

红色旅游
再添新亮点

本报讯(广元日报全媒体记者 周俊)10月7日,记者从旺苍县文化旅游和体育局获悉,该县将采取深挖“红旅”资源,打造“红旅”品牌;发扬革命精神,讲好红色故事;激活“红旅”新业态,延伸产业链条等措施,推动全县红色旅游产业发展。

该县将以中国红军城研学基地为载体,利用红军精神培训学院、红城书画院、红军剧院等平台,推出“中国红军城+新时代文明实践中心+南阳山景区+农耕文化博物馆+东河茶旅融合体验馆+城市夜游商贸区+三线建设文化园区”红色旅游精品线路1条,建设特色研学旅行基地1个。组建红色文化志愿者服务队、红色故事会宣讲团等志愿服务队伍,用心用情讲好红军故事。依托红军城景区、继红广场,打造集餐饮小吃、娱乐观光、休闲购物、文艺展示为一体的特色商业步行街“红场”夜市、龙潭街农特产品特色街区2条,配套推出“红军饼、酸辣粉、东河茶”红城套餐,激活棕编等文创特色小店12个。办好红军城大型灯笼美食节暨惠民购物节、特色主题文艺演出等节庆活动,推动红色旅游向全域旅游发展。推动与南充、广安、达州、巴中的红色旅游深度合作,同时抢抓成渝地区双城经济圈和与浙江、资阳协作机遇,相互协调监管旅游市场、共建工作互助机制、合作培养旅游人才。

“我们将按照‘传承红色基因,引领绿色发展’的要求,依托深厚的红色文化底蕴,稳步推进中国红军城、木门军事会议会址的保护性开发,加快推进红四方面军战史博物馆、中国印钞造币博物馆、红军精神研学培训基地、中国红军城—木门红色主题旅游产业园、川陕革命老区红色文化保护区等重大项目建设,打造红色旅游文化产品,进一步做靓‘红城’文化旅游品牌。”旺苍县文化旅游和体育局相关负责人说。

23个乡镇抱团庆丰收

本报讯(广元日报全媒体记者 周俊)手剥玉米、筷子夹板栗、钓龙虾……近日,旺苍县在黄洋镇汉王山广场举行“庆丰收·促和美”2023年“中国农民丰收节”活动,吸引了众多游客观看。“快拿网来,有龙虾上钩啦!”孩子们的欢呼声此起彼伏,这里的钓龙虾大赛竞争正酣。“这个季节龙虾正好膘满肉肥,肉质紧密,味道鲜美。”黄洋镇双安村党支部书记增强高兴地说,村里今年种养的稻田龙虾又获得了大丰收,产值预计达80万元。

在活动现场,具有乡土气息的文艺活动火热上演,除了欢快的舞蹈,庄稼人拿起常用的各种农具也纷纷上台,庆祝丰收。而在舞台一旁,集中展示了全县23个乡镇的特色农产品,硕大的冬瓜、新鲜的大米、饱满的葡萄等纷纷亮相,种类繁多。农趣比赛、农业文化展、庆丰收文艺汇演、农特产品展览展示、“庆丰收·展示健康乡村新风貌”和美乡村健康跑等丰富多彩的活动齐登场,现场火爆。

今年旺苍县“米袋子”“菜篮子”“果盘子”相继丰收,截至目前,该县油菜产量达到2.3万吨,增长24%,粮食产量达到20.86万吨,增长2.3%,全县秋粮实现面积、总量、单产“三增”。全县生猪出栏45万头,肉牛出栏1.21万头,肉羊出栏8.58万只。今年上半年,旺苍县第一产业增加值增速达4.9%,排名全市第一,农村居民人均可支配收入收入增速达6.9%。

为充分发挥农村妇女,特别是留守妇女在乡村振兴中的作用,旺苍县按照政府主导、社会力量参与、群众加入的原则,通过开展“巧媳妇”技能培训活动,让农村妇女拥有一技之长,并鼓励和支持她们结合当地的生态资源优势就业创业。如今,全县已累计培训“巧媳妇”上万人次,每年新增技能型人才800余人,初步形成农家乐“巧媳妇”、电商“巧媳妇”等品牌,帮助更多的留守妇女实现家门口就业创业。

年增400吨夏秋茶
浙川携手壮大米仓山茶经济

茶园工人对茶树进行管护。

本报讯(康勇 文/图)日前,旺苍县夏秋茶开发利用项目(一期)正式竣工投产,一年可加工400吨夏秋茶。

旺苍县是川茶“三山一早”米仓山茶的主产区。全县茶园面积达25万亩,茶叶产量8000吨左右,但以生产春茶为主,夏秋茶利用率不高。“夏秋茶的产量不足100吨,只占全县茶叶产量的1%左右。”挂职旺苍县政府办副主任的浙江省杭州市援川干部吴向波介绍。

去年6月,杭州市萧山区派驻旺苍县帮扶工作队招引浙江开农贸易有限公司

来旺苍县开发夏秋茶,采用“托管茶园+鲜叶收购+加工出口”模式,建设夏秋茶全面开发利用项目。今年3月,夏秋茶开发利用项目正式开工。

“历时6个月建设项目正式竣工投产。项目通过茶叶数字化加工设备的应用,将传统的‘看茶做茶’融入到设备参数中,实现从鲜叶进厂到初制茶完成的全程机械化、标准化、智能化加工,不但产量大大提高,茶叶的品质和稳定性也得到了提升。”旺苍开农贸易有限公司项目负责人涂桂燕介绍,公司与当地

茶园合作,在采摘春茶基础上,对茶园实施夏秋季的科学管护以及采摘加工与销售,既节省了原茶园业主的管护成本,还能有效保障春茶的产量,实现亩均增收500元。

去年,旺苍开农贸易有限公司生产加工的8吨夏秋绿茶产品成功出口波兰,旺苍县茶叶出口实现“零突破”。“下一步我们计划在旺苍县流转型拥有自主经营权的茶叶基地,办理茶叶出口基地备案,实现年创汇不低于50万美元的出口目标。”涂桂燕说。

“小眼睛”发挥大作用

□广元日报全媒体记者 陈绍海 周俊

“一大早,我们通过APP实时监控地灾隐患,精准安全转移44人。”10月5日,旺苍县水磨镇镇长何中金一边盯着监控显示平台,一边说道。全镇为辖区内5个地质灾害隐患点15户受威胁群众安装了视频监控,让“小眼睛”发挥了安全度汛的大作用。

坐在综治中心即可通过视频巡查辖区安全情况,利用手机就能实时查看自家附近探头的监控画面……这些“高精尖”科技应用,目前已进入“寻常百姓家”。随着智能监控的深度应用,“小眼睛”发挥着越来越重要的作用。

“小眼睛”立大功

前不久,旺苍县普降大到暴雨,全县多处出现险情,乡镇多条道路中断,多人紧急避险转移,无一人伤亡。

水磨镇火花村村民何秀章家住小河南,一下大雨小河里涨水,人无法通行。近日凌晨,突降瓢泼大雨,河水噌噌往上涨。何秀章虽然之前就接到村里电话通知,要求注意防范汛情,但由于他年纪大了,没有感知到危险。

“各家各户立即转移到村委会。”水磨镇分管安全副镇长苟飞通过监控平台喊

话,并安排村社干部和志愿者迅速来到何秀章家,搀扶着他一路小跑转移到村委会。

“我现在一个人在家安心多了,遇到暴雨等恶劣天气有人第一时间通知我,让我立即转移,确保了 my 生命安全,感谢党的好政策啊!”看着新安装的摄像头,何秀章感叹道。

据介绍,镇上集中安装了监控显示平台,相关工作人员通过APP实时监控,并转发气象预警和地质灾害预警信息,精准掌握人员转移、监督“结对帮扶”“人盯人”管控等措施落实情况。如遇特殊情况,还可以通过监控远程“一对一”喊话,实现线上对话交流,线上线下同步守护,确保预警信息第一时间传递到点到户到人,“喊醒”“叫应”受威胁人员。

“这些信息化手段将有效弥补‘人防’的不足,实现了防汛工作实时监测、预警和调度指挥,节省了大量传统防汛预警方式的人力物力,提高了预警防汛的速度和效率,为安全度汛提供了信息化保障。”旺苍县水利局相关负责人介绍,今年,该县在双江镇、英萃镇、盐河镇等5个乡镇的漫水桥、低洼地带、受山洪威胁区域,增设视频监控、自动水位监测仪及雨量监测设备15套,在山区村落、重要河段、山洪危险区建立了电子围栏系统和

40余套视频监控系

“小眼睛”得人心

“小卖部就在大路边,一到过年过节,进的货物较多,不得不把笨重的铁条穿起来,放在室外,很不安全。现在,镇上安装的摄像头正好对准我家,真是太好了!”水磨镇桥板村一组村民何修高兴地说。

火农村村民有1200多人,村子比较大,路口也多,人员流动性较大。“你看,用手机就能连网,上面显示出我家各个角落的情况,你想看哪里,点开就能看到摄像头拍摄的实时画面。这样一来,我们可以及时发现隐患。出门在外时想看看家附近的情况,直接掏出手机就能看到。”一位村民边说边拿出自己的手机点开一款软件。

如今,每个村民都可以下载监控APP安装到自己的手机上。利用这一功能,无论身在何处,都可以随时查看自家菜地里蔬菜生长以及庭院安全等状况,还可以回放监控画面、截取图片和影像资料。

水磨镇党委书记赵春玲说,该镇通过“数字乡村”平台监控功能的应用,已协助当地公安机关、基层村委处理多起民事纠纷,以智慧手段助力当地纠纷调处,实现“小纠纷”大调解,构筑“大平安”。

技能培训让“新农人”成为“兴农人”

□广元日报全媒体记者 陈绍海

“锅烧热、油下锅、编小料……”10月9日,旺苍县东西部劳务协作农民工技能培训活动在双江镇两汇寺社区举行,台上职业培训老师讲得带劲,台下100多位村民听得认真,现场掌声震天响。

旺苍县立足乡村实际和农民需求,通过实施“乡村技能培训计划”,开展新职业农民培育、“巧媳妇”技能培训、电商带头人技能培训,让更多“新农人”成为“兴农人”。

厚植沃土 培育新型职业农民

下单、打包、发货。一大早,龙凤镇龙凤村丰瑞专业合作社负责人何志仔细核对发往成都的稻虾大米、跑山鸡、腊肉等农特产品。自从村里推出休闲观光农业体验活动后,“回头客”越来越多。

“致富肯定没问题。”何志信心满满。自“乡村技能培训计划”实施以来,只要有跟农技术有关的课,他一堂都没“落下”。从单一地种植粮食,到现在进行稻鱼种养,并引入翠红李、黄茶等项目发展乡村旅

游,何志在参加农民工技能培训后,产业经营思路有了巨大转变。

乡村振兴,人才是支撑。近年来,旺苍县依托东西部协作,大力实施“乡村技能培训计划”,对农民进行培训,将培训对象进一步聚焦到专业大户、家庭农场、合作社和龙头企业,分类型、分层次,结合市场和农民需求,加强新型职业农民培育。

围绕粮油、果蔬、茶叶等特色产业,旺苍县对农民开设了农业产业技能培训课程,实现课堂培训、现场教学、拓展教学、移动教学相结合,做到培训按需施教、因材施教。截至目前,全县新型职业农民培育工作已覆盖23个乡镇228个行政村,培育农村实用人才数千人。

打造品牌 让留守妇女撑起半边天

东河镇普陀寺社区居民杨建华,3年前日子还过得紧巴巴的,如今成了致富能手,丈夫也找到了一份满意的工作。

变化要从“巧媳妇”技能培训说起。前些年,杨建华夫妇一直在外地务工。

“双节”期间
文旅市场活跃

本报讯(康勇)10月8日,从旺苍县文化旅游体育局获悉,中秋国庆“双节”期间,该县通过深入挖掘旅游资源,精心策划筹备,积极打造旅游亮点,推出一系列极富特色的精品活动和旅游线路,以满足游客多样化需求,家庭游、亲子游、自驾游成为游客首选。9月29日至10月6日,共接待游客28.8879万人,同比增长29.15%,旅游综合收入15420.96万元,同比增长57%。

传统文化活动精彩纷呈。该县在红军城牌坊口处举行了传统的中秋拜月仪式,在东街镇继红广场开展了以少儿阅读赏月诵中秋诵读活动为主的文艺晚会。在红军城景区内举行的国庆主题演出,还穿插了中秋传统文化元素的表演和互动环节,展示了中国传统文化的魅力。

景区假日活动丰富多彩。推出“潮玩双节,国粹八天乐”系列文化活动。在米仓山大峡谷景区和盐井河峡谷景区开展了“梦回千年时,情系米仓山”“滔滔江水情,魅力盐井河”国庆主题演出,充满地域特色的山歌和民族舞蹈表演轮番上阵,茶艺、变脸等节目精彩绝伦。

自驾游活动车流如织。中秋国庆假期长达八天,自驾游、乡村游游客数量明显增长。假期前几日天气较好,大多数游客选择在米仓山大峡谷景区、盐井河峡谷景区、木门景区进行短途自驾游。

乡村旅游持续火热。随着游客消费观念的转变,乡村文化旅游产品越来越受到游客的欢迎,他们走进农家小院,采摘农家蔬果,品尝农家土菜,体验慢节奏的乡村生活。

红色旅游人数增多。县城及各乡镇到处都飘扬着“中国红”,为假日营造出热烈喜庆、欢乐祥和的氛围,进一步激发了广大游客浓浓的爱国情怀。在红军城、木门景区两大红色景区,游客通过进展馆、观陈列,看沉浸式演出,缅怀革命先烈,感悟红色文化。

地方土特产备受青睐。旺苍县目前旅游商品主要为地方土特产,如米仓山茶、鼓城腊肉、黑木耳、杜仲雄花、芥子酒、木门豆瓣、木门醪糟等,这些生态、无污染的土特产品深受游客喜爱。

50万亩核桃开采
预计产值突破10亿元

本报讯(康勇 广元日报全媒体记者 陈绍海)“白露后、竹竿摇,满地金、背篓背。”近期以来,在旺苍县普济镇黄花园景区,随处可见核桃挂满枝头。10月7日,黄花园核桃专业合作社理事长杨腾毅正组织采收队员、村民和志愿者一起采摘核桃,他们举起长竹竿,爬上核桃树,打下今年的“第一杆”核桃。

“我们加把劲,争取在十天左右把核桃全部收完,在家里闲着的人,也可以通知他们一起来。”杨腾毅一边打包核桃一边对大家说道。

黄花园核桃专业合作社是旺苍县最大的核桃专业合作社,现种植核桃6390亩,建有黄花园示范园2000亩、核桃育苗圃80亩、核桃采穗圃100亩。

“今年单株树产量在30斤左右,整个黄花园景区面积有2000亩,预计收核桃100吨左右,这些核桃树全挂果的话,可收核桃200吨。”杨腾毅介绍,黄花园核桃专业合作社目前种植有五个种类的核桃,今年又选育了一个本地的“紫皮核桃”品种。

桃仁细腻、香甜,口感脆爽,是黄花园核桃的最大特点。有着13年核桃种植经验的杨腾毅依托当地优良的生态地理环境,逐渐扩大园区规模,探索出了适宜本地发展的品种。

从种植到初加工再到深加工,专合社通过延伸产业链让更多群众实现就业。目前,该专合社带动村内、村外2000多户村民发展核桃15000余亩,户均增收1500元以上。

村民何绪蓉高兴地说,她家种了300余棵核桃树,去年收入3000元。今年在林业技术人员的指导下,核桃树枝分层延伸,饱满的果实挂满枝头,她的脸上满是丰收的喜悦。

近年来,旺苍县结合各乡镇、村社实际,积极引导农户种植核桃,支持核桃产业链条多元发展,支持企业大力发展核桃油、核桃乳、核桃蛋白粉等精深加工产品,实现对核桃全树的综合开发利用,让核桃产业成为助力乡村振兴的有力抓手。

截至目前,旺苍县核桃种植面积达50万亩,今年预计产出鲜果5万吨以上,产值突破10亿元。