

广元万贵金秋订货会暨千人坝坝宴盛大启幕 订货会成交金额达8亿元



16日,经过近一个月时间的筹备,省、市重点项目广元万贵川陕甘五金机电建材城金秋订货会暨千人坝坝宴在经开区袁家坝工业园区盛大启幕。

建成后可以容纳3000户商家,实现年销售额100亿元,解决上万人就业。为了办好此次金秋订货会,广元万贵邀请了很多厂商代表前来参加活动。订货会现场,上海沪工阀门一鑫城源物资,公元集团一三鑫电力物资,海信中央空调一兰森暖通设备,长凌新能源一兰森暖通设备,黄石双峰电缆一开山集团驻广元办事处等

商家和品牌厂商签订了合作协议。广元万贵与中国建材五金机电行业协会、广元万贵与四川钢材协会签订合作协议并授牌。此次订货会成交金额达8亿元。

期创新推出的‘车行双首层’设计非常新颖,相当于让二层的商铺价值等于了一层。相信二期‘车行双首层’产品一经推出,必将受到市场追捧。订货会结束后,具有浓郁传统特色的千人坝坝宴在建材城统一开席,席开180桌,所有商家、进场厂商以及附近村民共计2000人共同品尝了佳肴。(记者 杨劼)

房产版 协办单位 (排名不分先后)

四川永隆实业有限公司	广元世纪城投资发展有限公司
广元市天骄房地产开发有限公司	广元芙蓉房地产开发有限公司
广元市天展房地产开发有限公司	华浔品味装饰
广元市瑞达实业有限责任公司	宇豪装饰
广元宏浩恒大房地产开发有限公司	星艺装饰
广元万贵川陕甘五金机电建材城有限公司	九木堂装饰
广元成和房地产开发有限公司	三品品高装饰
广元一盛置业有限公司	广元居然之家
广元市巨石温泉开发有限公司	

华浔品味装饰 首届“家和”文化设计师选拔大赛圆满落幕



随着时代的发展,人们多生活空间环境打造提出更高的要求,更加加深对精神文化的需求。正因如此,华浔品味装饰提出“家和”装修理念,为家装赋予更多文化元素,努力打造更让人熟悉、亲切、放松的居住环境。近日,广元华浔品味装饰首届“家和”文化设计师选拔大赛圆满落幕。在整个活动中,参赛的作品都与传统文化有着紧密联系,以和为美的设计观,以和为贵的服务观,以和为臻的品质观,将现代家居的“和”文化完美呈现,让更多人了解了文化在家装中的重要作用。经过激烈角逐后,评选出了前三名“优秀设计奖”作品。

用“小行动”传播“大价值” “从作品可以看出设计师们的思维形态、审美观点等整体水平都很高,是具有真正内涵的作品。”西南区设计总监邱欣林对本次设计的作品给予了高度评价。自2013年进驻广元以来,华浔广泛传播家装文化理念,开启了品味空间、为家赋予精神内涵的品牌化道路。公司用精湛工艺、品味设计、贴心服务为广元消费者交付了一个个满意的作品。同时,也推动了行业设计理念的提升。在获得丰硕成果的同时,也为当地社会的可持续发展蓄积动力。华浔作为装饰行业知名企业,一直以来勇于承担社会责任,曾多次组织员工走进福利院慰问孤寡老人,传承尊老敬老爱老的美德,弘扬社会正能量。不忘初心,砥砺前行。华浔坚信唯有凭借高品位、新理念的设计,才能昂然屹立在“饰”界潮头。(樊伟)

千年利州府 投资热土地 2018年利州区巡回土地推介会圆满结束

由利州区人民政府主办、市国土资源局利州区分局承办的“女皇故里,美丽利州”2018年广元市利州区巡回土地推介会于9月18日在一片掌声中圆满结束。据悉,本次土地推介会通过巡回推介的方式,于9月10日至18日先后在成都、眉山、重庆、汉中、陇南五地举行了五场推介会。

梁地产、正黄集团等慕名而至。同时,省房地产业协会秘书长也出席了在成都举行的推介会。全面开放、竞相绽放的魅力广元蕴藏无限商机,一座持续不断活跃的、具有巨大发展潜力的城市已经吸引了全国知名龙头房地产企业的火热眼球。

体”交通运输体系,即将成为仅次于成都的四川第二大交通枢纽。据了解,本次土地推介会所推介地块多为配套成熟的沿河沿江地块,特别是位于城东的1#、2#以及6#地块,更是拥有优渥的自然条件和成熟的教育资源等配套,距离万达广场生活圈仅3分钟车程,是打造高品质生活小区的绝佳地块,也是广元打造宜居宜业宜游城市的基石。

创新思维 强化服务意识 “在接到利州区委、区政府要积极‘走出去’指示后,我们立即成立了由分局局长挂帅的土地营销工作小组。”据市国土资源局利州区分局相关负责人介绍,本地土地推介会积极地“走出去”,主动把土地信息提供给更多的开发商。其目的是对表市委市府提出打造川陕甘结合部区域中心城市,加快建设四川北向出桥头堡,进一步着力提升营商环境软实力,强化服务意识,促进全局上下统一思想,达成共识,形成合力。

筑巢引凤 共建未来之城 9月10日,首场推介会在成都举办,本场推介会吸引了大量的业界关注,绵绵的秋雨也抵挡不住开发企业的热情,50人的会场座无虚席,参会企业代表认真观看了土地出让推介片,仔细聆听广元城市规划介绍。市国土资源局利州区分局土地储备交易中心负责人详细介绍了利州区土地市场基本情况、资源禀赋优势、地理区位优势、发展潜力、城市规划建设及政策解读等。作为一代女皇武则天的故里,广元一向以凤之城闻名。如今,梧桐树栽好,只等凤来栖。据悉,本次土地推介会吸引了数家国内知名的开发企业,恒大集团、碧桂园集团、富力集团、实地投资、世贸集团、中

宏图绘就 中心城市崛起 “广元是一座正高速发展的城市,也是一座开放的城市。”市国土资源局利州区分局相关负责人在首场推介会向参会嘉宾介绍道,近年来,广元提出“一枢纽”“一名市”“三基地”“两中心”发展规划,“一枢纽”即建设进出川门户型综合交通枢纽,“一名市”即打造中国生态康养旅游名市,“三基地”即建设中国西部重要的绿色食品基地、清洁能源利用基地、商贸物流基地,“两中心”即打造川陕甘结合部区域医疗中心、文化教育中心。作为地处川渝陕甘结合部中心位置的广元,京昆高速、兰海高速等两条国家干线高速公路在这里汇聚,西成高铁、兰渝铁路、宝成铁路、广巴达铁路4条铁路交汇,随着2014年广元港的启航,广元交通优势尽显,现目前已初步建成“五位一

价值洼地 构筑活力之城 “百闻不如一见,来了以后才发现,这里开发价值巨大,市场前景广阔。”9月19日,参加推介会的多家企业代表来到广元实地考察,短短1天行程里,客人们纷纷竖起大拇指。广州实地集团成都分公司投资部经理曹先生在考察结束后,对广元城区山水环绕的宜居优势叹为观止,惊呼这是一块价值洼地,并表示将尽快制定相关方案,争取参加即将举行的土地拍卖会。 “2小时经济圈”是当下全球企业考虑投资的合理区间。”有业内人士称,时下广元与成渝经济区、关天经济区连成一体,进而成为连接“一带一路”和长江经济带的节点城市。这样的区位,广元独有。

土地营销小组成立后,迅速制定营销方案,制作土地营销手册等宣传资料,并通过走访来广元投资的开发企业,做了大量的调研工作后,制定了本次推介会巡回路线。与此同时,本次推介会除了在推介会举办地发行量最大的纸媒上刊登公告以外,还运用了网站、微信公众号、相关土拍投资QQ群和微信群、微信朋友圈等快捷高效的新媒体传播手段,为本次土地营销打下了坚实的宣传基础。而除了现场推介以外,本次工作小组还将大量的推介手册发放给了各地的房地产业协会,方便部分未及及时参会企业取阅,形成长效的宣传效果。(记者 杨劼)

改善人居环境 提升城市形象 加快建设川陕甘结合部区域中心城市

中国农业银行
AGRICULTURAL BANK OF CHINA

魅力广元 康养之都

2018广元房产暨家装建材推介会

时间: 2018年10月26-30日 地点: 利州广场

咨询电话: 0839-3307336 (办) 13096465779 (梁先生) 咨询地址: 四川省广元市万缘新区广元传媒中心16楼1613室

冠名单位: 中国农业银行广元分行 主办单位: 广元日报社 协办单位: 广元市房地产业协会、广元新闻网、广元日报新媒体、广元晚报 承办单位: 广元市广思传媒有限公司