攻脱坚贫

苍溪县龙山镇地处广元、南充、巴中三市结合部,幅员面积100平方公里,是全国生态庭院经济发源地之一。在全镇37个行政村、5个社区、4.6万人口中,有8个精准贫困村、贫困户1537户、5147人。近年来,围绕打造中国西部最大的苗木药材生产基地、交易市场、物流中心目标,龙山镇将珍稀林木、苗木、沙参等绿色生态种植,作为脱贫攻坚富民增收的主导产业。去年,文柏、团结2个贫困村52户166人整体脱贫,双山等6个非贫困村242户863人脱贫解困。

龙山镇的珍稀林木、苗木、药材等绿色生态种植产业,已然成为脱贫攻坚的产业样板。

苍溪县龙山镇场镇全景 朱成春 摄

脱贫攻坚的绿色样板

——苍溪县龙山镇脱贫攻坚纪实

杜波 罗仕菊 记者 汪国义

精准识别1537户贫困户 去年已有1029人脱贫

【核心提示】作为广元、南充、巴中三市结合部的龙山镇,现有人口4.57万人,是距离苍溪县较远、人口较多的特大镇。在全镇37个行政村、5个社区中,贫困户就有1537户、5147人。多年来,龙山人民勤劳质朴,坚定自信,特别是在脱贫攻坚进程中,更是积极探索产业发展,坚持向山林和耕地要效益。通过发展苗木、沙参等种植业,全镇去年已有1029人全面脱贫。

■ 贫困户积极发展产业 两个贫困村去年脱贫

庞传普是苍溪县龙山镇文柏村二组的村民。2008年,庞传普的独子意外身亡,随后媳妇也外出改嫁,家中仅有不足3岁的孙子和年迈的老两口相依为命。经历了重大家庭变故后,庞传普夫妇依然坚强自信,他们一直在尝试种植苗木和药材。

由于没有文化,又缺乏资金和技术,再加上产业不成规模,近年来,虽说他们有过很多艰辛付出,但家庭收入一直很低。2015年,庞传普被识别为精准贫困户。经过两年多的帮扶,他们不仅搬进了新房,通过苗木、药材、生猪等种养殖业的发展,家庭总收入也突破了6万元大关。按照精准脱贫相关政策,他们已于去年全面脱贫。

"我们种了1.8万株核桃苗收入近2万元,实生梨苗2万株收入6000元,沙参1.5亩收入近9000元,再加上两头母猪产仔收入6000多元,出栏两头肥猪4000多元,光种养殖收入就将近4万元。此外,在龙山场镇经营宰杀鸡鸭生意,每年还有将近两万元的收入。"62岁的庞传普给记者算起了他的收入账。依托脱贫攻坚产业发展,去年,他家人均年收入已达到了2万余元。

苍溪县龙山镇党委书记谭小益说,在龙山镇37个行政村、5个社区中,有8个精准贫困村。像庞传普这样因灾、因病、因学等多种原因致贫的贫困户有1537户、5147人。精准识别出的1537户贫困户,通过因户施政"五个一批"进行了归类:扶持生产发展一批915户1974人,促进就业发展一批370户800人,移民搬迁安置一批300户1041人,低保政策兜底一批335户1246人,医疗救助扶持一批1207户1866人。

2016年,龙山镇文柏、团结2个贫困村52户166人整体脱贫,双山等6个非贫困村242户863人脱贫解困。

■ 多渠道整合扶贫资金 依靠土地资源壮大集体经济

为了推进脱贫攻坚产业发展,去年龙山镇完成小额贴息贷款1113.5万元,发放产业发展周转金87.6万元,激发贫困户自主投入1200余万元。同时还争取到市文广新局、苍溪县教科局等8个帮扶单位和616名帮扶责任人,为贫困村、贫困户提供20多万元的产业发展帮扶资金。今年,贫困村将硬化村组道路48公里,整治病险塘堰10口,标改渠系1500米,实施农网改造4个村,全面完成142户农村危旧房改造、55户190人易地搬迁任务。

在招商引资方面,全镇去年完成招商引资2000万元,新引进投资1200余万元的库楼银杏叶加工厂和投资3000万元的良佳农家乐,还成功引进广元贵商村镇银行进驻龙山镇,实现了五行天酒业公司的技改升级。现正积极申报拟投资5.5亿元,占地93亩的苍溪县苗木药材专业交易市场中央基金贷款项目。目前,已完成可研批复、能评、环评、用地审批等前期行政审批工作。此外,还积极引导支持农民工回乡返乡创业,成功回引100余人,已建立起君永林产业园、惠农蛋鸡场、大棚蔬菜园、养牛场、养猪场、猕猴桃园等有一定规模的种养园45个。

在集体经济方面,依靠产业优势和土地资源,在"路、林、地"上做文章,实施贫困村"种植十亩园、出租百亩地、栽植千棵树"计划,努力盘活贫困村资金、资产、资源,着力壮大集体经济。在村组道路两旁栽种桂花、银杏等珍稀林木,5年后间卖间植,滚动经营,每村每年可实现收益4万元以上。还引导贫困村采取自营或者入股的方式,利用村级集体土地,每年种植10亩以上药材、苗木,实现收入5万元以上。目前,全镇已有6个贫困村多渠道解决了集体经济"空壳村"问题。

龙山川明参喜获丰收

苍溪县中药材流动现场会龙山现场

龙山镇金虎村集体经济规划现场

龙山镇五星村土地整改现场

国超苗木专业合作社基地

发展珍稀林木苗木药材产业 拓宽市场销路助推产业脱贫

【核心提示】苍溪县龙山镇是全国生态庭园经济发源地之一。近年来,围绕打造中国西部最大的苗木药材生产基地、交易市场、物流中心这一目标,全镇户户建有珍稀林木、苗木、药材等生态经济庭院。全镇共种植有各类珍稀林木、苗木2.52万亩,年销售苗木近3亿株、产值2亿余元。此外,全镇常年种植以川明参、山药为主的草本中药材1.2万亩,年产干药5500余吨,年总产值达1.3亿元,农民人均药材产值2800余元。目前,珍稀林木、苗木、药材已成为龙山镇脱贫攻坚的主导产业。

■ 培育农村新型经营主体 年销苗木3亿株产值2亿元

邓国超是龙山镇南阳村的一名普通党员,也是南阳村乃至龙山镇苗木产业的"领头羊"。2012年,邓国超集资200万元注册成立了苍溪县国超苗木专合社。经过近5年的发展,国超苗木以龙山镇为中心,逐渐向周边的乡镇和阆中、巴中等地延伸和辐射。目前,已有会员700余人,带动农户4500余人,通过为种植农户提供生产技术、产品兜底回收等服务,带动龙山镇苗木产值超亿元。作为党员脱贫奔康示范项目,国超苗木去年还带动14名贫困党员、126户贫困社员户均增收1200余元。近3年时间,南阳村全村1458人,仅苗木单项收入就达到人均3000余元。

一家一户小庭院,小产业难于进入大市场。在珍稀林木、苗木产业发展过程中,龙山镇坚持以专合组织等新型经营主体为纽带,串起千家万户的生态庭园,促进生态庭园建设向标准化、产业化、规模化方向发展。实现从单家独户的农户,向抱团取暖的新型经营主体转变,实现房前屋后的庭院经济,向"大园区+小庭院"联动协调发展转变。龙山镇还探索出专合社贫困户联户种植模式,缓解贫困户缺资金、缺技术等难题,由专合社投资种苗、种植技术,农户负责提供土地、苗木管理,销售利润共享,实现贫困户增收。

目前,全镇户户建有珍稀林木、苗木、药材等生态庭院。共种植各类珍稀林木、苗木2.52万亩,年销售苗木近3亿株、产值2亿多元。

■ 探索发展苗木订单产业 延伸休闲康养林旅产业

龙山镇始终坚持把产业发展作为脱贫奔康的核心动力。结合林地多耕地少、山地多平坝少、特色产业零星分布多规模发展少的实际,确立了珍稀林木、苗木和沙参为主导的特色产业,响亮提出"家家都栽珍稀树,三年就成小康户"的目标。积极引导群众充分扩展林业发展"内涵",延伸林业发展"外缘",走"调优农业结构、发展特色产业"脱贫增收路子。通过"专合组织+基地+农户"经营模式,不断健全"价高按市场、价低走保底"的"订单种植"等利益联结方式,确保农户生产效益。

该镇已先后探索出"林粮、林苗、林药、林蔬、林养"以林木为主的复合经营模式,实现林业立体见效增收。还探索出"林家乐"休闲康养等林旅结合的发展模式,打造了16公里生态绿色文化长廊和董永寨、卧牛岗、仰钟寺等森林文化公园,发展"林家乐"160家。

通过返乡创业,龙山镇先后培育出谢军、俞超、邓国超、侯远初等年苗木交易100万株以上销售大户40多户,发展从事林产业生产经营的家庭农场、业主大户58户。规范建成苗木、药材等农民专合组织20家,入会成员5600余人,苗木协会1个、生态园林绿化公司3个。形成了以槐荫、南阳等10余个林木、苗木种植专业村、建成以董永等7个村为重点的龙山现代林业核心园区。

■ 大力发展川明参种植 实现农民人均产值2800元

龙山镇素有"药材之乡"的美誉,常年种植以川明参、山药为主的草本中药材1.2万亩,年产干药5500余吨,各类中药材年总产值达1.3亿元,农民人均药材产值2800余元。苍溪川明参已获得国家地理标志农产品保护标识,多次荣获"国家无公害农产品"、"四川省名牌农产品"等称号。

每年4月是川明参集中开挖上市销售的季节。龙山镇不少村民的房前屋后都晾满了白晃晃的川明参。近年来,川明参已成为龙山镇脱贫致富的主导产业。目前,已初步建成双山、灵钟等5个专业村,库楼、先锋、长梁等10个基地村,培育出卢赐福、庞先德等户均种植5亩以上产业大户480余户,规范建成川明参等中药材类农民专合组织20余家,入会成员5600余户。龙山川明参协会被评为全国"百强协会"和"全省示范协会"。全镇中药材种植农户85%以上加入了合作社。2016年,仅龙山川明参协会社员分红就达18万余元,会员分红户均增收130元。

近年来,龙山镇瞄准打造中国西部最大的苗木药材生产基地、交易市场、物流中心目标,不断推进中药材产业发展壮大。全镇常年种植以川明参、山药为主的草本中药材1.2万亩,年产干药5500余吨,各类中药材年总产值达1.3亿元,农民人均药材产值2800余元。

据谭小益介绍,经过多年发展,龙山川明参已销往北京、上海、广州、武汉等大中城市。为了拓宽市场销路,强化产业链延伸,龙山镇已引进广元五行天酒业、四川鹏久农业等企业参与生产经营,开发出川明参系列保健滋补酒等十余个产品。同时,推行"专业市场+营销网络+网络营销+营销经纪人"营销模式,建立起4000余平方米中药材交易市场。每年交易时节,全国十多个省市的客商云集龙山收购交易。与重庆、广东等地68家超市、农贸市场签订了直供合同,营销网络覆盖全国20多个省市。积极发展网络营销,依托"广供天下"、"供销e家"和京东、淘宝等店铺,实现年网络销售达20%以上。培育出赵泽伟、卢赐文、张勇等20多位中药材营销专业大户,全镇常年从事中药材营销的经纪人200余人。

本版图片均为资料图片