

## 田里来了“耕作服务队”

本报讯(程洋)“现在有了耕作服务队,家里的6亩土地交给他们统一耕种,一来省时省力,我就可以外出务工,二来也保证了土地不抛荒。”在旺苍县九龙镇先锋村一大片田地里,马三坝耕作服务队正忙着帮村民栽种油菜。

九龙镇劳动力外流多,在家村民从事小规模种植,收益不高,土地弃耕抛荒现象严重。然而,撂荒的土地坡度大、分散,村集体统一代管耗费巨大。于是,该镇农业综合服务中心牵线搭桥,与供销社合作成立马三坝等8支耕作服务队,发动种粮大户、农户和愿意种植的村民参与,提供平整土地、农作物种植、收割等农耕服务,有效解决了全镇1000余亩土地撂荒问题。

据九龙镇供销社负责人万春林介绍,该镇借助农业社会化服务项目,充分整合土地资源,科学调控农机设备,组建涵盖“耕、种、防、收”全程农业服务的耕作服务队,以“农业综合服务中心+供销社+农户”模式运营,在全镇范围内开展农业“托管式”服务,缺少劳动力的农户“点单”,耕作服务队“接单”,有效联结“供”“需”双方,为农业生产提供“一站式”服务,全力保障粮食安全。

“耕作服务队实行统一管理,推行‘托管式’‘订单式’服务,不仅盘活了土地资源,解决了耕作方式粗放导致生产效率低下的问题,进一步提高了农业生产效率,还有效解决了劳动力不足导致的耕地撂荒问题,也大幅度提升了群众收入。”九龙镇党委书记孙佳说,目前,该镇共有8支耕作服务队、农机技术员24人、耕种员120余人、各类农业机械80余台,全面夯实了农业生产基础。

## 守护师生美好“食”光

本报讯(唐福升)“学校的食品安全工作获得了家长、学生的一致好评。”近日,旺苍县燕子乡中心小学校长赵洪波高兴地说,“长期以来,燕子乡中心小学将食品安全工作放在首要位置,严格落实学校食品安全工作责任制,把好食品质量关,有效预防了各类安全事故发生,取得了令人满意的效果。”

燕子乡中心小学的生动实践只是旺苍县做好食品安全工作的一个缩影。近年来,旺苍县强化组织领导、底线意识、安全监管、统筹部署,抓好责任落实、教育培训、隐患排查、项目建设,做实校园及周边食品安全综合治理工作,确保全县校园及周边食品安全态势平稳。

旺苍县督促指导各校严格落实食品安全主体责任和食品安全校(园)长负责制,压实校(园)长第一责任人责任,坚持做到局长逢会必讲学校食品安全,相关负责人逢下沉督导必查校园食品安全;局挂联领导及校园食品安全包保责任人每季度对责任学校至少开展1次全面督导检查,对工作不得力、责任不落实的包保责任人进行警示约谈,严肃追责问责;通过开展专题培训会、安全工作会等多种形式,对全县学校食品安全管理人员和从业人员开展培训,持续增强全县食品安全从业人员主体责任意识和底线意识等。截至目前,该县已召开全县学校食堂财务、食品安全管理培训会3场,培训600余人,检查发现的近20处食品安全隐患已全部整改到位。

下一步,旺苍县将加大监督检查和执法办案力度,深入推进校园食品安全守护行动,守护师生舌尖上的安全。

# 3.3万亩高标准农田成为丰收沃土

去年 旺苍县共落实中央、省级、市级财政配套资金 6121 万元 争取地方专项债 5400 万元,整合 涉农资金 779 万元 累计建成高标准农田 4.1 万亩

今年 计划再建设高标准农田 3.3 万亩

制图:宋兰英 张懿玲

产能力。”李斌说,建设高标准农田是一个重要抓手,要提高建设标准和质量,真正实现旱涝保收、高产稳产,全方位夯实粮食安全根基。

今年,旺苍县持续抓好高标准农田建设,不断提升防灾减灾减灾能力,夯实粮食生产基础,切实保障粮食安全和农产品有效供给。加快项目建设进度,严把工程建设质量,高质量推进高标准农田建设。严格落实遏制耕地“非农化”、防止耕地“非粮化”要求,加强高标准农田利用情况监测,定期调度撂荒、弃种、非农化、非粮化等情况,确保良田粮用,充分发挥高标准农田效益。

高标准农田建成后,旺苍县粮食产能明显提高,土地流转速度明显加快,还不断催生出“稻鱼”“稻鸭”“稻虾”等新型农业经营模式。一批各具特色的休闲农业、观光农业、农渔观光等农业新业态相继打造完成,为全县农业实现高质量发展夯实了基础。

□广元日报全媒体记者 周俊

近段时间,在旺苍县国华镇的广袤田野里,一派繁忙景象,村民们铺路基、和水泥、运砂浆、整修沟渠……高标准农田建设如火如荼。忙碌几天后,条条纵横交错的机耕道慢慢成形。

今年的小春生产,对于国华镇春风村的村民来说,有着不一样的体验。走进该村高标准农田建设现场,可见机耕道、排灌渠一应俱全。村民杨洪林高兴地说,现在机械化作业很方便,种田不再是难事了,土地亩均纯收益达到800元。

说起建设高标准农田,春风村党支部书记任艳打开了话匣子:“保粮食种植面积,高标准农田建设有了增量空间。另外,耕地平整让原先的小田变成了成片的大田,沟渠排灌及时,机械化加力推进,乡亲们的种粮积极性更高了。”

“农民需求强烈,政策全力支持。”旺苍县农业农村局局长李斌介绍,去年全县

共落实中央、省级、市级财政配套资金6121万元,争取地方专项债5400万元,整合涉农资金779万元,累计建成高标准农田4.1万亩,推动高标准农田建设再上一个新台阶。

“今年水稻大丰收,平均亩产近600公斤,而且品质非常好,差不多每亩纯利润300元钱。”谈到高产稳产,普济镇远景村种粮大户侯长润表示,除了良种良法配套,机械化作业,还有一个重要的因素——经过改造,他承包的耕地从普通农田变成了旱涝保收的高标准农田。

高标准地一建,“米粮川”就来。旺苍县通过实施高标准农田建设,完善配套基础设施,推广间作套种,不断提高复种指数和土地综合利用水平,粮食年产量由去年的23.41万吨增加至今年预计产量25万吨。

“提质量,就能不断提升粮食综合生

## 美景如画引客来



游客在红叶景点打卡拍照。

色。我会把这些特产带回家乡,让我的家人和朋友也能品尝到旺苍的美味。”

旺苍县通过不断提升旅游业的知名

度和美誉度,吸引了越来越多的游客前来观光游玩。

本报讯(康勇 文/图)“这里的红叶真的是太美了!每年我都会来这里感受大自然的魅力,放松心情。”看着眼前的美景,来自南充的游客郑莉君感慨万千。

10月下旬以来,旺苍县盐井河峡谷的红叶进入最佳观赏期,斑斓的树叶装点着山林,连绵山峦似盛装舞动的仙子,仿佛在向世人展示一幅壮美的画卷。

对于许多游客来说,到旺苍县观赏红叶已经成为一种习惯。重庆游客赵文平表示,他和朋友每年秋天都会来这里,感受色彩斑斓的红叶给他们带来的视觉冲击和心灵享受。

除了观赏红叶外,游客们还可以在旺苍县品尝到各种美食。在县城里卖了10多年酸辣粉的何东海,从10月20日开始就到盐井河峡谷杜鹃峰观景点,支起锅炉为游客煮酸辣粉。“有一天卖了90碗酸辣粉,130多根烤红薯。”何东海说,他打算再多备些酸辣粉食材。

旺苍县酸辣粉、茶叶等特色产品都备受游客青睐。一位来自甘肃的游客表示:“这里的酸辣粉很好吃,茶叶也非常有特

## “金通工程+五网融合”通向幸福生活

□广元日报全媒体记者 周俊

“现在下乡坐农村客运车,车辆整洁,服务也周到,可比以前舒适多了!”近日,旺苍县融媒体中心干部张仕平到黄洋镇开展帮扶工作时感慨地说道。

方便、安全、快捷,是“金通工程”实施后,带给乘客最直接的感受。近年来,旺苍县不断完善乡村客运网络,以“交、商、邮、供、旅”五网融合发展为抓手,优化乡村公共交通运营结构,提升服务品质,建设人民满意交通。

### 打造乡村客运“升级版”

在旺苍县木门镇盐井村,村民李勤通过“小黄车”把自家的农产品送下山去。“现在路修好了,农村客运方便了,要带点农副产品下山非常方便。”李勤高兴地说。

在木门镇农村客运招呼站,候车的游客看到“金通工程”特有标志车辆驶来,立刻有序地排队起来……“人民的期盼就是工作努力的方向。路修到哪里,哪里就要有客运班车,让群众享受到‘金通工程’带来的高品质服务。”旺苍县交通运输局局长张鉴介绍,该县大力实施“金通工程”,强力推进城乡客运一体化建设,构建起以

城区为中心、乡镇为节点,连接城镇、辐射乡村的农村道路客运网络。

“以前我们上街要走1个多小时的路,现在有了‘小黄车’,打个电话,车就开到家门口,只花2元钱,10多分钟就到了,太方便了!”嘉川镇石桥村村民许秀华对“小黄车”服务赞不绝口,“车子外观、标识、驾驶员服装完全统一,车内还安装了摄像头、GPS定位系统,管理规范,服务周到,我们乘车更有安全保障了。”

旺苍县持续加大农村物流及客运基础设施建设力度,不断完善县、乡、村三级物流体系,乡村客运实现长足发展。目前,以县、乡、村三级物流节点为支撑的城乡配送网络初步形成,所有乡镇综合运输服务站和村级邮快驿站点全覆盖,交邮合作路线率达100%,乡村客运服务水平得到明显提升。

### “五网融合”释放新动能

近日,一位来盐河镇观赏红叶的成都游客介绍,他一家三口租了一辆“小黄车”,用一天时间游玩了盐井河大峡谷等景点。对于到旺苍县观赏红叶的外地游客来说,“小黄车”已成为随叫随到的旅游观光车。

## 前三季度消费品零售总额 同比增长4.3%

本报讯(唐福升)11月2日,据旺苍县统计部门介绍,前三季度,该县社会消费品零售总额44.30亿元,同比增长4.3%,增幅较上半年提升3.9个百分点,较一季度提升1.9个百分点,居全市第6位。

分季度看,三季度社会消费品零售同比增长11.8%,增速比2022年四季度和今年一季度、二季度分别加快18.3、9.4和13.3个百分点,呈逐季加快恢复态势。

按销售所在地分,乡村消费恢复较好,前三季度,城镇消费品零售额22.19亿元,同比增长4.2%;乡村消费品零售额22.11亿元,同比增长4.4%,增幅较城镇市场高0.2个百分点。

按消费类型分,前三季度,商品零售35.61亿元,同比增长4.4%,其中,通过互联网实现的商品零售额0.09亿元,同比增长16.2%;餐饮收入8.69亿元,同比增长4.0%,其中,通过互联网实现的餐饮收入0.03亿元,同比下降46.5%。

近年来,旺苍县通过商超活动直销、特色美食促销、平台搭建广销,开展形式多样的促销活动,全面促流通扩消费,促进经济繁荣发展。指导餐饮协会和餐饮企业利用多种形式开展美食促销,推介以“米仓茶宴”为核心品牌的优质特色餐饮,宣传推介“3691”地方特色餐饮。组织商贸企业参加市场拓展活动,提升农特产品的知名度和影响力,并依托果蔬、菌类、中药材等特色优势农业,打造“一村一品”电商示范基地,对接京东、淘宝等第三方平台,开设旺苍特产馆。

## 小小黄荆叶 致富大产业

本报讯(康勇)“我家种了5亩臭黄荆叶,现在的效益好,村上有了加工厂,效益更好。”11月1日,在旺苍县白水乡勇敢村臭黄荆叶种植基地,村民王广元说,带有特殊气味的黄荆叶已发展成为当地的产业之一。

臭黄荆叶是一种集药用和食用为一体的植物,极具价值,可以用来做豆腐、凉粉。勇敢村抓住商机,大力发展臭黄荆叶产业,并将其精加工成面粉、面条及粉条等产品,不但可以满足村民食用所需,还可以外卖,增加收益。

在当地臭黄荆叶加工厂,烘干机、除湿器、搅拌机机械等一应俱全。磨粉、烘干、加工、包装,机器有条不紊地加工出一根根绿色面条,深加工让臭黄荆叶产业增添了新的活力。

“目前我们的产品种类增加了臭黄荆叶粉条、面条。”在加工厂,旺苍勇川种植专业合作社负责人徐仕润介绍道,勇敢村于2019年开始种植臭黄荆叶,2022年完成厂房修建和设备安装。预计今年粉条、面条产量可达到150吨,产值可达到300万元,收益在去年的基础上增加8至9倍。

产业的逐渐壮大不仅实现了臭黄荆叶的高效利用,还让村民增加了收入,为他们提供了“家门口”的就业机会,让村集体经济更上一层楼。如今,当地还计划扩大黄荆叶的种植面积,提升加工厂的产量,带动更多村民种植,一起走上绿色的致富大道。

## “组团式”帮扶 护佑群众健康

本报讯(康勇 广元日报全媒体记者 陈绍海)“状态还不错,明天就能出院了。”11月3日,在旺苍县人民医院心内科,“组团式”帮扶队长杨祖成一边跟患者拉家常,一边忙着检查患者病情。

就在10多天前,家住木门镇飞凤村的李婆婆胸口疼痛,晕倒在地,家属立即将其送至木门卫生院,医生用心电图检查后将报告传至旺苍县胸痛中心微信群,值班医生第一时间查看心电图后,初步确诊为“急性ST段抬高型心肌梗死”,立马电话指导木门卫生院为患者服用心梗药物,并将患者送到县人民医院进行手术救治。

2022年6月,旺苍县依托西南医科大学附属医院一自贡三院“组团式”帮扶专家团队力量,正式启动胸痛中心建设。目前,该中心已拥有全天24小时急诊PCI救治能力,先后接收胸痛就诊病员647例,完成心脏介入手术110例,成功救治急性心肌梗死患者69例。

肺间质纤维化、肾功能中度损害、合并慢性阻塞性肺疾病……今年7月,该县人民医院收治了一位多器官损害患者,杨祖成在了解病情后,立即启动风湿免疫疾病多学科联合诊疗,短短8天,患者康复出院。

“要让当地医疗硬件一年上一个台阶。”今年2月,杨祖成携手赵克菲正式开设风湿免疫专科门诊,为风湿免疫疾病患者提供专业、便利的就医环境。

随着风湿免疫专科建设的推进,风湿免疫学科得到较大发展,该专业今年成功入选为省医师协会第四届风湿免疫科医师分会会员单位。截至目前,风湿免疫门诊累计诊疗1562人(次),风湿免疫疾病登记在册165人。

今年8月,旺苍县以县人民医院为中心覆盖24个乡镇、257个村的“心电一张网”建设工作正式启动,在县域内形成了基层首诊、数据共享、上下联动的格局和“防、筛、管、治”一体化的心血管疾病预防模式,确保了患者得到及时诊断和救治。

## “消费帮扶”让农产品销得好

本报讯(康勇)10月31日一大早,在旺苍县嘉川镇天宝食品有限公司生产厂区内,三辆悬挂着“资阳消费帮扶专车”横幅的货车,满载产自旺苍县的食用油、食用醋、土鸡蛋等农特产品整装待发,即将前往400公里外的资阳市。这已是今年资阳市在旺苍县第4次大规模采购农特产品。

“十四五”规划纲要提出,实施脱贫地区特色产业提升行动,广泛开展农产品产销对接活动,深化拓展消费帮扶。自2021年资阳市对口帮扶旺苍县以来,通过消费帮扶,逐步拓展了旺苍农特产品销售渠道。

“截至目前,专卖店共销售旺苍县农特产品865万余元。旺苍县农特产品深受资阳市广大市民喜爱,也得到社会各界的

认可,本次采购价值100万余元的农副产品,产品种类丰富多样,年内预计再订购100-200万元。”资阳市广元旺苍农特产品展馆总经理苟武科介绍道。

旺苍县农特产品类别丰富、质量上乘,然而品牌化程度不高,线上线下渠道不畅等客观因素,导致销量不高。为让消费者深度认识旺苍农特产品,依托省内对口帮扶项目资金,资阳、旺苍两地以“消费帮扶”为重要抓手,通过建设农特产品专卖店、开展特色优质农产品产销对接会、直播带货等活动,让大山深处的旺苍农特产品跨越千山万水,走进千家万户。

“目前累计投入消费帮扶资金220万元,培育资阳、旺苍农特产品专卖店3个,开

展产品宣传推介和直播带货10场次,销售旺苍农特产品4300余万元。”旺苍县商贸服务中心主任饶智勇介绍道,自省内对口帮扶以来,两地通过设专柜、搭平台、拓销路等方式,让“土味山货”逐渐变成“热销俏货”,2021年至2023年9月底,累计销售“旺苍造”“旺苍产”产品4300余万元,带动旺苍县56家企业和1326户农户实现增收。

“下一步,资阳旺苍双方将进一步加大农产品销售协作的力度,依托资阳消费帮扶网、资阳线下门店,培育电商直播人才,联合开发柠檬与黄茶等特色系列新产品,拓宽‘线上线下’销售渠道,把旺苍县更多的特色优质农产品销售到资阳,销售到全国,带动群众增收致富。”旺苍县委常委、副县长唐致朋说。

责任编辑:肖志元

编辑:刘学 陈绍海

美术编辑:宋兰英 张懿玲

版式:雷文卿

校对:郑为