了极大便利。”卢华德高兴地说，“我现在在枣林茶园务工，负责管护茶苗，一年下来可收入40000元左右，既照顾了家庭又增加了收入。”据了解，大垭村在以工代赈项目建设中新增(扩)建产业道路6.08公里，投入省级财政以工代赈资金299万元。

近年来，旺苍县按照“科学规划、精心组织、严格管理、努力争取”的原则稳步推进以工代赈各项工作，打通了乡村振兴“最后一公里”，铺筑了一条产业兴、百姓富、乡村美的乡村振兴之路。

小小便民桥 连结干群心

本报讯(广元日报全媒体记者 陈绍海)“便民桥维修好了，种子、化肥直接运到田间地头!”近日，旺苍县水磨镇代弓村村民纷纷感慨。

村民口中的“便民桥”，曾是他们的一块“心病”。水磨镇代弓村7社和1社有近百户村民，横跨在当地河面上的两座铁索桥成了当地村民外出的必经之路。因铁索桥桥面严重破损，存在着安全隐患，村民过河便成了一道难题。前不久，旺苍县纪委监委和水利局、水磨镇纪检监察干部在代弓村走访时，了解到这一情况。

“不能因为‘出行难’影响群众生产生活，更不能让‘出行难’影响干群关系。”水磨镇党委书记赵春玲说。旺苍县纪委监委和当地党委、政府积极协调相关部门筹措资金，在短短一周时间里就完成了两座铁索桥的维修加固工作，群众对此十分满意。

旺苍县纪委监委始终坚持聚焦民生、守护民心，紧扣群众最关心最直接最现实的民生问题，扎实开展“走百村、访万家、察实情、解民忧”活动，不断把群众的“需求清单”转化为“满意清单”。今年以来，该县纪委监委通过集中开展大走访、大化解，协调推动解决民生问题120个。

赴一场“春花”烂漫之约

□刘连福 文/图

以“花”为媒 绘就乡村振兴蓝图

芍药花开，游客自来。“赏千亩芍药，采新鲜樱桃，品特色菜肴。今年英萃镇举办第二届芍药节期间，每天至少有500人来赏花，周末更是超过3000人。”英萃镇党委副书记史欢对当时的盛况记忆犹新。

以花为媒的“赏花经济”，正成为赋能生态旅游乡村振兴的新亮点。新房村党支部抓住这一时机，持续推动农旅融合发展，加快产业调整，拓宽了村民的增收渠道。

从无人问津的“落后村”到远近闻名的“网红村”，新房村找到了发展的突破口。村集体筹资、党员干部带动、家家户户入股、自力更生发展乡村旅游，如今的新房村，芍药花海从最初2000亩扩展到6000多亩，花的品种增加有白芍、粉芍、红芍等5种。很多市民不顾山路崎岖，争相涌入，芍药花海一时成了网红打卡地，前来拍照的游客络绎不绝。近两年来，新房村累计接待游客3.9万人次，实现旅游收入30余万元，村集体年均增收5万元。

“现在乡村旅游发展越来越好。我和父亲开起了农家乐，我们的日子越过越红火。”村民汤涛介绍。

农旅融合 延长产业经济链条

以“花经济”为基础，不断催生“花产业”。为了延长赏花产业链，新房村党支部依托现有丰富的林下经济，在农文旅深度融合的基础上，向“赏花+”方面发力，探索出“种植+观光+采摘+休闲”的多元化特色乡村旅游发展模式，推出周末休闲、亲子体验、研学旅行、康养养老等多种业态。同时，盘活闲置的土地资源，不断加强基础设施建设，硬化了园区公路10公里，建



亲子体验游

成可容纳100多辆客车的生态旅游停车场3个、园区生态旅游厕所1个、园区农家乐1个，构建起农旅融合的产业新发展格局，积极推动乡村旅游经济升温，绘就了乡村振兴新蓝图。

“上午在园区看花，中午在园区吃顿饭，下午坐观光车欣赏美景，晚上开车10分钟去小镇上的酒店住宿。”当被问及新房村现代农业观光园区游玩路线时，不少游客这样回答。从当初单一的赏花模式，到如今的赏花、餐饮、住宿等融合，新房村现代农业观光园区已经成为不少游客游玩的首选目的地之一。

现在，新房村的村民不但可以参与集体经

济分红，还可以通过在家门口的合作社务工以及向游客售卖特色农产品、家常菜等方式增加收入，大大提升了幸福感、获得感。

“前不久，我们在新房村现代农业观光园区内举办了一场别开生面的‘村运会’，游客不仅可以踏青赏花，还可以体验充满‘乡土气息’的趣味活动，体验感十足。”英萃镇党委书记雷震笑着说。

为了丰富游客的旅游体验，新房村通过举办“采摘节”“村运会”等形式多样的活动，促进农旅融合及乡村旅游提档升级，实现“美丽乡村”向“美丽经济”转变。

“爱心食堂”让留守老人“食”无忧

本报讯(广元日报全媒体记者 陈绍海 周俊)5月8日中午，在旺苍县水磨镇广福村互助养老服务爱心食堂内，30多位老人围坐在餐桌旁，津津有味地享用着可口饭菜。该村通过搭建“爱心食堂”，让留守老人“食”无忧。

年轻人外出就业，老年人故土难离。如何提升农村养老服务质量，充分满足农村留守老人养老需求?“创新探索农村互助养老服务，推出民政部门推动、政府引导、村级主办、社会参与、老人互助的‘农村养老服务’模式，让农村老人也能乐享晚年。”水磨镇党委书记赵春玲一语中的。

“每位老人一天的生活费10元，‘爱心食堂’会根据老年人的用餐需求定期更新食谱。村卫生室就在爱心食堂旁边，就医非常方便。”广福村党支部书记唐春介绍，村里开办老年食堂，让老年人就近吃上卫生、便宜、丰盛的饭菜；将闲置的建筑改造成养老服务中心，老年人可享受慢病管理、康乐活动等各类服务……

“家里的年轻人都在外省打工，我年龄大，生活上的难题多。如今，我每天在村里的食堂就餐，还能和邻居聊天，生活无忧无虑。”72岁村民何明福说。

为了促进村互助养老模式的可持续发展，水磨镇建立了监督机制和评价体系，规范管理互助养老“爱心食堂”。成立由老人、家属、村民代表、村干部等组成的村互助养老理事会，并建立多层次评价体系，将互助养老纳入村特色工作考核范围。通过收集意见与建议，定期召开会议讨论存在的问题，研究改进措施，公示整改情况，全方位接受群众监督。

旺苍县紧跟“网红经济”和电子商务融合创新发展潮流，致力培育一支能带动农村电商产业发展、助推乡村振兴的农村电商骨干人才队伍。

近年来，旺苍县将发展电子商务作为推进产业结构调整、促进经济方式转变的重要抓手，累计获得国家、省市、县财政电商项目专项资金2860万元。

“米仓山茶全产业链数据中心”通过新安装的监测站、传感器、监控探头等设备，覆盖管理全县96个茶园和众多茶叶企业。

5月8日，走在旺苍县英萃镇新房村的观景小道上，一缕清幽的芍药花香飘来，清雅、淡远、沁人心脾。来自四面八方的游客徜徉在花海中，共赴这场浪漫之约。

近年来，新房村充分发挥乡村生态资源优势，坚持“农旅融合、以农促旅、以旅强农”的发展理念，通过一年一度的芍药花节，打造集观赏游玩、生态休闲、采摘体验和农耕文化于一体的“赏花经济”特色品牌，走出了一条乡村振兴新路子。