

微信点赞 警惕有风险

本报记者 马杰媛

“求点赞!集满25个就能免费领太阳镜哦,小伙伴们给力啊!”“亲们加油啊,帮我点个赞,还差5个就能免费旅游啦。”现在,许多人的微信朋友圈里都充斥着这样点赞信息。

随着聊天软件——微信的火爆,多数商家瞄准了微信朋友圈,转发点赞赢礼品活动层出不穷。微信点赞活动可信度有多高,是否存在风险,连日来,记者进行了调查。

本地商家集赞 拿奖品限制多多

市民吴小姐是一个微信达人,她的朋友圈里经常分享各种求点赞的信息,“我的朋友也都很给力,二三十个赞大多一天就能集够。”

通过集赞换奖品的活动,吴小姐成功拿到过水杯、护肤品小样等不少奖品,她说真正没有任何附加条件提供免费礼品的商家,人都很多,去了都得排队,并且有些商家事先没有预料到传播效果,人来得太多,排到后面就没有了,也有些商家在免费提供一部分礼品后,会临时更改领取条件。“遇到这种情况,我们也

没办法,毕竟解释权在对方手里。”

有些写着免费产品换完即止的商家,没有明确提供赠品的数量,“你随时去他都可以说已经兑换完了。”另一位经常在微信圈集赞的胡小姐说,这样的情况她遇到过,在朋友圈分享了信息,找了一大圈朋友集满了20个赞,去到商家店铺,却被告知赠品已经送完了,“相当于免费帮商家做了宣传。”

一些只提供优惠或者折扣的商家,产品充足,去了也不用排队,可对此吴小姐有自己的看法,“因为集满的赞,去了还是要花钱,有时到了店里七买八买的,下来还花不少的钱。”比如她的朋友圈里有一个本地化妆品店的集赞活动:集够一定数额的赞,可得一支睫毛膏用一年。单看这句话挺有诱惑,其实这个集赞活动还有内容:进店还需花费近200元,买一支睫毛膏,在一年时限内用完后,用空管再加任意正价产品的消费才可免费换取。如此复杂的换购条款,会让许多消费者没看完就匆匆转发或点赞。

外地商家集赞 警惕陷阱骗局

相较于本地商家,一些号称淘宝店

家或是外地旅行社的公众账号,也热衷于在微信平台发布各式各样的点赞送礼品信息。

市民周小姐就遇到这样一件事,她看到一个集满36个赞就可以免费港澳游的信息,按照要求的方式将自己的集赞信息发过去,对方要求周小姐提供自己的电话、地址等详细信息,说将免费旅游券寄给她,可收到的礼品却让她傻了眼,“就是一张深圳出发的港澳游旅游券,来回交通费都需要自理。”周小姐说,从广元到深圳,来回的交通费都要一到两千元,并且这种旅游券她在网上见过多次,淘宝上就有卖的,几十块钱一张,再加上她看过有关港澳游“零负团”的相关报道,觉得这种旅游券太不靠谱了。最后她选择了放弃使用。

记者仔细研究了一下自己朋友圈里的点赞活动,发现有一些活动商家信息模糊,没有店名、没有地址、没有换领方式,只写了多少个赞换什么产品,这样的情况,还是有朋友盲目转发并写着“求点赞”。

“这是一种常见的客户资料套取方式。”一位业内人士对记者说,商家通过点赞换免费礼品吸引眼球,让客户提供姓名、联系方式、地址等详细信息,一旦

客户提供,商家从此混水入海。“因为微信点赞成本低,许多客户收不到礼品,也觉得没什么大的损失。”其实,商家就可以将得到的大量客户信息进行出售,谋取利益。

点赞容易 规避风险要上心

商家利用微信平台进行自我宣传是现在自媒体时代的潮流,成本低,传播快,本无可厚非。

但在信息繁杂的今天,公共订阅号个人也可以进行申请,不排除有一些无良商家通过这种方式骗取客户资料,更有甚者存在消费陷阱。

市消费者协会提醒消费者,目前,针对这种新型的自媒体营销缺乏相应的法律法规规范商家行为,一旦出现纠纷,维权成本大,难度高。所以消费者要擦亮眼睛,不要盲目点赞。

微信达人给出建议:一般本地的商家可靠性要高一些。在看到点赞信息时要仔细阅读,看商家是否有营业地址、联系电话,以及清楚描述换领条件,可以先打电话咨询是否真的有关活动。

让“悦读”成为一种生活方式

“巴蜀讲坛”走进广元

本报讯(记者 赵雪洋)8日,受市图书馆邀请,“巴蜀讲坛”再次来到广元,走进四川信息职业技术学院。讲座邀请了西南交通大学图书馆馆长高凡授课,给现场200余名师生带来了新的阅读理念。

“阅读,是我们习以为常的方式,向经典著作与伟大思想的致敬;‘悦读’,则是以轻松的方式,邀约人们发现读书的乐趣,唤起大众对书籍和阅读的深情;而‘越读’,则是以积极的方式,全心全意接洽在交大延传百年的精神脉络的努力。”高凡在讲课中,用大量翔实的数据和具体事例,多次倡导“悦读”和“越读”,并分享了自己的阅读心得和人生感悟。

我市组队参加第十二届省运会

力争获得5枚以上金牌

本报讯(记者 张园)8日,市体育局在澳源体育场召开参加四川省第十二届运动会动员大会。会议强调各参赛队要严格遵守省运会竞赛规程,科学训练,努力拼搏,赛出风格与水平,为广元人民争光。

第十二届省运会将于今年7月8日至8月23日在遂宁市举行,我市组队参加柔道、摔跤、射箭等11个项目,力争获得5枚以上金牌,取得体育道德风尚奖,超越上届省运会成绩。

会议宣读了成立反兴奋剂工作领导小组的通知,传达了省相关会议对赛风赛纪严格要求的会议精神。市体育局与各参赛队组织单位签订了反兴奋剂责任书,保证我市各队健康、顺利参加大赛。同时要求要以学习、提高自身为目的,积极筹划、备战2018年将在我市举办的第十三届省运会。各县区体育局、市业余体校、有关训练单位负责人参加会议。

国家卫生城市标准(8)

八、病媒生物防制

各级爱卫会要加大对病媒生物预防控制的工作力度,协调各成员单位、社会各界、居民委员会、村民委员会并发动群众,按照《病媒生物预防控制管理规定》的要求,切实做好病媒生物的预防控制工作。通过综合防制,鼠、蚊、蝇、蟑螂等病媒生物得到有效控制,有三项达到国家规定的标准,另一项不得超过国家标准的三倍。

九、社区和单位卫生

(一)社区和单位有卫生管理组织和卫生管理制度,积极组织广大居民和职工搞好环境卫生和绿化美化,定期开展健康教育和卫生评比竞赛活动。工作有计划、有总结,档案资料齐全。

(二)社区和单位卫生状况良好,道路平坦,环卫设施完善,垃圾日产日清,公共厕所符合卫生要求,无违章建筑。饲养宠物和鸟类能严格遵守有关规定,进行免疫接种,粪便不污染环境。各种车辆停放整齐。80%以上社区的环境得到了有效的整治。

(三)市场、饮食摊点等商业服务设施设置合理,管理规范,无占道经营现象。

(四)按照属地管理原则,单位卫生工作纳入社区统一管理。

(五)社区卫生服务机构健全,房屋设置、人员资质符合规范要求,为社区居民提供安全、有效、方便、经济的公共卫生和基本医疗服务。

(未完待续)

践行群众路线·创建国家卫生城市



6日,利州区全民健身活动中心正式对外免费开放。当晚,来自全区各机关单位的100余名干部职工,分别体验了乒乓球、羽毛球、网球、运动器械和健身秧歌等项目,尽享健身乐趣。

利州区全民健身活动中心位于利州区体育中心,占地面积1000平方米,内设有一个篮球场、五个羽毛球场、五台乒乓球桌、一间健身房、一间舞蹈室,可同时容纳百余人健身。图为市民学习健身秧歌。

本报记者 赵雪洋 摄

温馨提示

有雨,不宜洗车。

李志华



县区	景区
利州 9日 小雨16—23℃ 10日 阴转多云16—21℃	天壘山 9日 小雨11—18℃ 10日 阴转多云11—17℃
昭化 9日 小雨15—23℃ 10日 阴转多云15—21℃	唐家河 9日 小雨11—18℃ 10日 阴转多云11—17℃
朝天 9日 小雨14—21℃ 10日 阴转多云14—19℃	翠云廊 9日 小雨15—21℃ 10日 阴转多云14—21℃
旺苍 9日 小雨16—23℃ 10日 阴转多云16—21℃	七里峡 9日 小雨15—23℃ 10日 阴转多云15—21℃
剑阁 9日 小雨15—23℃ 10日 阴转多云15—21℃	红军渡 9日 小雨16—23℃ 10日 阴转多云16—21℃
苍溪 9日 小雨16—21℃ 10日 阴转多云15—21℃	曾家山 9日 小雨11—18℃ 10日 阴转多云11—17℃
青川 9日 小雨14—21℃ 10日 阴转多云14—19℃	昭化 9日 小雨15—23℃ 10日 阴转多云15—21℃

气象短信订制方法

市民可通过订制手机气象短信了解本地天气。方法如下:3加所在县区名,(如3旺苍)发送到10628121,按短信提示回复即可,每天早晚接收天气信息。气象专家热线:96121——9广元市气象台。

“托斯卡纳暨国贸广场杯”

《剑门蜀道》原创旅游歌曲歌手大赛公告

2014年6月,由四川省人民政府主办,四川省旅游局、广元市人民政府承办的2014中国四川国际文化旅游节将在我市举行。按照广委办[2014]14号文件要求,将举行《剑门蜀道》原创旅游歌曲歌手大赛,现将大赛有关事项公告如下:

一、比赛曲目

1.必选曲目:广元原创旅游歌曲《剑门蜀道》,由陈维东作词,王羽泽作曲(MP3可在百度音乐、QQ音乐、酷狗音乐、酷我音乐、搜狐视频等下载,词、曲及伴奏带可在剑门蜀道管委会官方网站www.jmsd.com.cn下载)。

2.自选曲目:各县(区)旅游原创歌曲。

二、比赛方式

采取海选、复赛、半决赛、决赛方式

三、报名时间

(一)报名时间:自公布之日起至2014年5月15日止

(二)报名方式

1.市、县、区机关、学校、医院、企事业单位干

部职工在所属系统牵头单位报名。

政府口:市、县(区)政府办

计委口:市发展改革委、县(区)发展改革委

工交口:市经济和信息化委、县(区)经信局

农经口:市、县(区)农委

财政口:市、县(区)财政局

城建旅游口:市、县(区)规划和建设局

科教文体及学校:市、县(区)教育局

卫生口及医院:市、县(区)卫生局

司法、军警单位:市、县(区)公安局

2.社会歌手在市、县(区)文广新局报名。

3.市外歌手在利州区文广新局报名。

四、参赛要求

(一)所有参赛选手限报2首歌曲。

(二)参赛选手不分组,男女不限,风格不限,地域不限,选手可对作品及伴奏进行适当的改编和处理。

五、奖项设置

1.海选歌手(凡报名参赛的歌手):1万元购房抵用券

2.复赛选手(凡入围复赛的歌手):2万元购房抵用券

3.各县(区)复赛自选歌曲冠军季军各一名

冠军:现金5000元+5万元购房抵用券

亚军:现金3000元+3万元购房抵用券

季军:现金2000元+2万元购房抵用券

4.决赛

(1)一等奖1名

奖金3万+10万元购房抵用券

(2)二等奖2名

奖金2万+8万元购房抵用券

(3)三等奖3名

奖金1万+5万元购房抵用券

(4)入围决赛未获得名次的选手均获优秀奖

3万元购房抵用券

六、活动赞助

本次歌手大赛由广元市和成房地产开发有限公司、广元宏浩恒大地产有限公司联合赞助。

七、联系方式

咨询电话:

市蜀道管委会 0839-3268400 13908120203

市文化馆 13981284758 15284898141

报名电话:

利州区 0839-5575529 106495780@qq.com

昭化区 0839-8722755 380774803@qq.com

朝天区 0839-8610306 1060215102@qq.com

苍溪县 0839-5222283 Cxgdj99@163.com

剑阁县 13547171808 457637877@qq.com

旺苍县 0839-4202486 369471875@qq.com

青川县 0839-7204328 qcyuanchuang@163.com

此活动未尽事宜由市剑门蜀道管委会负责解释

特此公告

2014中国四川广元国际文化旅游节

筹备工作领导小组办公室文化活动组

2014年5月6日

兴和·丽景 卓越性价比 善待您一生

竭诚让利 岁末钜惠

抢30套 特价房

面积: 81、82、96、98、103、106㎡(6种户型)

惊爆价: 3880元/㎡起

总价低: 一套仅30余万元

划得着: 只需交10万余元首付就能轻松购房

特别提示: 特价房最高优惠6%, 额满为止, 购房从速!

销售热线: 3240067 3281881 18981209719

项目地址: 广元市上西邻原凤凰驾校路口

始创1758年 传统技艺 生态酿造

金潭玉液

中国生态白酒领导者

惊喜

金潭玉液

诚招四县三区 经销商

- 不设加盟费
- 负责门店装修
- 配面包车一辆
- 公司负责广告投入
- 货品支持
- 业务人员支持
- 高额返点
- 到厂家实地考察 全程接待

地址: 广元市利州区南街口信用社3楼4号

电话: 0839-3565888 18981287188 18181030001

欢迎您的加入 携手共创辉煌