

# 产业技术“大比武” 比出本领促发展

## ——昭化区农业产业人才助力乡村振兴“大比武”活动见闻

王菲菲 李建生

农为邦本,本固邦宁。长期以来,一代又一代昭化人民胸怀农业强、农民富、农村美的美好愿景,用智慧和汗水描绘了一幅幅昭化“三农”事业迅猛发展的绚丽画卷,谱写了一曲曲壮美的劳动者之歌。

9月20日,昭化区农业产业人才助力乡村振兴“大比武”暨庆祝首届“农民丰收节”活动在元坝中学运动场举行,由全区各乡镇干部、农技人员、种养大户等组成的29个代表队900余人参加了此次“大比武”活动。

八仙过海 各显神通

上午8点10分左右,“轰轰轰,轰轰轰……”随着油锯轰鸣,茯苓种植技能比赛正式开始。比赛现场,参赛队员们一派紧张忙碌,却又从容不迫、有条不紊,只见这边队员正对一节节长度为60-80cm的木料进行削皮、留脐,另一边

队员则忙着开槽挖窝,紧接着排木、接种、覆膜、覆土、排水等种植工序一气呵成。整个操作过程中,参赛队员们齐心协力、团结合作,动作迅速、操作规范,最后裁判严格按照评判标准对各项流程操作情况进行了统计打分。

除了中药材种植技能比赛,“大比武”现场还设立了猕猴桃嫁接、核桃嫁接、猪前空静豚采血、土鸡品种鉴定等7个单项农业技能比赛项目,大家在各项比赛中你追我赶、奋勇争先。

“报告裁判,射箭手已完成核桃嫁接!”核桃嫁接比赛现场,比赛也异常激烈。从对叶芽的清洗、消毒到芽穗的削取、接穗、绑扎,队员们各展技能,熟练地操作着每一个步骤。在每一轮的比赛中,射箭手代表队率先完成所有操作。

各参赛代表队在畜牧兽医技能竞赛、果树嫁接技能竞赛、稻鱼综合种养技能竞赛中上演了一场场精彩地“角逐战”,经过3个多小时的激烈比拼,产生了一批先进集体和个人,充分展示了昭化区农业产业人才和“剪刀手”良好的综合素质和风采形象。

各参赛代表队纷纷表示,将以此次“大比武”活动为契机,以赛促干,增加农技本领,为实现乡村振兴打下坚实基础。

尊才爱才 重农崇农

近年来,昭化区以高质量发展为主线,以增加农民收入为核心,重点培育特色果蔬、优质畜禽、高效林业、有机渔业、休闲农业五大产业集群,全力打造畜禽水产、果蔬林药两大百亿产业链,全面建成“两带三片”特色产业示范区。

农业产业人才助力乡村振兴“大比武”暨庆祝首届“农民丰收节”活动旨在凝聚爱农支农、振兴乡村的强大力量,为丰收喝彩,为农民加油,为人才鼓劲,助推全区农业产业发展再上新台阶。

“这次活动不仅为广大农技员提供了一个切磋技艺的擂台、展示技能的舞台,更是对我们基层干部、农技员农技师的一次检验,激励着各乡镇干部和农技员学技术、练技术、用技术,在农业发展中发挥才干。”昭化区大朝乡林业站站长秦伟说,回去后定将此次的所学所获用于该乡茯苓、前胡、夏枯草等林下经济产业发展中。

昭化区还成立了猕猴桃嫁接、核桃嫁接、猪前空静豚采血、土鸡品种鉴定等7个单项农业技能比赛项目,大家在各项比赛中你追我赶、奋勇争先。

“报告裁判,射箭手已完成核桃嫁接!”核桃嫁接比赛现场,比赛也异常激烈。从对叶芽的清洗、消毒到芽穗的削取、接穗、绑扎,队员们各展技能,熟练地操作着每一个步骤。在每一轮的比赛中,射箭手代表队率先完成所有操作。

各参赛代表队在畜牧兽医技能竞赛、果树嫁接技能竞赛、稻鱼综合种养技能竞赛中上演了一场场精彩地“角逐战”,经过3个多小时的激烈比拼,产生了一批先进集体和个人,充分展示了昭化区农业产业人才和“剪刀手”良好的综合素质和风采形象。

“这次活动不仅为广大农技员提供了一个切磋技艺的擂台、展示技能的舞台,更是对我们基层干部、农技员农技师的一次检验,激励着各乡镇干部和农技员学技术、练技术、用技术,在农业发展中发挥才干。”昭化区大朝乡林业站站长秦伟说,回去后定将此次的所学所获用于该乡茯苓、前胡、夏枯草等林下经济产业发展中。

# 浙川扶贫协作示范点 在张家乡授牌

本报(王菲菲)为认真贯彻落实浙川两省2018年东西部扶贫协作工作,进一步深化浙江省丽水市龙港市、昭化区两地妇联扶贫协作工作,9月13日,昭化区首个龙港·昭化东西部扶贫协作“归雁工程”示范点在张家乡洞坪村妇女居家灵活就业来料加工点现场授牌并举行了捐赠仪式。

张家乡地理位置偏远,全乡有5个贫困村410户1363人,贫困程度较为严重。为实现脱贫奔康,该乡于今年8月启动了来料加工手工穿珠项目,吸引在家群众或在外务工者回乡创业就业,增加经济收入。龙港·昭化东西部扶贫协作“归雁工程”示范点的成立将以张家乡为起点,逐步向全区扩展,吸引更多在外务工女性回到家乡,实现居家灵活就业创业。

据悉,今年以来,东西部扶贫协作推动了龙港与昭化的深度合作,也为两地结下了深厚的情谊。龙港市妇联带着对昭化妇女的关爱,着力“昭化所需”,联合启动来料加工“归雁工程”。昭化区妇联也将牢牢把握东西部扶贫协作战略机遇,主动加强交流对接,努力学习先进经验,做大做强“归雁工程”妇女创业品牌,助力全区高质量脱贫摘帽。

# 美丽昭化 宜居乡村

## ——昭化区掀起农村人居环境整治热潮

王菲菲

“现在农村建设焕然一新,房屋修得结实牢固,水泥路通到了家门口……这么好的条件要是不把环境卫生搞好,实在说不过去哟!”这是现如今,昭化区广大群众形成的共识。

今年以来,为深入学习宣传贯彻党的十九大精神、省委十一届三次全会精神,全面落实乡村振兴战略,助力“中国生态康养旅游名市、创建中国最干净城市”建设,昭化区持续开展“美丽昭化·宜居乡村”农村人居环境整治行动,狠抓“清脏、治乱、增绿”,着力提升农村人居环境,全区掀起了农村人居环境整治、打造美丽乡村的热潮。

环境整治“大比武” “比”出幸福生活

“尤勇家每天早上起床第一件事就是打扫卫生,室内室外、房前屋后环境卫生好,建议给予10分的道德积分。”9月17日上午9点,昭化区柳桥乡七组举行的清洁卫生评比活动中,10余户村民代表齐聚一堂,围绕邻里间谁家环境卫生搞得好,谁家公益事业参与好等方面内容展开评比,并以评选小组走访调查和村民自评、互评的结果为依据,按照一星到五星给予评定,并纳入家庭道德积分。

“自从有了星级评定,家家户户为了争拿‘五星级’、争当‘星级户’,现在村里的环境卫生都有了很大改善。”村民蒲开明说道。

户与户评只是柳桥乡加大农村人居环境整治的创新举措之一,此外,该乡还定期组织各村各组的村民对评选出的“好日子”进行参观学习,使村民们养成讲卫生爱整洁的好习惯。据了解,截至目前,该乡5个村29个组房前屋后清垃圾乱工作已全部完成,河道清理完成90%,同时,景区治理、清除影响道路交通安全等工作也正同步进行。

在推进农村人居环境整治行动中,昭化区结合家庭道德积分评定活动,通过“户比户、社比社、村比村”和自评、互评、经验交流等方式,找缺点、补短板、学亮点,人人讲卫生、村村爱整洁的理念深入人心。

全民参与 村容村貌焕新颜

破旧土坯房摇摇欲坠、狭窄的泥土路杂草丛生、柴垛垃圾随意堆放,这些长年遗留的“老大难”现象,近来正在被村里人努力地改变着——拆除危旧房、硬化入户路、修建统一生产用房、设立标识牌、配置清运设备……

随着绿化好的宽阔村道,记者一路畅通无阻地来到明觉镇五房村王大鹏老人家里。房前屋后干净整洁,农具家什摆放整齐,入户路两旁清静美观无杂草,让人眼前一亮。

拿着扫把正在清扫落叶的王大鹏告诉记者,“以前自家房前就一个院子,想着反正光秃秃的啥也没有,就懒得打理。现在全区都在搞环境整治,我也不能拖后腿,不仅要搞好卫生环境,我还准备建院坝护栏,到时

候再种些花草植被。”王大鹏的行为不仅感染了周边邻居,还带动了全村共建美丽乡村。

“全村对326户农户环境进行了全覆盖综合治理,通过规范微田园建设、清柴离乱等,村容村貌得到很大改善。”明觉镇党委副书记、镇长蒲卿介绍,该镇还成立了农村人居环境综合治理领导小组,通过制定工作标准、宣传横幅40余条、广播宣传30余次,动员全村干部群众约4000人次参与到环境整治中来。

“改善农村人居环境是关系到千家万户的大事、实事,也是一项难度大、涉及面广、周期长的工程。我们必须一村一抓,坚持‘一张蓝图绘到底’,以点为基、串点成线、连线成面,使一个个‘盆景’,连成一道道‘风景’,形成一片片‘风光’,为美丽昭化增光添彩。”昭化区相关领导说道。

在脱贫攻坚战中,农村人居环境整治是乡村振兴战略的重要抓手之一,昭化区各乡镇结合实际出发,动员全民参与到环境卫生整治中来,不断提高环境意识、文明意识和社会公德意识,切实引导改变群众长期形成的不良生产和生活习惯,改变农村面貌,改善农村人居环境。

目前,治理农村生活垃圾、推进农村厕所革命、整治村容村貌……一项项整治工作稳中有序地推进着,全区上下掀起了“美丽昭化·宜居乡村”农村人居环境综合整治热潮。

建立长效机制 打好环境整治持久战

初秋,行走在昭化的乡镇、村落,干净整洁的街道无乱停乱放,平整开阔的广场健身设备一应俱全,整齐划一的水泥路直通村民家门口,“整治工作人员参与美好环境家家受益”“全村参与建设 美丽昭化”等宣传标语随处可见……千群合力绘就的美丽多姿的新农村画卷尽展眼前。

乡村喜人变化的背后,是昭化区大力推进农村人居环境综合整治带来的成效。

该区立足村情、街貌、民情,按照“村村有特色、面貌大改变”的思路,把农村人居环境综合整治和新农村建设和有效地结合起来,不仅努力改变农村“脏乱差”现象,改善农村生产生活基础设施,还健全和加强管理,实现农村可持续发展,齐心协力打造美丽乡村,为老百姓留住鸟语花香田园风光,不断增强全区人民群众的获得感、幸福感。

为了打好农村人居环境整治持久战、巩固整治成果,让美丽乡村永久弥新,昭化区还建立长效机制,不断加强并规范村庄及农村人居环境的日常监管,完善农村环境保护志愿者和卫生劝导员制度,成立专门的督查组,采取明察暗访、定期通报、公开曝光等形式,加大考核检查力度,强化问题整改。

“对于暗访检查出的问题整改落实情况,我局定期开展跟踪复查,对再次发现的问题直接进行曝光,并严格按照《城乡环境综合治理考核办法》实施问责。”昭化区城管分局治理办相关负责人如是说。



李建生 摄

# “昭化造”农产品走俏博览会

## ——西博会农博会昭化展位见闻

本报记者 吴纹锋 文/图

芯片、模具、粮油、白酒、猕猴桃……9月20日,“昭化造”产品亮相第十七届中国西部国际博览会和第六届四川农业博览会。

据了解,此次西博会与农博会同期举办,持续5天。本届西博会首次以“一城双展”的模式举行,同时设立在两个地方展出:中国西部国际博览城国际展览展示中心和成都世纪城新会展中心。昭化区参加西博会和农博会的“昭化造”产品均在中国西部国际博览城国际展览展示中心展示。

镜头一:西博会昭化展位 三产融合产品占主流

“快来看,这个食用油是央企生产的!”“猕猴桃味道甘甜,喝起来巴适!”“这个涂料环保不含甲醛,好多钱一桶!”……

西博会开幕当天,热闹非凡,前来观展的群众特别多。西博会广元展馆的昭化展位上摆满了“昭化造”产品,这些产品从食品饮料到机械电子,横跨了生活家居到工业制造,前来了解询问的客人络绎不绝。

“猕猴桃多少钱一瓶?现场买了

携带不方便,可不可以网购?”成都市民杨燕对昭化区千村舍伊酒业参展的猕猴桃酒格外感兴趣。

“这些猕猴桃酒是用我们在昭化的种植基地种出的猕猴桃作原材料酿造的,从农田、加工到餐桌,实现了三次产业融合发展,所有流程都是最安全的,请您放心购买。请扫一扫我们的二维码,就可以直接在网上下单。”参展企业相关工作人员说。

“快看,这里还有白龙系列白酒、武媚娘系列白酒,我老公喜欢喝白酒,得给他买一瓶回去尝尝。”杨燕用手机扫完二维码,又拉着同伴陪同她看白酒。

一旁的任先生则想通过“昭化造”产品找寻商机。“我老家是巴中的,一直在成都发展,这次参加西博会,根本目的是想投资发展自己的产业。”任先生说。

据了解,本次西博会昭化区共有7家企业37个品种参展。签约1个项目,签约资金达40.05亿元。

镜头二:农博会昭化展位 绿色农产品主色调

开袋即食的魔芋、营养丰富的猕猴桃、养心安神的茯苓……在农博会广元展馆内的昭化展位上,这些美味的昭化特色产品让聚集在展位前的消费者直呼“安逸、巴适”。

“我在网上看到紫云猕猴桃获得了国家绿色产品认证,品质好得很。今天

我买了好几盒,价格挺便宜,性价比很高。”60多岁的张桂蓉站在佳成农业的展示台前,高兴地向记者说道。

“今天农博会开幕后的两三个小时,我们成交额就有上千元。”佳成农业参展商介绍,猕猴桃深受市民欢迎,最主要还是因为品质高、生态。

在成都上大学的广元妹子仲丽君,专程从学校赶到农博会广元展馆,尝尝家乡食物的味道。“魔芋很爽口,包装小,携带很方便,绿色无污染。”仲丽君说,没想到家乡现在开发的零食还真不少,她要多买些,带回学校分给同学吃,宣传一下家乡的农产品。

据了解,昭化区精心组织了6家企业10余个产品在广元展馆展示展销。在展示主题上,突出对紫云猕猴桃、生态放养土鸡(蛋)、王家大米、昭化茯苓等农产品进行全面推介。在产品展销上,注重细化认证荣誉上墙、产品免费品鉴、“二维码”营销、线上线下互动等务实举措。共向本届农博会推荐农业项目5个、总投资46.43亿元。其中,昭化猕猴桃产业发展项目将在省级平台推介,总投资16.83亿元。1个项目还被列为大会签约项目,签约金额1.35亿元。



消费者正在挑选猕猴桃酒。

# 川音·昭化文艺小分队走进大朝乡

王菲菲

“整得好!”“再来一首!”……9月16日上午十时,昭化区大朝乡松竹村七组农户院里坐满了当地的老百姓,大家正聚精会神地观看由川音·昭化文艺小分队带来的文艺演出。歌曲、舞蹈、演讲等精彩节目轮番上演,内容丰富、形式多样、精彩处,现场不时爆发出阵阵叫好声。

虽然天空下着蒙蒙细雨,却阻挡不了文艺爱好者们送文艺进村的热情。据悉,“飞入寻常百姓家——川音·昭化文艺小分队”是由区委宣传部牵头组建,旨在深入落实全国宣传思想工作会议精神和“三下乡”文艺作品深入生活、扎根人民,用高质量的文艺作品鼓舞社会各界人士斗志,小分队通过文艺演

出的形式,将党的创新理论、方针政策带入寻常百姓家。

当天,文艺小分队先后走进大朝乡松竹村、云台村、牛头村,把以脱贫攻坚为主题的文艺作品送到群众身边,把区委政府的温暖和关爱送到群众家门口,为家乡的脱贫攻坚、乡村振兴凝心聚力。

演出中,大家津津乐道的《只想跟你走》、《把小康带回家》、《担当》等脱贫攻坚歌曲是由四川音乐学院老师结合昭化区脱贫攻坚工作创作,歌词内容接地气,演唱者真情流露,春风化雨、润物无声地将脱贫攻坚故事唱予百姓听,将党的声音传遍千家万户。在脱贫攻坚知识有奖问答环节,老百姓更是积极参与,踊跃发言,通过此形式,进一步加深了群众对精准扶贫、精准脱贫工作的深入了解,进一步增强了脱贫攻坚中群众的参与感、干部的使命感和紧迫感,为今年该区脱贫攻坚奠定了坚实基础。

“当年我29岁,正是意气风发、冲劲莽撞的时候……”在脱贫攻坚中涌现出的符建林、郭正富等脱贫示范户通过现身说法,将自己的个人际遇、生活改变娓娓道来。《一片深情寄山乡》、《坎坷路上有彩虹》等节目便是用身边人说身边事,借身边事感化身边人,在让观众大饱耳福的同时,起到了感化教育的作用,让当地干部群众进一步凝聚思想共识、汇聚精神力量,激发脱贫攻坚内生动力,博得了在场观众的热烈掌声。

活动当天,来自区委宣传部的驻村干部、帮扶干部也分别为百姓送上了精

彩节目,与群众打成一片,在提振群众精气神时拉近了干部与群众的距离。在起伏不断的掌声和叫好声中,将此次文艺演出推向高潮。

“这种形式的演出确实好,老百姓通过看节目不知不觉就学习了一些关于脱贫攻坚、扫黑除恶、社会保障等方面的政策、知识。节目里讲述的故事也是真实发生在我们身边的,很受启发。”村民仲成玉坦言,希望今后多开展此类活动。

据了解,截至目前,川音·昭化文艺小分队已先后走进柳桥乡柳桥村、分水岭村、紫云乡金花村等地演出11场次。下一步还将深入王家、卫子、明觉等乡镇的村社进行演出。近日,四川音乐学院专家也将深入该基层,为群众奉上文化盛宴,助推脱贫攻坚。

# 线上线下同发力 行政审批再提速

## 昭化区疏通中小企业登记注册“中梗阻”

本报讯(黄丽华记者 吴纹锋)近日,记者获悉,昭化区以优化营商环境为切入点,推行“一站式”服务、“一窗口”受理,疏通中小企业登记注册“中梗阻”。自去年12月份推行以来,已完成187个中小企业的行政审批。

据了解,该区加强业务工作能力提升,组织员工分批参加省、市业务骨干培训,掌握多证合一、全程电子化登记等业务流程。目前,全区已组织参加上级培训2次,涉及培训人员8名,宣传累计5场次。压缩窗口办理时限,针对要件齐全,其他条