

东风雪铁龙22周年庆 22台限时限量发售

在中国走过了22年的辉煌旅程,2014年,东风雪铁龙迎来了22岁生日。为感谢朋友们多年的支持,5月17至18日,东风雪铁龙广元金合顺4S店开启限时抢购会,厂家直供22台车,限时限量发售。不管你是钟情高端大气的C5,还是起步就有的C4L,或是时尚动感的全新世嘉,亦或是经过600万KM+严苛路段考

验的全新爱丽舍,绝对让你满意而归。同时消费者购车可以享受5大现金返还,即购车中法友谊50周年纪念版最高尊享30000元现金返还;置换最高尊享2000元置换现金返还;信贷最高尊享5000元信贷现金返还;购精品最高尊享2000元精品现金返还;延保最高尊享1000元延保现金返还。(廖红军 记者 卢博)

广元宇风现代4S店 再掀优惠狂潮

13日,记者从广元宇风北京现代4S店获悉,在销售淡季到来之前,该店即日起掀起信贷、置换双重优惠风暴。信贷风暴包括,一年期按揭的消费者畅享“0利率”、“0费率”;购买2.4L第八代索纳塔按揭二年期的客户享受“0利率”、“0费率”;三年期按揭的消费者享受低月供、低利

率。置换风暴包括,免费旧车评估、置换最高5000元置换基金,购车送大礼包等。另据现代市场部屈经理介绍,凡在5月15日至7月15日,到店试驾第八代索纳塔、IX35、瑞奕、朗动并成为任意一款车型的尊享车主,即可获得国际足联认证版世界杯限量足球一个。(廖红军 记者 卢博)

广元泰杰携手嘉实多 买两桶送两桶

13日,广元泰杰一站式汽车服务中心携手世界顶级品牌汽车润滑油专家嘉实多机油,回馈新老客户,即日起买两桶送两桶,数量有限,送完为止。嘉实多为全球1亿消费者所信赖,是宝马、劳斯莱斯、奥迪、大众汽车、沃

尔沃、路虎、捷豹、阿斯顿·马丁、福特、马自达等众多顶级车辆生产商的全球合作伙伴及推荐油品。关爱汽车发动机,选择嘉实多系列机油产品,帮助延长发动机的使用寿命。(廖红军)

二手车市 销售平淡 车价下滑

今年以来,新车市场一直不温不火,一季度多家车商均表示未完成目标。4月,广元迎来传统销售淡季,不少车商为救市频频打价格战,今年众多品牌车型价格都降到了历史低点,由此也对二手车市产生了较大的冲击。

德赛、卡罗拉、花冠等10万元左右车型。此外,目前旧车货源还比较紧张,库存量基本保持在80%左右。二手车销售人员告诉记者,“按照传统销售习惯,‘五一’左右本应该会有个小高峰,但今年新车销售不理想,价格让利很大,这对二手车市造成了很大的冲击,今年‘五一’的销售情况很淡。”

“目前,广元有10多万辆的汽车保有量,其中绝大多数车主都是第一辆车,部分经济条件一般的消费者在选择第二、三辆车时,二手车便会成为考虑的对象。”记者了解到,长期以来,由于无法办理按揭贷款购买二手车,或是贷款利率过高,让部分意欲购买二手车的消费者“望车兴叹”。

价格面前,很多消费者会摒弃以往‘开二手车有碍面子’观念。而以旧换旧,或将成为另一个市场导向。”张国勇说。但实际情况是,大多数消费者所能接受的还是传统的“以旧换新”置换模式。

记者走访广元二手车市了解到,3月成交量整体下滑20%,4月以来,二手车市场逐渐走淡,收车价格走低,整体成交量放缓。

二手车商频频发力 新车促销硝烟弥漫,众多二手车商也频频发力。部分规模化经营的二手车企从以往的被动卖车转变成主动揽客,不断推出新的促销方式,如拍卖会、零利润售车等,并通过把好收购关、提升服务质量等手段,促进消费者的二手消费理念转变。

不过已经有投资者正在建立包括二手车收购、销售、维修、客户服务等在内的一条龙服务体系,使车主在进行二手车置换时,一方面回收资金有保障,另一方面还能省去中间环节,节约成本。

“手头有钱的车主换车频繁,这类车往往无任何损伤,可是在销售的过程中还是会遭受各种质疑,消除潜在客户的心理疑虑,是达成销售目的首要攻克的一个难关。”某二手车店销售人员告诉记者。

车价走低 高端车遇冷 广元汽车协会会长周先生告诉记者:“二手车市近期销售较淡,与前两个月相比,下滑了20%左右,售价也有不同程度下滑,普遍下滑在5000元左右。”

“二手车是未来汽车商家赚取利润的另一个着力点,从长远看,规范和完善二手车市场对新车市场的拉动作用不可小视,集团化、连锁经营,资金雄厚、服务全面、口碑较好,有建立系统置换平台实力者,相比单店较为容易获得消费者信任。”广元某二手车店总经理张国勇表示,

“以旧换新”最受欢迎 传统的置换观念是,卖出旧货的人通常就是为了买进新货,即二手车市场的主要导向应是“以旧换新”,从各品牌汽车厂家的“0元置换”类活动层出不穷可以看出,这种置换模式满足了消费者的需求,深受市场欢迎。

据介绍,目前广元地区的客户还是偏好购买贬值率较低的二手车,如飞度、卡罗拉、凯美瑞等,欧美系豪车,如宝马、奔驰等比较少。

在昭化汽车园,一位工作人员介绍,目前市场上40万元以上的高端车销量不佳,有较大库存,同时伴随售价走低。“比如40万元以上的车,3年以上比2月份下降了5%;6年以上的下降至少10%。”记者了解到,目前市场热销车型仍以中级车为主,价位多在10万至30万元。主流品牌车型依旧保有一定销路,如CR-V和奥

迪、卡罗拉、花冠等10万元左右车型。此外,目前旧车货源还比较紧张,库存量基本保持在80%左右。二手车销售人员告诉记者,“按照传统销售习惯,‘五一’左右本应该会有个小高峰,但今年新车销售不理想,价格让利很大,这对二手车市造成了很大的冲击,今年‘五一’的销售情况很淡。”

“以旧换新”最受欢迎 传统的置换观念是,卖出旧货的人通常就是为了买进新货,即二手车市场的主要导向应是“以旧换新”,从各品牌汽车厂家的“0元置换”类活动层出不穷可以看出,这种置换模式满足了消费者的需求,深受市场欢迎。

不过,由于利润透明化,二手车销售仍难有大突破。比如八九成新的第六代凯美瑞,在第七代上市之前报价为15万元、16万元,少有人问津,原因是与新车价格相差不大;第七代上市之后,为提高销量,二手车经销商只能下调报价。另外,金融制度的不配套等,也给车主进行二手车置换带来诸多不便。

广汽传祺 传祺巡展 一路礼遇 2014年广汽传祺全国路演广元站5月17-18日敬候您体验

NISSAN TEANA 天籁 技术日产 人·车·生活 新天籁科技版 双车上市 2014新轩逸 5月17日15时

传祺 GA5 公商务性能座驾 传祺 GS5 引领风尚都市SUV 传祺 GA3 新潮流梦想中级车

比亚迪 全新F3 尽情上市 人生,处处都精彩

全新F3 1.5T! 启辰 D50 高品质宽适轿车 启辰 R50 高品质型动两厢车 启辰 R50X 跨界全能两厢车