



广元地处四川盆周北部山区、川陕甘三省结合部,既有南方的湿润温暖,又有北方的天高云淡,得天独厚的自然环境孕育了极其丰富的物产资源,是全国发展绿色食品和有机食品的优势区域,全国唯一拥有2个国家有机产品认证示范县的市,四川省农产品产地无公害化市,全省首个农产品质量安全监管示范市。广元也是我省脱贫攻坚任务较重的地区,全市有52474户165027人未脱贫。在我市由整体连片贫困到全面脱贫奔康攻坚战中,广元工商响应时代使命,积极探索实践,创新实施“六高三显著”地标发展思路,全市成功注册27件地理标志商标,助推苍溪红心猕猴桃、青川黑木耳、朝天核桃等“广元七绝”享誉全国,走向国际市场,成为助力精准扶贫的“金字招牌”,结出了商标富农的丰硕成果。



地理标志商标持续增长

培育地理标志商标 助力精准脱贫攻坚

全市27件“地标”成为富农发展的“金字招牌”

适应市场需求 “六高”打造地标强市

围绕深入推进农业供给侧结构性改革,坚定不移打赢脱贫攻坚战这一主线,市委、市政府将商标发展特别是地理标志品牌创建定位为全市重要经济发展战略,各级各部门聚焦聚力品牌攻坚战,注册商标总量和品牌商标迅猛发展,地理标志商标数连续5年居全省首位。

高起点谋划。市政府顶层设计,制定《关于大力推进商标发展工作的实施意见》,制定了“十二五”、“十三五”商标发展规划。按照“政府推动、部门联动、企业主动、社会互动”的发展思路,各级政府将地标发展纳入绩效管理,出台支持政策,建立了经费保障机制。明确了市经信、财政、农业、商务、质监、金融办等部门的扶持培育责任,农业、经信部门分别负责协调落实奖励资金,市工商局牵头组织成员单位不定期召开联席会议,研究培育工作中遇到的各种难题,及时向市政府提交决策建议,化解工作阻力。目标任务、政策支持、物质奖励、精神鼓励“四位一体”共同发力,极大地调动了各级党委政府、企业、部门的积极性,为培育工作创造了良好环境。

高效率培育。市、县制定实施“十三五”商标战略目标,按照“扩大总量、提升档次”的思路,建立“申报一批、储备一批、培育一批”的良性培育机制,构建地标争创梯队。市工商局会同县(区)人民政府及其有关部门,根据产业布局和发展重点,调查挖掘,制定规划,建立申请地标注册数据库,分层次培育、指导和帮助,形成层次分明、结构合理的“地标培育链”。实施地理标志商标富农工程,作为建设富裕和谐新农村和加快现代农业发展的切入点,对条件成熟的地理标志商标,向地方政府积极建议推动申报认定中国驰名商标。“十二五”期间,全市地理标志商标新增14件,完成“十二五”规划目标的220%,居全省市州第一。目前,全市地理标志商标数在全国地级市排名第23位。

高标准监管。为发展好、守护好地理标志商标“金字招牌”,全市工商部门每年结合省著名商标认定(复审)和市知名商标培育认定,组成工作指导组,逐户深入重点培育企业宣传指导,定期约谈代理机构掌握情况,协调县(区)政府解决具体问题,服务发展培育工作。通过建立地理标志商标助农服务联系站(点),上门指导、专题培训、跟踪服务,积极引导特色农产品区域企业正确运用商标、许可农民使用、发展订单农业。发现商标权利人授权许可不规范等问题,立即现场指导,提出规范使用管理具体意见,促进可持续发展。

高平台推广。着力提升地标品牌,积极实施走出去战略,组织企业参加川货全国行、中华品牌博览会等活动,利用一切有利时机强化品牌宣传,不断提升“广元七绝”知名度。苍溪县连续举办两届猕猴桃采摘节,签约订单8亿

元,引进企业8家,项目投资8个,成功签约京东。今年8月在杭州白马湖国际会展中心举行的第二届A20中国新农业盛典暨农业展上,召开了“2017年第三届中国·苍溪红心猕猴桃采摘节”新闻发布会。“苍溪红心猕猴桃”在2017中国商标品牌节上再获金奖,中央电视台新闻联播作了宣传推广,其产品远销美国、英国、日本、俄罗斯、新加坡、香港、台湾等21个国家和地区,受到消费者青睐。

高规格创建。市、县区政府出台商标创名奖励办法,结合广元市知名商标认定和管理办法,在每年的工业经济会议、农村经济工作会议上,对成功认定商标品牌的企业、地理标志商标以及商标发展有功单位分类、分级财政专款兑现政府奖励。市政府对注册的每件地标兑现奖励10万元,在此基础上,县(区)政府也兑现了相应的奖励政策。苍溪县工商、农业、猕猴桃办、梨产办联合向县人民政府递交申报苍溪红心猕猴桃、苍溪雪梨为中国驰名商标的请示后,县政府即分别向两办核拨了创建启动经费30万元。目前,全市拥有注册商标4416件,中国驰名商标6件(其中4件为地理标志商标),省著名商标33件,市知名商标93件。

高强度保护。市委、市政府高度重视地理标志商标专用权保护工作。2010年,市政府将全市的土鸡品牌统一为剑门关土鸡,并成功注册了农产品地理标志和证明商标。目前,全市建成土鸡养殖小区221个,成立土鸡协会30个,土鸡专业合作社345个,培育土鸡营销大户218个。

“剑门关土鸡”地理标志商标专用权在省内外一些批发市场遭到不同程度侵害后,市领导指示相关部门联合打击维权,有效保护了“剑门关土鸡”市场声誉。依法用好个案认定,在立案查处侵犯地理标志商标专用权典型案例的同时,积极推动申报认定驰名商标工作。市、区工商部门查处取缔一批以新疆核桃、云南核桃冒充“朝天核桃”欺骗消费者的违法经营,并迅速启动申报中国驰名商标认定工作。“朝天核桃”最终被认定为驰名商标,其地域专属和产品品质、商标品牌得到法律保护。全市近三年查处商标侵权案件206件,侵犯“苍溪红心猕猴桃”地标专用权案入选全省商标侵权十大典型案例。

释放地标效应 开启脱贫致富新模式

全市工商部门在用好活地标品牌上下功夫,采取“公司+地标+农户”的发展模式,因地制宜打造特色产业链,吸纳就业、助农增收,充分释放地标品牌的财富效应,带动广大农户走上脱贫致富的高速路。

带动产业发展效果显著。充分利用农产品商标占全市总量的40%、27件地标中22件为农产品商标的有利条件,建立“以品牌促发展”运营模式,探索“协会+专业合作社+地标+互联网”机制,以地标引导农民规模种植,以互联网为载体,以节会为推广平台,以



市工商局班子研究实施“商标富农工程”



深入田间地头指导服务地理标志商标注册使用

农专社为纽带,以农业订单为节点,实现产销一体化,开拓国内外市场,推动特色优势农业发展。依托“苍溪红心猕猴桃”地理标志商标,引进和培育了香港日昇、四川华朴、广元果王等规模以上龙头企业6家,建设猕猴桃加工“原料车间”5万亩,开发猕猴桃果汁、药膳等6大系列28种产品,年总产值达37亿元。鲜果远销欧盟等21个国家和地区,被西博会组委会授予唯一指定水果、唯一指定礼品果。与京东合作举办的首届线上红心猕猴桃节,依托京东商城掌上秒杀页面,36秒钟将5000件猕猴桃销售一空。去年10月,囊括苍溪县各类优质、特色农产品的京东苍溪特产馆上线,当年实现线上、线下交易量12万吨。依托在西博会、中国核桃大会、西部国际农产品交易会上获得“金奖”“最畅销产品奖”“深受群众喜爱展品类”和首届四川“果王子”金奖的“朝天核桃”地标品牌,建成年交易额超一万吨以上、川东北最大的核桃批发市场,产品远销全国40多个大中城市及日本、韩国、东南亚部分国家。全区核桃产量达3.7万吨,年产量18.5亿元,规模以上核桃经营企业45家,深加工龙头企业3家。

助力精准扶贫效果显著。依托地理标志商标带动产业发展的良好态势,精准抓住脱贫攻坚的切入点,有力促进了农民增收、一大批贫困户脱贫。在苍溪县猕猴桃主产区,农民收益中猕猴桃种植收益占70%,人均达7000元,较注册地标前增加了4300余元,增幅达159%。以猕猴桃园区为主导的农家体验园农家乐,还带动了全县乡村旅游发展,建成星级农家乐6家,年创收800余万元。朝天核桃种植面积较注册地标前增幅300%。带动农专社112家、家庭农场600户,辐射广大农户,农民人均核桃收入5000元以上。核桃产业对县域经济的贡献率达16%,成为全县精品农业产业和致富增收产业。截至2016年底,朝天全区发展核桃1020万株,人均拥有2亩核桃,农户人均收入8685元,其中核桃纯收入3000元以上。核桃收入10万元以上的农户有4600余户,4万元以上农户有200余户。预

计到2020年,朝天全区核桃产值将达40亿元以上,全区年人均核桃产业纯收入达1.5万元以上。昭化“紫云猕猴桃”地标发挥品牌效应,产品价格与注册前相比增加了40%,人均收入增长了28%,果农尝到了丰收的喜悦。“元坝生猪”地标产品品质名列全省前茅,全区畜牧业总产值占农业总产值的55.6%,其中生猪产业人均纯收入达2220元。“剑门关豆腐”地标注册后,全县直接从事豆腐产业人数相当于注册前的2.8倍,场镇及景区周边从事豆腐产业的居民年人均纯收入增加5800元。

带动农村就业效果显著。全市以地理标志商标龙头企业和龙头产业为带动,优先吸纳农村剩余劳动力和精准扶贫户,带动近百万农民规范种养殖和从事市场营销。苍溪县品牌价值60亿元的“红心猕猴桃”地标品牌,辐射全县39个乡镇,种植35万余亩,带动猕猴桃专业合作社43家,解决农村劳动力及精准扶贫户10余万人。昭化“紫云猕猴桃”地理标志商标的成功注册,扭转了商标注册前产品无人问津、价格低廉、农民种植积极性低、年产值不足200万元的局面,从事猕猴桃生产人员占全区总农户的7.5%,占总人口的5.4%,产品远销新西兰、法国等国家,成为富民强区领军产业。

广元以地理标志商标区域公共品牌带动产业发展,脱贫致富,在农村经济中已占相当比重,成为农村经济发展、农民增收和精准扶贫的助推器,发展潜力和市场效应充分显现,让老百姓过上越来越幸福的好日子。

全市地理标志商标一览表

商标	商标注册人
苍溪雪梨	苍溪县雪梨协会
紫云猕猴桃	广元市元坝区紫云猕猴桃协会
青川黑木耳	青川县黑木耳技术协会
朝天核桃	广元市朝天区核桃产业协会
麻柳刺绣	广元市朝天区麻柳刺绣协会
剑门关豆腐	广元市剑阁县剑门关豆腐协会
元坝生猪	广元市元坝区生产科教站
苍溪红心猕猴桃	苍溪县猕猴桃协会
广元油橄榄	广元市油橄榄研究所
剑门关土鸡	广元市畜牧生产站
元坝生猪	广元市元坝区市场科教站
利州香菇	广元市利州区蔬菜办公室
七佛贡茶	青川县茶叶协会
利州杜仲山鸡	广元市利州区赤化镇畜牧食品站
广元黄茶	广元市经济作物管理站
广元纯黄茶	广元市经济作物管理站
利州辣椒	广元市利州区蔬菜办公室
利州辣椒	广元市利州区蔬菜办公室
昭化山桐子	广元市昭化区林业科技推广服务中心
昭化山桐子	广元市昭化区林业科技推广服务中心
晋贤香菇	广元市昭化区林业科技推广服务中心
苍溪魔芋	苍溪县经济作物技术指导站
曾家山土鸡	广元市朝天区畜牧兽医服务推广中心
苍溪川明参	苍溪县经济作物技术指导站
昭化茯苓	广元市昭化区林业科技推广服务中心
广元红脆香甜李	广元市农业科学研究所
旺苍杜仲	旺苍县林业科技推广中心



剑门关土鸡



精心选育“朝天核桃”



“朝天核桃”系列产品



“苍溪红心猕猴桃”满枝头