

# 黄金周过后 车价优惠缩水



国庆黄金周期间,车市难得一见出现集体“价格狂欢”,大部分品牌推出特供车刺激消费者购买。如果上周你未下定决心出手买车那就错失良机了。节后,大部分品牌收回了国庆期间给出的特别优惠。

### 多座车型需求旺盛

国庆前上市的一款五菱荣光MPV车型,七座设计、不到10万元售价引起抢购,该车国庆期间“无价可降”,甚至还出现了必须加价数千元、排队等一个月的行情。“我们也想卖多点,但现车少,预订的人却很多。”广元五菱品牌销售负责人告诉记者,在国庆前,MPV、SUV类型的多功能、大空间车型成为消费者追捧的热点车型。有MPV的大容量,兼顾家庭轿车的舒适性,这样的综合性车型,正成为时下市场增长的热点。这些源于市场需求下的催生产品,被誉为新一代的“多功能车”,迎合了新一代家庭的需求。五菱荣光的抢手并不是个案。“一个早上我们就卖了5辆车,有4辆是新佳乐。”东风悦达起亚店市场部负责人表示,新佳乐七座MPV车型远比该品牌其他轿车受消费者追捧,也为该品牌曾经一度低迷的销售带来新的商机。记者了解到,在该店的日常展厅销售中,平均有超过7成消费者冲着该款车型而来。经销商在国庆前三天所销售的新车中,一半是轿车、另一半则主要是SUV,尤其以七座版最受宠。

记者 卢博

### 经销商降低优惠

在刚刚过去的国庆黄金周假期,汽车经销商纷纷推出“特供车”等超低价优惠车型,一场促销大战激烈上演。“国庆期间,我们给出的优惠价绝对是今年最低的,但是其它品牌同样都看准了时机,纷纷将价格降到底线,这样让利的结果是谁都没有优势了!”某品牌汽车4S店的负责人国庆期间都坐镇在店中盯着销量,这场价格战让他心惊肉跳。记者获悉,在这场价格战中,并不是每个品牌经销商都能幸运获利。

国庆假期过后,各店纷纷回收了部分车价优惠,优惠幅度普遍回缩2000元不等,差价体现在实际现金优惠方面,也有部分经销商干脆回收了假期送出的万元大礼包。尽管车市有可能回升,但目前经销商还是选择了控制价格而不愿“做烂市场”。记者获悉,部分销售压力较大的经销商开始着手新的促销方案。某汽车4S店销售部负责人说道:“新的促销方案不会像黄金周一样覆盖面这么广,重点会放在个别车型上面。”

## 新能源车成“黄金周”车市“明星”

“黄金周前一款混合动力车型刚上市,这几天来订车就有十几单。”吉林省长春市一家汽车4S店的销售顾问张文国说,越来越多的消费者认识到新能源车省油、噪音小等优点,“不少家庭第二辆车选择新能源车”。

9月和10月被认为国内车市的销售旺季,而“十一”黄金周更让不少平时难得空闲的消费者走进汽车销售店。“新能源车肯定是趋势,而且用车成本低。”长春市市民孟祥裕说道。车企也瞄准“十一”黄金周的汽车消费高峰,纷纷推出新能源车。此前,工信部发布的第300批道路机动车辆生产企业及产品公告,共有320款新能源汽车产品进行了申报。

商务部此前的数据显示,2015年和2016年,我国“十一”黄金周消费均突破1万亿元,新能源汽车均出现在热销“榜

单”。记者从长春的一些汽车4S店了解到,目前不少购买新能源汽车的消费者都因为没有现车而需要等待。

随着技术逐步完善,消费者对新能源汽车续航里程、可靠性、充电难等的顾虑得到化解。“过去最担心续航里程的问题,但现在的纯电动续航里程都有两三百公里,对于城市代步而言足够了。”市民张先生说道。

统计显示,我国去年新能源汽车产销突破50万辆,累计推广超过100万辆,占全球50%。今年前8个月,新能源汽车销售同比上涨了三成以上。中国汽车工业协会此前预测今年我国新能源汽车销售约70万辆。市场人士表示,由于判断未来补贴额度将下降,年内新能源汽车销售还将有一波快速增长。

据新华网

## 销售召回车构成欺诈 可判“退一赔三”

### 【案件回放】

北京市市民陈某与一奔驰汽车销售商签订合同,双方约定购买一款奔驰E系列车型和总价款。合同签订后,陈某支付了1万元定金。后经朋友提醒,陈某得知其所购买的车型属于召回范围,但销售人员否认召回事实并坚称车辆不存在质量问题。经核实,陈某发现销售人员所述失实,因此未支付任何后续款项,而奔驰汽车销售商也未向陈某交付所购车辆。

由于涉诉奔驰车在出售时已被公告召回,陈某以汽车销售商和生产商隐瞒车辆召回事实构成欺诈为由,起诉要求二者向其退还1万元定金的同时予以三倍赔偿。

一审法院判决解除了陈某与销售商之间的汽车销售合同,判定退还陈某定金,但驳回了其他诉讼请求。后陈某上诉至北京市三中院。

法院经审理认为,在销售商向陈某售车的前一天,国家质量监督检验检疫总局发布了召回涉案车辆的通告。依据《缺陷汽车产品召回管理条例》的规定,汽车生产者决定召回部分车辆时,应当将备案的召回计划同时报销售者,使其至少应当在通知当天就可知悉,并采取立即停售行动,因此其对涉案车辆召回不知情的抗辩理由不能成立。同时,汽车销售平台隐瞒车辆被召回的事实,构成商业欺诈,改判支持了陈某要求退回定金并予以三倍赔偿的诉讼请求。

据《北京日报》

### 【法官提醒】

北京市三中院法官提醒汽车销售者规范市场行为,避免下列法律风险,而消费者在了解相应法律规定后亦可积极维权:

销售者应严格依照法律规定对召回情况进行说明。对于已经公告召回的汽车,经销商应停止销售,在对召回的汽车进行了必要的维修改进后进行二次销售,也应当向消费者予以说明。隐瞒召回事实,对重要事实不提示,并做虚假介绍,使得消费者对销售车辆存在缺陷丧失了知情权,并因此对召回车辆签订了买卖合同,这些事实通常构成认定商业欺诈的重要因素。

销售者对欺诈行为需承担严重法律后果。最高人民法院于2015年颁布消费者维权十大案例,其中王某诉天津中进沛显汽车服务有限公司汽车买卖合同纠纷一案明确了购车属于生活消费之需要,适用消费者权益保护法,更因消费者权益保护法于2013年修订后,欺诈的法律责任由原先的“退一赔一”改为“退一赔三”。这就说明,无论购买的车辆价值几何,购车行为因属生活消费而适用消费者权益保护法关于三倍赔偿的规定。对于实际价格动辄数十万、数百万元的车辆而言,商家可能面临车辆价值三倍的惩罚性赔偿,这种赔偿可让不良商家的违法成本增加,对整个汽车销售行业起到很好的警示作用。

长安汽车 CHANGAN 广元众诚 A-AUTO

首付低至1.09万 月供48元

# 买长安汽车 到广元众诚

地址:广元市雪峰国贸广场九广汽车城 销售热线:0839-3226222

比速汽车 BISU 行业领跑者

## 购车即享终身质保 按揭8888元开回家

比速汽车形象代言人 黄晓明

广元市灵佳汽车销售有限公司

电话:0839-3285996 地址:广元市东坝科兴园一期

启辰 VENUCIA 匠心匠品·与你同行

## 东风启辰强势入驻广元

全车系享发动机变速箱10年或20万公里保修

东风日产启辰广元直营店 电话:136 9629 5000 广元市利州区百利城智汇汽车城

东风启辰