

质量强区成效显著 品牌战略硕果满枝



昭化工业园区



品牌新时代

今年中国品牌日主题:

编者按:今天,我国迎来了第二个“中国品牌日”。设立“中国品牌日”,有利于发挥品牌引领作用,不断激发企业创新创造活力,提升产品品质;有利于凝结社会共识,增强每一个人推进品牌建设的责任感;有利于构造品牌传播的良好氛围,提高社会关于品牌的认知水平,扩大品牌的影响力。推进品牌建设、发展品牌经济、讲好品牌故事,昭化区以“中国品牌日”为契机,率先扬帆起航,全力打造出一批具有鲜明特色的区域品牌。

高品质的冰鸟矿泉水、享誉全国的昭化古城、远近闻名的王家贡米、味道巴适的昭化韭黄……品牌昭化,昭化制造,昭化区遍吹质量之风,品牌热潮风起云涌。近年来,昭化区委、区政府坚持把质量强区和品牌战略工作作为促进经济社会发展、提升城市综合竞争力的有力抓手,以质量效益为中心,不断建立完善品牌工作机制和工作体系,加大培育扶持力度,形成了社会关注品牌、企业争创品牌、部门培育品牌和政府激励品牌的良好局面,走出了一条较为成熟的品牌战略新路子,培育了一批叫得响的“昭化制造”。截至目前,该区已拥有国家地理标志保护产品2个、中国驰名商标1件、地理标志证明商标7个、四川名牌4个、广元知名品牌15个、广元知名商标6件、区长质量奖3个、绿色食品13个、无公害农产品52个、有机产品(转换期)5个。建成全国绿色食品原料标准化生产基地1个,面积4.8万亩。省级有机产品认证示范区创建工作稳步开展,全国昭化生猪养殖产业知名品牌创建示范区建设火热推进。“昭化制造”硕果累累,昭化产品知名度和竞争力得到明显提升。

黄玲 杨雅琪 记者 何仲碧

组织牵头 健全机制推品牌

在新常态、新理念下,区委、区政府进一步凝聚质量强区发展共识,明确质量发展的理念,建立起了一级抓一级、层层抓落实的目标责任体系,大力实施品牌战略,全区上下抓质量促发展的热情空前高涨。为确保品牌发展工作落到实处,该区及时出台了《广元市昭化区“十三五”质量品牌发展规划》等文件,从产业规划、财政保障、项目融资等多个方面加强对品牌建设的支持;制定了年度考核计划,把品牌建设工作纳入年度考核重点,明确品牌发展目标,实施量化考核,落实奖惩措施;建立了以“区长质量奖”为核心的品牌发展奖励机制,累计发放奖励资金100余万元,奖励品牌创建单位30余个。

同时,该区围绕“企业主体、政府推进、部门协作、行业参与、社会监督”的工作思路,按照重点突破、梯次推进的原则,制定了名牌产品培育规划,选择优势企业、优势项目培育名牌。现在,昭化区既有元坝生猪、紫云猕猴桃等农业品牌,又有冰鸟矿泉水、升达木制品等工业品牌,也有昭化古城、平乐寺、柏林沟古镇等特色旅游景区品牌。实现了多层次、多方位的名牌建设,区域品牌知名度进一步扩大。

优化服务 高点定位育品牌

为有计划、有步骤地实施品牌发展战略,不断提升产品质量,该区围绕全区特色优势产业,充分发挥质监部门技术优势,组织标准化、计量、质量、认证认可等有关方面工作人员深入全区大中型企业进行调查摸底,掌握了全区品牌建设成果,梳理出培育建设对象,对全区企业

质量状况及时进行分析,总结和推广优秀企业争创品牌的经验做法。同时,积极查找辖区内企业与同类企业的差距,给争创品牌优势企业排队,使企业明确自身的位置,鼓励企业积极采用国际标准和国外先进标准,建立完善的内部质量管理体系、计量检测和标准化体系,加强产品全过程全方位的质量控制。对企业需要办理的计量、质量、标准、认证认可等方面的业务提供优质服务,全程跟踪,为企业争创名牌敞开“绿色通道”。

据悉,该区以全国昭化生猪养殖产业知名品牌创建示范区建设为契机,建成了种猪繁育、饲料生产供应、生猪屠宰加工、畜产品精深加工、有机肥生产为一体的高品质有机循环发展体系,初步实现了生猪产业的高品质发展。全区逐步形成了品牌引领、产业集聚、集约发展的良好发展态势。

夯实基础 质量提升建品牌

近年来,该区积极帮助企业健全标准体系,鼓励企业参与标准制定,强化标准执行,引导企业开展标准自我公开声明,辖区工业生产企业标准公开率超90%。广元升达林业产业有限公司、四川省广元冰鸟天然矿泉水有限责任公司等企业参与多项行业标准、地方标准的制定。

在夯实工业标准的基础上,积极服务农业发展,围绕辖区重点产业,大力推广农业标准技术,推进农业标准化生产。先后建成元坝生猪、紫云猕猴桃、昭化蔬菜、昭化韭黄等国家、省级农业标准化示范项目9个,建立标准体系6个,发布区域性地方标准9个,农业标准化生产普及率超80%。

注重引导企业转变生产方式,大力推进新技术、新工艺、新方法的研究和应用,改造和提升传统项目,抢占一批技术

制高点,提高综合管理水平和自主创新能力。铁骑力士、雨润等多家企业完成技改投资,香香嘴、牛牛生物等企业申请专利136项。大力推行先进质量管理方法,推动企业加强质量管理,中纺粮油(广元)公司、升达林业、壮牛农牧、广旺机制公司等7家企业通过质量管理体系认证。企业持续发展能力不断提升,始终保持在行业中的领先地位,有效地保护了名优企业和品牌产品,促进品牌经济健康发展。

同时,不断强化对品牌企业的后续监督管理,从质量、计量、标准、原辅料进货台账等方面加大对品牌企业的跟踪督导力度,帮助企业不断完善质量控制体系,严格把好产品质量关。2017年,该区重点工业产品抽查合格率97.2%,食品抽查合格率100%,药品抽检合格率97.01%,农产品抽查合格率98.8%、农业投入品抽检合格率98%。

打假治劣 强化监管保品牌

为创造实施品牌发展战略市场环境,保护名优企业合法权益,几年来,该区在强化优质服务的同时,始终坚持打假扶优的原则,依托质监热线和投诉举报电话等渠道,组织质监、食药工商、农业、卫生计生、公安等部门多次开展产品质量专项整治活动,做到了配合联动、强化监管、纵深推进、务求实效。同时,不断创新监管方式,强化执法打假,重点加大对影响全区重点企业、名优企业和名牌产品形象的制售假冒伪劣行为的打击力度,对假冒伪劣产品,发现一个查处一个,让造假者无处遁形,为“品牌企业”和“品牌产品”营造了一个规范、公平的市场秩序。

宣传引导 提高意识促品牌

争创品牌的主体在企业,强化社会



冰鸟矿泉水厂厂区



升达林业生产车间

各界的质量意识和企业的品牌意识,激发企业争创品牌的积极性,是实施品牌发展战略的重要环节。为此,该区加强宣传舆论引导工作,充分利用报刊和电视、电台、网络等各种新闻媒体和每年的“3·15”、“质量月”、“世界标准日”、“计量日”等重大活动,开展全方位的舆论宣传,普及质量基础知识,推介昭化特色优势产品,展示品牌培育成效,为争创品牌、发展品牌营造良好的社会氛围。

针对个别企业对争创品牌的意义认识模糊、申报积极性不高、对申报工作程序不了解等问题,该区先后多次召开争创品牌企业座谈会,深入企业做工作,面对面讲明争创意义、程序和注意事项等,提高企业争创品牌的积极性和主动性;针对部分企业想争创品牌,但不知如何下手的问题,该区安排工作人员深入企业一线,手把手指导开展创建工作。几

年来,通过品牌发展战略的深入实施,使全区企业的品牌意识不断增强,企业的管理水平、市场占有率和经济效益明显提高。

“科学发展,质量先行。”昭化区质监局局长王晓军在接受采访时表示,该区正大力实施质量强区战略,围绕现代农业、特色优势产业、战略性新兴产业、现代服务业和重点领域,创建一批拥有自主知识产权和核心竞争力的品牌产品、品牌工程、品牌企业和品牌产业。以“家居建材、食品饮料、战略性新兴产业”三大主导产业为主体,以特色农产品、乡村旅游等为重点,加快培育区域品牌。优化“两翼一线多点”旅游空间布局,做大做强旅游品牌。持续加强品牌保护和宣传力度,提升昭化品牌的知名度和美誉度,为昭化在新时期实现跨越发展的目标提供更加坚强的质量保障。

开展严防“地条钢”死灰复燃大排查工作

近日,市质监局按照市政府关于开展严防“地条钢”死灰复燃大清理大排查工作的通知要求,与相关县区局一道对全市范围内涉钢生产企业进行了一次大清理、大排查。

此次共计对旺苍攀成钢铁化有限公司、旺苍县红旗钢材商贸部、旺苍县嘉川众力冷轧带肋钢筋加工厂、旺苍县嘉川镇顺发钢材经营部、广元市昌鑫建材有限公司、广元市利州区立恒冷轧加工厂、广元市闽诚贸易有限公司7家企业进行排查。从排查情况看,旺苍攀成钢铁化有限公司生产的焦炭、焦粉主要销售到四川德胜钢铁;旺苍县红旗钢材商贸部于2017年12月停产,生产冷轧带肋钢筋的生产设备现已搬出;广元市闽诚贸易有限公司依然处于停产状况。正常生产的4家冷轧带肋钢筋生产企业购进钢材的台账齐全,且坚持了索证索票,加工生产的冷轧带肋钢筋出厂销售台账齐全,但在出厂检验把关上均未做到批批检验;1家生产企业生产



的冷轧带肋钢筋产品上悬挂的产品合格证存在印制问题,印制的生产厂名与营业执照的企业名称不一致,执法人员现场指出并要求改正。所检查的7家

生产企业在生产现场均未发现中频炉、工频炉等设备,未发现“地条钢”。

下一步,该局将对全市冷轧带肋钢筋生产企业继续加大指导帮扶力度,加强日常巡查与监管,做到“早发现、早治理”,督促企业把好产品源头质量关。对打击“地条钢”违法行为始终保持高压态势,做到思想上不松懈,行动上不停止,查处上不留手。(熊静 杨仪)

旺苍县审计局 多举措提升审计质效

今年以来,旺苍县审计局执行审计重点围绕落实中央推进办便民化改革情况、税收收入真实性情况、税收风险防控的信息化水平情况、地税税收体制改革与地方税费收入体系建设情况、系统经费分配管理与使用情况、审计发现问题整改情况六方面进行,将国家治理型审计理念和智慧型、穿透式思维贯穿于审计工作全过程,认真探索创新审计组织方式和技术方法,打好“组合拳”,采取多项措施,确保项目有序有效推进。

在工作推进中,该县突破传统审计思维与方式,利用信息化手段的便捷性和高效性,采取内外结合、上下联动的方式,突出审计重点,把计算机审计作为全面提高税收审计的突破口和切入点,提高审计质效;充分发挥大数据审计的作用,强化地税系统内部信息数据筛查和外部涉税信息的关联数据分析,找准审计疑点,挖掘审计线索,运用数字化审计手段,提升数字化审计能力和审计成果应用的广度及深度;积极有效利用“穿透式审计”法,通过增进工作深度,拓展工作宽度,采取纵向到底、横向到边、以点带面的网状型审计思路,在税收计划执行过程中找问题、核实情、查根源、拿对策,把应该揭示反映的问题查深查透,使审计成效直达“病灶”,纵深推进审计路径。(赵秀梅)

朝天区 整合财政涉农资金 助推脱贫摘帽

今年是朝天区脱贫摘帽之年。该区紧紧围绕脱贫攻坚总目标,认真贯彻落实中央、省、市相关会议、文件精神,坚持精准扶贫、精准脱贫的基本方略,以扶贫规划为引领,以重点扶贫项目为平台,统筹推进涉农资金,创新涉农资金投入方式,提高资金使用效益,全力支持脱贫攻坚。

规范资金管理,严格落实考评。严格执行《朝天区统筹整合使用财政涉农资金管理暂行办法》,对统筹整合使用财政涉农资金进行绩效评价,并将其纳入扶贫开发工作考核。

截至4月底,应纳入整合财政涉农资金2.75亿元,已整合财政涉农资金2.52亿元,占全区统筹整合涉农资金的92%,较2017年增加0.47亿元、增长23%。下一步,该区将继续加大扶持力度,突出扶贫重点,为全区精准扶贫、精准脱贫工作提供强有力支撑,确保今年全面实现脱贫摘帽各项任务。(赵泉贵)

用、注重实效、形成合力”的原则,统一规划,科学编制统筹整合财政涉农资金实施方案,统筹安排应纳入整合范围的财政涉农资金和当年实施的扶贫项目,确保项目落地落地。

规范资金管理,严格绩效考评。严格执行《朝天区统筹整合使用财政涉农资金管理暂行办法》,对统筹整合使用财政涉农资金进行绩效评价,并将其纳入扶贫开发工作考核。

截至4月底,应纳入整合财政涉农资金2.75亿元,已整合财政涉农资金2.52亿元,占全区统筹整合涉农资金的92%,较2017年增加0.47亿元、增长23%。下一步,该区将继续加大扶持力度,突出扶贫重点,为全区精准扶贫、精准脱贫工作提供强有力支撑,确保今年全面实现脱贫摘帽各项任务。(赵泉贵)

打造经济升级版 实现质量强市梦
质监投诉举报电话12365 广元质监局网址:www.gy12365.gov.cn

东坝街道办事处 推动城乡结对共建见实效

为扎实开展城乡结对共建,确保该工作落到实处,利州区东坝街道办事处通过实地走访、会议商谈等方式与结对村形成共识,以多种方式推动城乡乡村共同发展。

商谈协议达成共识。通过开展实地走访、考察、邀请结对村到社区参观指导等方式,增进感情,在相互了解的基础上明确共建目标,商讨制定城乡共建清单,签订城乡共建协议,在组织联建、党员联管、资源联用、产业联促等方面达成共识。

了解需求谋发展。结合乡村实际情况,与结对村党支部书记、党员代表、村

民代表交流了解当地发展规划,发挥自身优势,根据急需所需提供力所能及的帮助。柜北社区在与三堆镇五郎村结对共建过程中,组织社区农产品加工企业

与批发商对接核桃、木耳、黄羊等农产品销路,架起农产品产销“连心桥”。爱心走访慰问。东坝、翠屏、万缘、栖凤、望江、金柜等社区党委相继开展慰问结对村老党员、困难群众活动,不仅送上其所需日用品,还了解其生产生活现状,征求城乡结对共建工作的意见,受到结对村党支部及村民的一致好评。(罗琳)

月山乡 强化执纪监督 着力整治“微腐败”

今年以来,苍溪县月山乡纪委通过“互联网+”权力运行监督平台,创新工作举措,通过定位靶向、主动出击,定责督办,及时解决群众身边的“微腐败”问题。

收集民情民意。该乡创建“互联网+”权力运行监督平台,群众可通过互联网、便民服务中心一体机触摸屏,进入平台进行举报、查询、反馈及评价,广泛收集民情民意;加强宣传教育。召开三级干部大会,利用微信、村村通等载体,采取宣传册、张贴公告等形式,要求干部自觉遵守廉洁规定,增强廉洁自律意识,让“微腐败”在人民群众的视线中无处遁形;全程动态监管。在扶贫项目建设等重点环节,建立乡、村、组三级审核机制,随机抽取对象、随机选派人员对资金使用情况进行监督检查,对发现的问题建立台账,对照整改进度,实行动态管理;筑牢风险防控。完善财务风险防控机制,修订了月山乡财政资金管理,对全乡137个村民小组财务状况进行了清理,将结果公示、公开,提高财务村务透明度,有效杜绝“微腐败”风险滋生。(张文军)

旺苍县林业和园林局 2018年“三服务”公开承诺书

为切实转变机关工作作风,提高办事效率,增强工作实效,本着服务大局、服务发展、服务群众的理念,我单位作出以下郑重承诺:

一、工作成效方面。实现森林资源“三增长”(森林面积增长3万亩、森林蓄积增长18万立方米、森林覆盖率增长0.67%);涉林案件查处率95%以上;巩固退耕还林成果18.15万亩;全民义务植树150万株;全年森林火灾损失率小于0.1%;实施天保工程人工造林0.2万亩,国有林管护21.6万亩,集体生态公益林补偿12.9万亩。

二、工作效率方面。优化操作流程,简化办事手续,提高工作效率。符合申办条件的,木材运输证的核发做到即到即办;林木采伐许可证的核发由承诺时限4个工作日

三、工作作风方面。以“作风纪律深化年”活动为契机,围绕建设“廉洁林业”目标,完善机关管理制度,规范管理服务行为,加强职工队伍建设,树立良好行业形象。落实首问责任制、限时办结制、责任追究制,完善办事公开体系,细化管理监督措施,达到群众办事一次性告知、引领到位、文明执法、热情服务。

咨询、投诉电话:4202243
单位地址:旺苍县东河镇凤凰路437号

承诺人:贺红先
承诺单位:旺苍县林业和园林局
承诺时间:2018年5月10日