发挥生态优势 坚持绿色崛起

刘亚洲

走生态文明之路,既是当今世界发展的主流和趋势,也是人民群众的共同愿望和追求。在全市进入决战脱贫攻坚、决胜全面小康的关键之际,市委召开七届二次全委会议,主要就绿色发展作出了重大战略部署。这一重大决策,高度契合“五大发展理念”,找准了广元优势,遵循了客观规律。旺苍作为全国重点生态功能保护区和全国有机产品认证示范县,发挥生态优势、坚持绿色崛起,就是一条顺应大势、审时度势的科学抉择,就是一条功在当代、利在千秋的长远战略。

——建设川陕甘渝重要生态康养旅游区和全国有机产品生产示范基地,内涵要丰富、定位要高远

生态品质要优。优质的生态环境是建设“一区一地”的必要条件。旺苍将牢牢把握生态这个核心,始终坚持生态优先战略,充分利用森林覆盖率高、水源涵养丰富、环境静谧、空气清新等优势,提升旅游休闲、养生保健、有机食品等生态综合品质,着力打造川陕渝地区的生态休闲旅游“后花园”和有机产品“供给地”。

康养载体要实。生态康养不仅需要优良的生态资源,更需要“吃住行游娱”、“商养学闲情”等全链式载体支撑。旺苍将紧扣产业载体做文章,实行康养产业全链条再造、旅游服务全流程优化、基础设施全体系建设,加强城市和农村康养服务设施建设,全面建成以居家为基础、社区为依托、机构为支撑,功能完善、规模适度、覆盖城乡的健康产业载体。

旅游产业要强。旅游是康养的基本需要,康养是旅游的品质升级,康养的理想状态应该是养眼、养生、更养心。旺苍将依托米仓山国家级自然保护区、旺苍大峡谷省级森林公园等生态资源优势,突破性发展全域自然生态旅游,做大做强旅游产业,让游客赏旖旎风光、沐四川名泉、品有机黄茶。

文化底蕴要深。建设“一区一地”,生态是基础,文化是灵魂。旺苍是川陕苏区后期首府,我们将充分依托丰厚的红色遗迹,打造出足以让旅客“走心”的红色文化环境。旺苍历史悠久,蜀道文化、汉王文化、民俗文化等意蕴深长,我们将这些文化置入康养旅游的各个载体,以巨大的文化张力构筑丰厚的社会生态,让旅客处处都能感受到历史的剪影、心灵的交流和精神的寄托。

美誉程度要高。从很大程度上讲,抓旅游就是抓美誉度、抓康养就是抓生态、抓农业就是抓品牌。我们将借助米仓山红叶节、川陕革命老区振兴发展论坛等节会,加大宣传推介力度,进一步打响“天下第一鼓、中国红军城、米仓有机茶”特色品牌。同时,要美环境、优服务、善管理,让人开心而来、满意而归。

——建设川陕甘渝重要生态康养旅游区和全国有机产品生产示范基地,眼光要长远,发展要和谐

要在大势潮流中坚守旺苍特色。旺苍地处南北气候交界线和东西部地理分界线,是南方的北方、北方的南方,跨界之处,就是优势所在。旺苍将立足县情实际,在坚守旺苍特色的基础上,融入开放思想和世界元素,在更大范围内寻找旺苍发展坐标、确定目标定位、扩大地位影响,让旺苍特色得到更广泛的认同和更充分的发展。

要在振兴发展中坚守低碳绿色。生态康养的本质就是低碳绿色。在推进工业强县进程中,将坚持低碳循环路径,转型传统产业,培育新型产业,加快构建绿色、生态、智慧工业体系。在推进农业富民进程中,将立足良好的环境、气候禀赋,打响有机生态品牌,做大做强四大特色主导产业,持续用力建设全国有机产品生产示范基地。在推进文旅兴县进程中,将大力推介优美的自然风光、洁净的阳光空气、深厚的红色文化,融合自然旅游和生态农业,加快培育康养业态,打造川陕甘渝康养旅游目的地。

要在旅游开发中坚守自然底色。始终坚持绿色发展理念,用活用好绿色资源这一法宝,坚守生态底线,把保护放在第一位,将基础配套设施轻轻放进大自然,守住绿水青山,守住历史根脉,守住美丽景观,为游客展显出最原生的自然魅力,让游客品味到最纯正的自然生态。

——建设川陕甘渝重要生态康养旅游区和全国有机产品生产示范基地,举措要有力,根基要坚实

着力打造优势突出的绿色产业。着眼“天下第一鼓、中国红军城”建设,大力发展周边游、自驾游、体验游等旅游新业态。依托四川名泉——鹿亭温泉,大力开发品质高端的温泉康养产品和服务项目,将温泉产业打造成康养产业的金字招牌。坚持“医养结合”,建设一批高规格康养医疗、科普教育机构,构建多样化的医疗、健康管理服务体系。大力开发健身、体育等休闲项目和产品,促进健身休闲与多产业融合发展。

加快建设特色鲜明的宜居城镇。注重传承历史文脉,优化城市功能布局,着力打造彰显红色底蕴的老城区、迸发激情活力的新城区、充满舒适现代的城市新区;加快建设城市生态公园,打造“一河两岸”的亲水风景走廊,让城市能够安放每个人的精神和记忆。坚持因地制宜、一镇一策,着力打造风情万种、风格各异的特色集镇。突出“小规模、组团式、微田园、生态化”标准,全面推进田园、家园、水源“三清”建设,全域打造具有川北民居特色的美丽新村。

不断夯实完备可靠的基础设施。坚持交通先行,打好交通大会战,加快推进公路、铁路等全域交通体系建设,加快推进旺宁路、G542等交通主动脉的改造升级,进一步完善串联景区、互通乡镇、连接县区的交通网络,构建“外通内联、通村畅乡、安全便捷”的城乡交通格局。加强信息基础设施建设,推进无线网络全域覆盖,建设智慧城市、智慧景区、智慧乡村、智慧农业,切实提高信息化智能化智慧化水平。

全面提升精细优质的公共服务。加快发展医疗、卫生、教育、文化等社会事业,统筹建设大旅游公共服务体系,不断满足日益增长的旅游公共服务需求。大力建设环境优美、文化浓郁的特色酒店和康养社区,让游客住得舒心。加大创新创意力度,大力研发富有地方特色的旅游文化商品和特色养生美食,培育康养旅游的特色商贸、特色餐饮、特色娱乐等新业态,丰富康养旅游内涵。

建立健全畅通高效的物流网络。加快制定农产品现代流通发展规划,加强农产品流通基础设施建设,建成一批规模化、专业化、现代化的跨区域农产品冷链物流配送中心,以现代高效的物流体系支撑有机农业的发展壮大。启动“互联网+农业”试验示范行动计划,加快发展农业电子商务,延伸产业链、打造供应链、提升价值链,充分放大有机农产品的综合效益。

(作者系中共旺苍县委书记)

实现“五个转变” 坚决打赢脱贫攻坚硬仗

——对剑阁县开展脱贫攻坚的思考

向永东

脱贫攻坚是事关全面建成小康社会的头等大事,全面打赢脱贫攻坚硬仗是十三五时期的一项重大政治任务。剑阁贫困面宽、量大、程度深,贫困村、贫困户脱贫的任务异常艰巨。党员干部是脱贫攻坚的组织者、决策者和参与者,其观念的更新关系到扶贫工作的决胜全局。面对艰巨的任务、繁重的工作,我们必须理清工作思路,明确着力重点,聚焦脱贫标准,精准施策,点对点地开展攻坚,补齐短板,方能完成贫困村、贫困户全面脱贫这一历史重任。根据深入基层调研的情况,结合剑阁县实际以及对下步工作的思考,笔者认为剑阁县脱贫攻坚必须实现“五个转变”。

工作思路由重视新农村整体建设向重贫困户对标脱贫转变。必须正确认识新农村整体建设和贫困户对标脱贫二者的关系。前者是“面”上的铺开,后者是“点”上的推进。要实现观念方式从“大水漫灌”向“精准滴管”转变,就必须由“点”及“面”,循序渐进,螺旋上升。从2015年下半年至2016年上半年,剑阁县共进行了六次“回头看”,对照贫困户“一低六有”、贫困村“五有一低”脱贫标准,领导干部多次深入村社、农户,对贫困对象进行再调查、再核实、再梳理、再完善,做好查缺补漏工作。全面掌握各村贫困户的产业发展、劳务输出等情况,并对照标准要求,帮助贫困户算好时间账、经济账,对发现的问题,逐一明确标准、内容及时限,全力补齐短板,增强发展后劲,确保贫困户增收有渠道,脱贫有保障。对存在的问题进行逐一剖析,找准差距,对标整改,确保限期整改落实到位,确保建档立卡数据清理工作程序规范、数据准确。及时更新贫困户信息档案及工作台账,抓好动态管理,实现贫困户底数清、措施清、责任清、任务清,确保脱贫攻坚工作扎实、高效推进。实践证明,欲速则不达。脱贫奔康,只有先“脱了贫”,百姓住上了好房子,过上了好日子,才能真正意义上建设好新农村。那种以为“大河涨水小河满”的思维是错误的,在实际工作中是行不通的。没有贫困户的对标脱贫,新农村建设就是急躁冒进,急于求成。

基础建设由重长远性基础设施向重当前脱贫达标急需事项转变。剑阁今年要脱贫的33个村,16760名贫困人口是当前工作的重中重、急中急,等不得、慢不得。长远性基础设施建设要与当前脱贫达标急需事项相结合,不能片面性地只顾前者,或只顾后者。但在脱贫攻坚关键时期,也不能搞平均主义,要有所侧重,把工作重心放在当前脱贫攻坚任务上,每年都有脱贫攻坚的具体任务,要首先保证完成当年任务,解除“燃眉之急”。当然,把重点放在当前脱贫达标急需事项的同时也要注重可持续发展,要做好长远规划,不能搞“一次性”工程,搞重复建设。要对照贫困户“一低六有”和贫困村“五有一低”脱贫标准,逐一比对查漏补缺。“高大上”的长远性基础设施建设不能脱离贫困人口的脱贫和贫困村摘帽,那种把资金集中投入到少数几个基础设施点上,“垒大户”、“造盆景”的做法于脱贫攻坚是有百害而无一益的,要坚决制止。

工作推进由重山水田林路综合治理向全面消除危旧土坯房转变。由于受历史原因影响和现实条件限制,剑阁土坯房存量大,且大部分是上世纪留下来的老房子,现存的土坯房绝大部分是老旧危房,实现贫困群众“住上好房子、过上好日子、养成好习惯、形成好风气”面临巨大压力。山水田林路综合治理固然重要,但搞“齐步走”在当前脱贫攻坚的特殊情形下是不合适的,五根手指有长有短,事情有急有缓。当前的重点工作是脱贫攻坚,而脱贫攻坚以民居改造为要,所以消除危旧土坯房显得尤为重要。通过“建、改、保、拆、美、配”和“易地扶贫搬迁”等路径消除危旧土坯房,让百姓都能住上安全舒适的房子。要清醒地认识到,当前脱贫攻坚工作推进由重山水田林路综合治理向消除土坯房转变,让广大贫困群众住上好房子,是检验精准扶贫、精准脱贫成效的第一块“试金石”,是贫困群众获得感满足的第一道“门槛”。仓廪实而知礼节,只有全面消除危旧土坯房,让百姓有“安身”之处,老百姓才会想办法谋求发展、进行自我提升,山水田林路的综合治理才能找到广大贫困群众的内生动力这个最可靠的“支点”。

着力重点由重贫困户全面脱贫向安居和产业脱贫转变。贫困户的脱贫路径有很多种,比如掌握一门好技术、外出务工、发展产业等,但安居是乐业的前提,产业支撑是稳定脱贫的保障。在民居改造、新村建设、产业发展、基础设施改善、公共服务保障、致富能力提升等“七大扶贫开发攻坚行动”中,不能“胡子眉毛一把抓”,要始终坚持民居改造为重,产业发展为先。剑阁县易地搬迁户共计36017人,通过易地搬迁和住房改造,可以有效地解决贫困户民居问题。在扶贫的多项措施中,产业扶贫是重中之重,既要输血,又要造血,做到“授之以渔和授之以鱼”相结合,要激发贫困户的内生动力。产业发展要做到因地制宜、因户施策,实行“一村一品”,必要时可以“一村多品”,不能千篇一律,既要学习其他地区成功的产业扶贫经验,又要结合具体情况适度创新,不能简单地复制别人的经验和做法。脱贫攻坚犹如“弹钢琴”,一个指头固然弹奏不出优美的乐曲,但十个指头一齐用力也不行。只有讲究轻重缓急,配合得当,“七大扶贫开发攻坚行动”才能和谐共振,弹奏出贫困群众脱贫致富的谐美之“乐”。

总体进程由原定五年全面完成脱贫向集中攻坚三年基本完成转变。剑阁县面临着一项非常艰巨但又必须完成的硬任务,就是举全县之力坚决打赢脱贫攻坚战。在解决“如何退”的问题上,要设定时间表,既要防止“急躁症”,又要防止“拖延病”。“揠苗助长”的急躁冒进是错误的,同时拖拖拉拉,按部就班,慢“半拍”的“慢性子”也要克服。必须顺应民心,立下愚公志,让贫困群众过上好日子,尽快脱贫致富。这就要求我们要拿出超常规举措,举措要实、政策要硬,苦干、实干、大干、快干,实现由原定五年全面完成脱贫向集中攻坚三年基本完成转变。在全县推行实施三年集中攻坚,两年巩固提升的“3+2”脱贫攻坚计划。按照“三年集中攻坚、两年巩固提升”的总体思路,分步推进实施。2016至2018年,通过集中力量攻坚,90%的贫困村退出,90%的贫困人口脱贫;2019至2020年,通过集中扫尾、巩固提升、长效机制建设,解决剩余特困地区和贫困人口的脱贫问题,全面完成脱贫攻坚任务。在五年内打赢脱贫攻坚战,不仅要坚定决心,而且要思路对头,针对不同乡镇、不同原因、不同人群、不同类型的贫困状况,采取相应的脱贫措施,划定时间节点,分期分批推进。

(作者系中共剑阁县委书记)

加快绿色崛起,建设中国生态康养旅游名县

罗云

近年来,中共青川县委坚决贯彻落实中央、省市关于生态建设、绿色发展的战略部署,立足生态优势,厚植生态底色,发展生态产业,致力于实现绿色崛起,取得了显著成就。近日召开的县委十二届二次全会作出了《关于加快绿色崛起建设中国生态康养旅游名县的决定》,把绿色发展理念进一步根植于干部群众心中,与市委《关于推进绿色发展实现绿色崛起建设中国生态康养旅游名市的决定》一脉相承,是决战决胜脱贫攻坚、同步全面建成小康社会,实现“三大目标”的战略决策和重要举措。

坚持全域推动,为建设中国生态康养旅游名县做实载体

坚持因地制宜,围绕资源禀赋、文化内涵、区位特点、产业布局等实际,统筹谋划景区、城市、乡村发展布局,进一步优化完善“一心一极两廊四区”生态康养旅游空间格局,着力构建“全产业、全要素、全空间、全季候、全社会”的全域旅游目的地格局。

要培育一批优势品牌景区。旅游是“低端聚人气、中端做市场、高端塑品牌”的产业。我们要建成生态康养旅游名县,必须有一批国内知名、国际有名的高端品牌。要围绕大唐家河的良好基础,把青溪古城·唐家河建成国家级生态康养旅游度假区,把青溪古城·官帽山建成森林康养旅游度假区和中国南方滑雪基地。进一步完善县城康养设施、康养配套、康养文化,建成宜住宜游、宜业宜商的“康养之城”。加大白龙湖、青龙湖旅游开发力度,建成国际滨水旅游休闲区。推进以荞鱼洞、东河口地震遗址国家地质公园为代表的山地旅游体验区开发建设。

要建设一批精品康养城镇。城镇是建设中国生态康养旅游名县的重要载体,要围绕“富氧青川”,充分挖掘地域特色文化,大力推进山区特色新型城镇化建设,构建以县城为中心、片区集镇、特色乡为核心的生态康养旅游城镇体系。在城镇建设中要突出自然山水格局,注重传承历史文脉,优化功能布局,打造精品建筑、特色景观和城镇亮点。坚持差异化发展战略,高标准建设一批功能完善、特色鲜明的生态康养旅游集镇,加快建设竹园科技教育小镇、关庄文化创意小镇等特色小镇。

要打造一批特色美丽乡村。突出“小规模、组团式、微田园、生态化”,打造依山就势、错落有致、产村相融的特色村落集群,让“看得见山、望得见水、记得住乡愁”成为青川旅游的标识。着力推进传统农家乐向精品民宿转变,创新发展主题农庄、农家乐综合体、养生民宿等乡村旅游新模式和农耕体验、乡村手工艺等乡村旅游新业态,促进农业强盛、农民富裕、农村秀美。

坚持融合发展,为建设中国生态康养旅游名县做强支撑

着力供给侧结构性发展这一主线,坚持一二三产业融合发展,在“旅游+”上做文章。

要因地制宜构建特色产业。依托青川独特的气候条件和生态环境优势,打造远离雾霾、自由呼吸的“气养”产品;依托青竹江、白龙湖、青龙湖、乔庄河等优质水资源水环境,打造观水听水、亲水戏水的“水养”产品;充分发挥森林生态资源优势,开展自然教育、森林体验、森林疗养,打造避暑休闲、修心养性的“林养”产品;以纯天然有机食品和名贵中药材以及特色美食为主,打造强身健体、延年益寿的“食养”产品;完善全民健身设施,举办官帽山滑草滑雪、摩天岭登山攀岩、白龙湖搏鱼骑行等系列特色体育健身活动,打造有氧运动、绿色健康的“动养”产品;充分依托青川远离闹市、僻处一隅的优势和境内崇山绵延、峻岭密布、沟壑纵横的条件,开发远离喧嚣、亲近自然的“静养”产品。

要大力开发特色康养商品。围绕六大特色产业,着力将特色农副产品开发成旅游商品,打造青川品牌,不断提高产品附加值,真正实现由“卖得掉”到“卖得俏”的转变。规划建设一批旅游购物特色街、乡村旅游商品集市,打造一批购物中心和美食街区、美食村落。加强与各类专业院校、科研院所的合作,提升地方名宴名菜名小吃特色,研发以生态、有机农副产品为食材的青川特色菜谱。加强森林康养食品、饮品、化妆品和纪念品等的研发。

要不断完善基础配套设施。完善配套设施是建设生态康养旅游名县本身的需要,也是助推县域经济发展的现实路径。要加快推进西成客专、青川通用机场、广平高速以及农村公路体系建设,推进国省干线公路升级改造,形成各类交通与主要景区(园区)无缝接驳系统,构建互联互通方便快捷的交通体系。加强信息基础设施建设,推进智慧旅游进程,实现景区、园区、基地、社区、重点村落无线网络全覆盖;加快电子商务与生态康养旅游的有机结合,建成生态康养旅游产业大数据平台,提升公共信息服务水平。

(作者系中共青川县委书记)

学习贯彻市委七届二次全会精神

剑门蜀道与蜀道申遗

第一部分:蜀道“世界双遗产申报”剑门蜀道成核心区域

傅尹

三、剑门蜀道在“双遗产”申遗中价值简析

(一)线路文化价值:

纵观整个蜀道,至今还保存着比较完整完善的古蜀道遗存遗址的地方,唯剑门蜀道。其中,剑门关尤为集中、突出。原始的鸟道,雏形的蜀道,早期的栈道,成型的关楼,成熟的驿道,古代蜀道交通的各个要素都可以在这里找到原始的痕迹。离剑门关不远的拦马墙,虽经历史沧桑风雨浸泡,石栈道上马蹄长年累月踏下的深深痕迹清晰可见,道旁斑驳的拦马石留下沧桑岁月雕刻的回忆,崎岖的路径展示着古老的蜀道是怎么一个原貌。剑门关北40公里处千佛崖脚下,当人们重新整修老108国道时,路下面竟然是石板铺就的路,考古专家论证,这就是当年的官道——金牛道遗存。再北上30公里的明月峡,陡峭的石壁上留下了一处处凿孔,上中下相连,这就是古代木栈道的遗迹。专家论证,支撑点和结构完全符合现代力学原理。走在复原的木栈道上,可以想象出当年它如何承载着千军万马南征北战的,蜀人祖先的聪明智慧和难以想象的创造力在这里得到了充分的展示。在以剑门关为中心地带的这条金牛道上,沿线保存了完整的道、铺、驿、亭、拦马墙、栈道等古设施,至今仍为方便人们出行使用。2013年,中央电视台科技频道“地理中国”栏目组随地质专家对剑门蜀道进行了研究性拍摄,通过对剑门蜀道的实地考察,对蜀人祖先如何开山修路有了一个清晰的梳理。

剑门蜀道的修筑,在世界的筑路史上可谓是壮举。在剑门蜀道未修筑之前,巴蜀先民的出行,靠的是地质构造形成的山势层理,从采药开始,踏出了蜀中通往外界的“药道”(或称之“鸟道”)。从明月峡考古发现来看,再后随着航运的开通,采药人走的“药道”,就成了纤夫拉纤的“纤夫道”,成为蜀地通往外界又一重要通道。东周时期,随着秦国的崛起,蜀地与秦之间的往来逐渐频繁,在外界影响下,巴蜀地区经济开始繁荣,成都平原盛产粮食、蜀绵、井盐需要输出,中原战乱之国又特别需求,修建一条大道成为两地政治军事集团的首选。在没有现代工程技术和勘察设备的条件下,蜀道的修建开始了。古人把这项工程分为两步,第一步先打通秦岭,秦国人兴修水利,开山筑路,顺着河道沟谷,先后有了4条官道,分别是陈仓道、褒斜道、傥骆道、子午道,最终汇集汉中。至此,古代长安城与汉中平原之间的阻隔秦岭被打通。接下来的第二步,就是修建蜀道。特别是剑门蜀道。汉中以南,全是崇山峻岭,被龙门山、米仓山、大巴山所阻,且地质结构非常复杂。在反复的对比中,巴蜀先民选择了沿嘉陵江南北方向修路,避免了龙门山地震断裂带的威胁,避开了米仓山的陡峭,利用嘉陵江两岸山体的地势地貌进行,越险山,跨江河,建成了金牛道。而凌空架起的栈道,是蜀道中最具有代表性的工程,它的力学原理,它的科学水平,不亚于现代。没有高超的智慧,没有精湛的工艺,没有惊人的胆量和勇气,是无法完成这一举世罕见的工程的。巴蜀先民,就是这样创造了举世无双的奇迹。金牛道形成后,因为战争和通商的需求,又有了陕西、甘肃通往四川的米仓道、荔枝道、阴平道。其中,米仓道、阴平道在广元境内,蜀地通往中原更加方便。可以说,蜀道,特别是剑门蜀道,是一部承载3000多年的经典史书,它记载了3000多年的交通史、军事史、科技史、生态史、发展史,也记载了蜀地人民的奋斗史、创造史、苦难史、血泪史,融合成无数个朝代千秋伟业、兴衰成败、交替更迭、悲欢离合的历史。

1、金牛道

古蜀道在广元境内有3条道,最重要的一条是金牛道。金牛道开通于公元前316年前后,全长约600公里。其线路是从成都出发,经德阳罗江县、绵阳梓潼县,至广元剑阁县,过剑门关至昭化,渡嘉陵江,经广元朝天区往东北方向至陕西宁强县,再经勉县到达汉中。金牛道又叫蜀栈,金牛道是古代川陕的交通干线,此道川北广元到陕南宁强一段十分险峻。诗人李白赞叹的“蜀道难,难于上青天”,就是指的这一段。

金牛道的得名,源自一个传说:蜀王已有“褒汉之地”,因猎谷中,而适与秦惠王相遇。其后秦欲攻蜀,在二王相会之处列置了几头石牛,在石牛的尾巴下边置放了一些黄金,扬言石牛能粪金。蜀王贪金,但是秦惠王说道路艰险,运不过去,命五丁力士率千余人凿山开路迎牛,于是就有了金牛道。而实际情况更可能是战国后期,蜀国与秦国共同开发的一条连通秦岭内外的商贸与文化交流的通道。

金牛道是古蜀历史上首次见于史书的道路。从建成以来,金牛道便成为联系川陕最重要的蜀道。而现代的川陕高速、宝成铁路、西成高铁也沿金牛道修建。

考古学家在昭化有不少重要的发现,包括一座距今2000多年前的西周古城址。而金牛道的历史,也可以从昭化讲起。

史料显示,秦灭巴蜀后,对巴蜀地区进行了大规模的移民。《史记·货殖列传》记“秦破赵,迁卓氏……诸迁虏少有馀财,争与吏,求近处,处葭萌”。葭萌,就是现在的昭化。这次在昭化附近除了古城址外还发现了一批战国至西汉的墓葬,具有秦文化的特点,似可证明,当年秦人入川,正是从这里的金牛道上走过。

古时的昭化,不仅是金牛道的要冲,也是重要的水运码头。嘉陵江在城东与白龙江汇合,直通古渝州(今重庆),因此城中终日是舟船川流不息,车马络绎不绝。“桔柏古渡”是古今文人吟咏之地,唐代的杜甫、明代的杨慎都有题咏。

金牛道上,最险要之处就是剑门关。绵延数百里的大剑山七十二峰形如利剑,却在其中有一个天然的缺口,这个缺口便是今天“剑门关”之所在。“一夫当关,万夫莫开”说的也正是这里。

想要开通金牛道,就必须想办法通过明月峡。古人的办法是在崖壁凿孔架木,修建栈道。到了近代,栈道无法满足交通需求了,就必须在此开辟公路。但是明月峡全是石壁,简直是无处下手。工程技术人员只好沿明月峡古栈道的上方崖壁,用炸药硬生生炸出一条凹槽式的道路。如今,这段凹槽式的公路仍留在明月峡上方,就是老川陕路上有名的“老虎嘴”公路。

金牛道至今最具原生态的一段在剑阁县剑州古城西8公里处,地处现城北镇境内。拦马墙的特色是“三古”:道古、树古、交通设施古。堪称“剑门蜀道第一古道”。从凉山铺到清凉桥长达5公里青石铺面、古柏簇拥的驿道是古蜀道原貌保存最完整的一段,其间的“拦马墙”、“饮马槽”、“门槛石”、“防滑线”、“拴马桩”等是古代陆地交通保存下来罕见的实物原形,堪称蜀道交通活化石。 景区内有历经久远、保存基本完整的青石板铺面的古驿道,路面一般宽2–3米,最宽处达5米。路面平整、牢固,很少垮塌。由于千百年来,马匹、车辆、行人的踩踏,青石路面上留下了车辙痕、马蹄痕、行人足印,记载千古沧桑痕迹。拦马墙有参天古柏240多株,平均每25米1株,苍劲郁翠,其中有“状元柏”、“望夫柏”、“鸳鸯柏”、“七仙女柏”、“怀胎柏”、“观音柏”、“石牛柏”、“淌肠柏”、“阴阳柏”等苍翠挺拔、独具特色的古柏。

金牛道曾是川陕苏区时红四方面军西线的主战场,先后发起过陕南战役、广昭战役、强渡嘉陵江战役,以及攻克剑门关战斗等。

(未完待续)

史鉴