

房产版 协办单位

- | | |
|-------------------|---------------|
| 四川永隆实业有限公司 | 广元世纪城投资发展有限公司 |
| 广元市天骄房地产开发有限公司 | 广元芙蓉房地产开发有限公司 |
| 广元市天展房地产开发有限公司 | 华浔品味装饰 |
| 广元市瑞达实业有限责任公司 | 宇豪装饰 |
| 广元宏浩恒大房地产开发有限公司 | 星艺装饰 |
| 广元万贯川陕五金机电建材城有限公司 | 九木堂装饰 |
| 广元和成房地产开发有限公司 | 三星品高装饰 |
| 广元一盛置业有限公司 | 广元居然之家 |
| 广元市巨石温泉开发有限公司 | |



18日,经数月潜心淬炼,邦泰·天誉营销中心“府门”屹立,庄严肃穆的重檐大门在晨光中彰显出千年古韵。府门外门庭若市,宾客无不赞叹该项目“唐风国韵、门第大宅”新中式之流派。

9时30分,伴随悠扬的旋律,大门敞开,盛装“仕女”恭迎宾客。至此邦泰集团“天宇TOP系”作品——广元邦泰·天誉营销中心正式与宾客相见。

唐风国韵 门第大宅

广元邦泰·天誉营销中心开门迎客

府纳粹粹,院藏东方之美

据了解,此次与营销中心同步亮相的还有天誉实景样板示范区。该实景样板示范区由邦泰集团斥资5000万元打造,面积达20000平米,旨在树立广元高端住宅品质的新标杆。

匠韵造极的园林实景引人入胜,嘉宾驻足沉醉其间,品味韵致与美学。“新中式建筑风格”既符合中国人对于空间、比例、礼制、礼节等美学风尚的追求,又融合西方建筑对材料运用、建筑手法、设计比例的遵循,创造出东韵西端的奢华享受。

同时,邦泰·天誉将东方大宅情怀融入园林景观体系打造之中,复兴中国式居住文化,开创稀世作品,启幕高端生活。

三进归家,大国贵胄文化

古有名门府邸三进门第,迎宾纳客,层层递进,秩序井然。今有天誉三进归家,遵循礼制,尊重文化,尊崇土地,举手投足间彰显居者的尊贵与身份。

迈进邦泰·天誉府门,一进登门望府,1200平米殿堂前威严的大门开启归家的第一重礼仪。府门之内,与亲戚朋友邻里往来于殿堂,言笑晏晏,宾客之尊贵,主人之雅望,在迎来送往之间体现得淋漓尽致。

二进穿庭入园,景墙、亭台、小径、水景,一应俱全,人文气韵风雅相佐,仿佛穿庭入画。无论是会友、散步、休憩,尽显园林美学,深度回归中式居住文化。

三进荣耀归家,穿过门堂、越过庭院,是真正的居住所在。优雅的门风礼赞,精装入户大堂,所有的细节都为营造归家的礼仪感和崇高享受,象征主人尊贵的身份。

地处万缘的邦泰·天誉,坐拥周边配套,出则繁华,入则宁静,人生几十载征程皆在入住天誉的那一刻升华。有礼序而自贵,有礼序而被敬仰,让每一位业主尽享居住的尊崇奢华,这是邦泰·天誉的极致追求。

唐风国韵,城市文化烙印
邦泰集团于2017年10月以5.77亿元的价格拿下邦泰·天誉项目地块。该

地块枕小南山,且被南河水玉带环抱,周边配套成熟,具有极高的居住价值。

“天”字寓意九天之上,是中国传统文化里豪门望族的代表符号,“誉”字寓意声誉和名望,无声誉不传承,唯传承才门第。这就是天誉项目的内涵所在。项目用最纯粹的地块,打造持续共生的建筑园林,做可世代传承的领创型产品。项目依托城市高端居住的需求以及传统文化的内涵,尊崇中国礼序,将自然与居住、文化中的礼与序结合,造就广元“新中式豪宅”。

位于万缘核心区的邦泰·天誉,规划产品有高层、小高层、洋房产品,户型面积涵盖90-140平方米的三居室、四居室、五居室。
(记者 杨劼)

优享体验 服务生活

居然之家开启第二届顶层论坛暨设计师大赛



日前,“居然之家伊派·爱马仕杯”第二届顶层论坛暨广元设计师大赛发布会在居然之家广元店举行,市艺术设计协会代表、来自社会各界的设计师、川北幼专设计专业学生等200余人参加了此次活动。

发布会透露,此次比赛报名活动截止时间为6月4日,参赛者注册登录“居然设计家”平台在3D云设计中设计并上传作品,参与“居然杯室内设计大赛”。主办方将在决赛阶段分别评选出学生组和成人组的一等奖1名、二等奖2名、三等奖3名,并颁发相应的奖金和礼品。凡获“居然杯室内设计大赛”家居空间设计年度大奖、单项设计金奖、单项设计银奖,并要前往北京领奖的设

计师,广元店将为其提供领奖路费补贴2000元。

居然之家广元店举办此次活动,旨在发掘出更多为广元家居设计做出突出贡献的企业和设计师,有效引导优秀设计师推进广元原创设计,为消费者提供更加优质的家装服务。通过居然设计家APP这一融线上线下一体的家居智能服务平台,轻松实现免费家装设计。

“居然设计家”的使命是以互联网、大数据和云计算为手段,改善家居消费者的服务体验,提升家居行业运行效率,从而让家居服务变得快乐简单,并以此为基础构建以家居为中心的家庭消费生态圈。
(黄珍珍)

煜弘·澳城 少儿才艺大赛海选决出“50强”

20日,在这个有爱的日子里,由煜弘·澳城举办的“这,就是星秀”广元少儿才艺大赛海选迎来了最后一场比赛。

一曲古筝弹奏,悠扬婉转,听完仍觉余音切切,回味无穷。独舞、现代舞、民族舞……参赛宝贝们十八般才艺齐上阵。尽管活动当天早上突降暴雨,却挡不住小选手们的参赛热情。舞台上,每一位参赛小选手用心地展示,尽情地发挥,力争以自己最拿手的才艺博得现场评委的“芳心”。现

场连番精彩绝伦的表演,引来了观众的阵阵喝彩。小选手们的表演风格各异,精彩纷呈。

整个海选不限定节目表演形式,只要得到评委的一致通过,选手就能直接晋级。4场海选全部结束后,“50强”选手随之诞生,本次活动进入淘汰赛阶段。

本次活动将于本月26日迎来首场淘汰赛。“50强”选手中将最终决出“前13强”。

(记者 杨劼)



这,就是星秀

新晋50强诞生

为最闪耀的宝宝们加油!

50强投票通道现已开启 关注二维码即可参与萌宝投票

独家赞助单位: 长城华西银行 GW BANK

礼服支持: 蜜私婚纱礼服

指定造型: 美人制造 化妆美甲美容美发

协办单位: 金孔雀文化艺术培训学校

汇汇舞蹈学校

樱桃艺术培训

爱樱舞蹈培训

艾斯街舞

艾乐艺术培训

弘韵古筝学校

承办单位: 煜弘·澳城

全程网络媒体支持: 广元都市网 www.guangyuan.cc.cn

决赛实体奖品赞助: 煜弘·澳城

T. 3315 188

地址:广元市利州区文津路北侧澳体中心南门旁

开发商:四川煜弘实业有限公司 全程营销 / 整合推广:宜合道机构