广元日报
GUANGYUAN DAILY
A3
2018年12月12日
星期三
理论大视界
第25期

深度观察

补足精神之钙 实现文化振兴

张 健

近年来，旺苍县创新实施“以文化人、以文惠民、以文乐民、以文育人、以文富民”文化扶贫模式，补足精神之钙，加快脱贫步伐，振兴乡村发展。全县140个行政村成功创建为省市县“四好村”，文化事业助推、文化产业带动2200多贫困户、6000多贫困人口顺利脱贫。

用“小财政”发展“大文化”，建好精神家园以文化人

统筹整合多方集资。采取“整合一笔、扶持一笔、筹集一笔”的方法，先后统筹整合各类资金3.5亿多元，努力建设“基层文化高地”。把贫困村综合文化服务中心建设与“美丽乡村·幸福家园”建设、农村综合服务平台建设、文化室建设、基层党建工程、卫生室等项目整合起来，实行一体化设计，分乡镇建设，项目、资金、建设、监管、验收统筹捆绑推进，保证建设“高标准、高质量、高效率”。

抓小放大统一标准。在科学绘制建设图纸的基础上，采取“抓小放大”举措，房屋、广场由贫困村按照县上统一设计、统一整合项目资金，各乡镇自行组织建设、村民进行监管。立足村民需求，着重围绕舞台设计、广场标识、牌匾制作、公益广告、管理制度等科学研制“细节标准”，进行细节监管、细节督办、细节验收。2015年以来，全县新建或提升贫困村综合文化服务中心70个，建成村级综合文化服务中心示范点35个。

以点带面全面建设。坚持把文化设施建设在老百姓面前，服务触角延伸到基层。在基础条件较好、文化氛围浓厚、文化需求迫切的农民工工地、老年活动场所、农家院落等，先后建设“文化驿站”“文化之家”“文化大院”等新型文化阵地50多个。

强力推进健全体系。建立了以县级“五馆三院一所一台一中心”（即县文化馆、图书馆、美术馆、非遗馆、木门会议会址博物馆；电影院、红军剧院、红城书画院；文管所、电视电台、文体中心）为“龙头”，38个乡镇文化站为“骨架”，393个村（社区）文化活动室为支撑，文化大院、文化驿站为“细胞”的横向到边、纵向到底的现代公共文化服务体系。

将“互联网”植入“老办法”，服务贫困农村以文惠民

建立台账，责任到人。各乡镇文化站，对上级配发给各村的各种文化体育设施设备及时进行登记造册，列入公共财产，加强管理，责任到人。

建章立制，督查到点。文化部门指导各贫困村建立文化设施设备《借阅使用制度》《维护保养制度》等管理制度，对管理失职，损坏、丢失严重的追究相关责任人的责任。

依靠科技，管理到位。将互联网运用于文化扶贫，解决服务群众最后一公里。将各贫困村图书室纳入“一卡通”管理范围，实现了县乡村三级通借通还，方便了图书借阅、管理。立足贫困山区实际，因地制宜创新发展互联网“IP广播”，建立县乡村三级广播应急平台，利用互联网实现了广播“村村响”智能监控。

把“送文化”变成“种文化”，办好群众文化以文乐民

建强“种文化”队伍。每个贫困村确定1名县级文化专业人员，各村落实1名责任心强的文化辅导员，组建不少于5人的文化志愿者队伍，建立不少于8人的文艺爱好者队伍，确保文化工作有人管、有载体、有抓手。全县共培养专、兼职文化干部42名，专（兼）职文化辅导员400余名，文化志愿者1800余人。全县组建民间文艺社团30余个、有会员600余人。实施“乡土人才”工程，全县120名乡土专家、乡土人才成为了文化扶贫的主力军

开展“种文化”活动。放大使用文化惠民资金，每年投入文化惠民资金330多万元，带动社会投资近1000万元，常年开展好各类文化活动500多场次。发挥民间文艺社团组织作用，全县组建了民间社团组织80余个，发展成员12000余人，常年活跃在乡村田坝、广场舞台，自编自演自导自娱自乐，写身边人，演身边事，纠身边错，教育、引导广大群众争做新型农民。

大力培育文化品牌。连续10年举办“旺苍红色旅游文化节暨米仓山红叶节”，连续7年开展“乡村文化艺术节暨读书节”，连续8年组织“旺苍米仓山采茶节”，连续25年开办“旺苍春晚”，四大文化品牌深入人心。近两年，全县共组织以脱贫攻坚为主题的送文化下乡活动240多场次，开展“文化七进”活动50多场次，放映农村公益电影、爱教电影10000多场次，惠及城乡群众300多万人次，贫困群众内生动力不断增强。

从“去陋习”变为“领风尚”，树好时代新风以文育人

文化氛围引导农民崇善。各贫困村以墙面、广场、道路、村委会等为主要阵地，通过标语、展板、宣传画等多种方式，大力宣传习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神、社会主义核心价值观等，让群众在潜移默化中向上向善。

村规民约引导农民向善。指导各贫困村制订完善接地气、可操作的村规民约，五红村等村成立村民红白理事会，杜绝生日宴、乔迁宴，提倡厚养薄葬等，实现村民自我教育管理、自我监督约束。

文化活动引导农民扬善。组织和引导老百姓在农闲时节、闲暇之余走进综合文化服务中心上网浏览、读书看报、观看电影、弹奏乐器等。通过开展“书香红城·全民阅读”、广场舞比赛、农民运动会、书画摄影比赛等各类群众文化活动，让群众演、群众看、群众评，不断提升群众满足感，教育引导贫困群众勤劳致富，励志扶智，激发内生动力。

身边榜样引导农民行善。坚持深入挖掘、选树群众身边典型，大力弘扬“真、善、美”。近年来，全县共评选出“文化名人”“最美文化人”“最美红城人”“最美家庭”300多户，选树道德模范和身边好人200多人。全县创建省市县“四好村”140个，贫困群众享受到更多的获得感、幸福感，发自内心感恩党。

把“输血型”转成“造血型”，抓好扶志治愚以文富民

自我造血富民。种好文化“庄稼”，积极推进文化服务到户、文化普及到人、文化扶贫到“根”。东河镇贫困村凤阳村努力“扶志治愚”，共种植红心猕猴桃1200多亩、良种核桃200多亩；培育年产孔雀苗6000羽、五彩鸡5000只、五彩蛋70万枚，年出栏12000头生猪、22000只土鸡、2500头山羊等特色养殖产业、发展生态休闲观光星级农家乐和农耕体验园3个，户均年增收10000元以上。祖辈居住在大山深处的前哨村农民李天保，每年养殖牛羊收入30多万元。

文旅融合富民。推进乡村民俗等文化资源向旅游资源转换，全县发展农家乐200多家，建起“茶博文化园”“牡丹文化园”，建成柑橘、枇杷、草莓采摘体验园等30多个，解决1500余户贫困群众富余劳动力就业和农产品销售问题。

文化产业富民。先后引导民间资本投资4500万元建成南阳包装印刷公司，投资8000万元建成旺苍青林山道教文化园，投资1500万元建成旺苍端公戏传习所。目前，全县共培育投资上亿元的文化产业单位2个，投资上千万的文化产业单位10个，投资上百万元的文化产业单位25个。截至2017年底，全县文化产业增加值达7.8亿，同比增加9.9%，帮助2500多户贫困人口实现就业。

（作者系中共旺苍县委常委、宣传部长）

海南农垦

农业“国家队”打赢改革“翻身仗”

工作人员在海南农垦南繁产业集团有限公司位于三亚的试验田内插秧（11月14日摄）。

2015年，党中央、国务院对进一步推进农垦改革发展作出决策部署。三年来，有66年历史的农业“国家队”海南农垦基本完成垦区集团化等关键领域改革。改革红利充分释放，2017年，海南农垦集团实现营收225亿元，利润4.62亿元，较改革前大幅增盈约17亿元。 据新华社

图文观点

在高质量发展中切实支持民营经济发展

肖泽育

我国经济正迈向高质量发展阶段。作为欠发达地区，昭化在实现经济结构转型升级过程中，应该补齐民营经济这块短板，提升发展质量，为建设现代化产城一体城乡融合绿色发展的昭化新区夯实基础。

高质量发展阶段发展民营经济意义重大、前景广阔

昭化和全国各地一样，民营经济从小到大、从弱到强、不断壮大，成为推动地方发展的重要力量。2005年昭化民营经济增加值只有4.23亿，占GDP的43%。2017年民营经济增加值达到28.59亿元，占GDP达57.1%；民营经济年均增长13.9%，高出同期GDP增速3个百分点；民间投资额达到25.72亿元，增长22.1%，对投资增长贡献高达60.2%。

党的十八大以来，习近平总书记高度重视民营经济发展，先后发表一系列重要讲话，强调“三个没有变”、重申“两个毫不动摇”，为民营经济健康发展指明了方向、廓清了迷雾、消除了杂音、传递了信心，极大鼓舞了民营企业创新创业的热情。省委书记彭清华在四川省民营企业家座谈会上强调，要把优化营商环境作为推进经济高质量发展的“头号工程”，为民营企业发展保驾护航。市委书记王菲在市委七届七次全会上强调，要支持民营经济实体做大做强，培育一大批成长性好、发展潜力大的民营企业。总之，中央、省委、市委在对鼓励、支持、引导民营经济发展的大政方针是坚定不移的、一以贯之的。

正是在党和国家系列方针政策指引下，无数民营企业贴近市场、把握脉搏，创造出系列新产品、新业态、新商业模式，使经济持续健康发展有了韧性和回旋余地，为经济社会发展注入新的动力和活力，这也正是防范系统性风险、深化供给侧结构性改革、推进高质量发展的应有之义。我们要认真贯彻中央和省委、市委战略部署，增强信心、主动作为，大力推进民营经济高质量发展。

准确把握昭化民营经济发展的总体态势和发展瓶颈

总的来看，当前昭化民营经济总体向好，困难与希望同在，机遇与挑战并存。

一方面，当前昭化民营企业遇到了转型再出发的新挑战，面临着成长中的烦恼。从总体发展状况看，与发达地区相比，昭化民营经济总量还不大，发展不足、发展不充分；民营经济结构不优，尚处于产业价值链的中低端；民营经济实力还不强，研发能力弱、优势不突出、发展后劲不足。从企业经营情况来看，昭化民营企业资金紧张，融资供血出现梗阻；生产成本攀升、经营风险加大；产品开发升级慢，中、低端产品供大于求，陷入低价恶性竞争的怪圈中；创新意识不强，转型升级面临困境，存在着“不想转、不会转、不敢转”的困境；管理方式落后，专业人才引进乏力。从企业发展环境来看，当前昭化民营企业的营商环境还不优，如招商引资协议承诺的优惠条件不能全面落实，民营企业融资难、融资贵、融资慢的问题还比较突出，政务服务效率和质量有待提高，项目审批流程不优等等。

另一方面，在全面深化改革深入推进的过程中，民营企业也遇到有利机遇。随着平等竞争市场主体地位的进一步确定，民营企业在国有企业垄断的一些领域可以平台竞争，在资质许可、政府采购、科技项目研发等方面享有公平待遇；政府鼓励支持民营企业开展跨地区、跨行业、跨所有制兼并联合，民营企业可以有所作为；满足消费升级的文化、旅游、康养和新零售商业模式，成为民营企业投资热点；随着乡村振兴战略的实施，民营企业通过产业带动、主体联动、利益共享等农企利益联结模式正积极投身昭化特色优势产业发展。只有顺应经济发展新常态，转型升级、创新发展的民营企业才能不断蓄积能量，涅槃重生。

切实推动支持民营经济发展的各项政策措施落地见效

促进民营经济又好又快发展，关键是要破解制约民营企业发展的难题，营造民营经济健康成长的良好环境，弘扬优秀企业家精神，激发培育民营经济主体的强大动力。就政府而言，重点是要推动各项政策措施落地，让民营企业真正增强获得感。

要切实打破行政垄断和市场垄断，营造公平竞争的市场环境。保障民营企业发展实现权利平等、机会平等和规则平等；加快建立行业准入负面清单制度，鼓励民营经济主体依法进入更多领域；大力推进混合所有制改革，让民营资本在不同层次上进入国资垄断行业；大力推广政府和社会资本合作模式，发挥政府投资的引导和放大效应。

要进一步营造企业家健康成长环境，弘扬优秀企业家精神，激发培育民营经济主体的强大活力。要依法保护企业家财产权、创新权益和自主经营权。建立企业家守信联合激励和失信联合惩戒机制。加强党对企业家队伍的领导，加强企业家教育培养，努力推动非公有制企业党的组织和工作有效覆盖。加大力度鼓励企业家持续推进产品创新、技术创新。广泛宣传为本地经济发展和社会建设作出贡献的优秀企业，大力弘扬优秀企业家精神。

要进一步改进和提升政务服务效能，提振发展民营经济的决心和信心。要持续开展发展环境综合整治行动，对招投标秩序、项目工程施工环境进行强力整治，认真实施降成本增效益专项行动，制订落实减税降费政策办法。优化行政审批，扎实抓好“放管服”改革，加快政务服务现代信息技术运用。用好用活《民营企业投诉处理办法》，及时解决承诺事项不落实、证照办理不及时等具体问题。

要进一步降低实体经济成本，助力破解民营经济发展的要素瓶颈。注重要素统筹，科学调配，保障民营企业平等获得土地、矿产、水、电、气、运等要素和资源。夯实组织人才保障，重视民营企业人才培养，提升民营经济员工的整体综合素质。建立完善高级人才激励机制，兑现引进人才补贴政策，尤其支持民营企业引进高层次人才。

要优化完善工作机制，建立培育民营经济主体和促进民营经济发展的长效机制。坚持每季度区领导牵头召开一次民营企业问题会商会、举办一堂民营经济大讲堂、专题调研走访一批民营企业。加强招商引资力度，引进一批民营企业到昭化发展食品饮料、中药材、家具制造、乡村旅游产业。建立服务民营经济发展的信息共享机制、考评考核机制、部门联运机制、督查办理机制、奖惩激励机制、监督问责机制和容错纠错等机制。更好地发挥工商联、民营办和商协会在企业与政府沟通中的桥梁纽带作用，切实帮助民营企业解决实际困难。

（作者系昭化区经济和信息化局干部）

规范政府采购行为 提高政府采购效益

张 柳

《中华人民共和国政府采购法》自2003年1月1日起施行以来，对规范政府采购行为起到了重要作用，逐步形成了一整套分工明确、职责清晰、相互合作并相互制约的运行机制，建立起较为完善的能够有效规范各采购主体、各环节关系的工作制度，采购范围和规模逐步扩大，在规范财政资金支出管理、节约财政性资金等方面取得了明显成效。但随着经济社会的不断发展，市场竞争不断完善，急需对政府采购法进行修订完善，以更好地适应形势发展的需要，服务经济社会发展大局。

苍溪县政府采购工作成效突出。按照“采管分离”的原则，设立政府采购监督管理部门和政府采购中心，实行“采管分离”，保证政府采购活动的公开、公平、公正。严格按照无采购预算不予采购的要求，加强对政府采购计划资金、计划程序、资金支付等进行审核，确保采购严格按政府采购预算项目和数额执行。严格政府采购计划及采购方式核查关，由县财政局职能股室核实采购单位的采购预算，由县财政局政府采购监督管理股核实采购组织形式和采购方式。采购代理机构，根据核准的采购方式和政府采购目录限额标准，严格按照法定的公开招标、邀请招标、竞争性谈判、询价、单一来源、竞争性磋商六种方式及程序进行采购。严把采购信息和采购结果公开发布关，每个采购项目政府采购代理机构均在财政部门规定的媒体上公开发布采购信息，对采购结果也按相关法规要求进行公示，主动接受社会各方面监督。近三年，苍溪县政府采购预算金额112644万元，完成采购金额94361万元，节约资金18283万元，资金节约率达16.2%。

适用过程中存在的问题不容忽视。政府采购预算编制和执行还不够规范。政府采购预算隔年编制，难免出现预算编制不准、实施采购时与市场价格有较大偏差的问题。采购活动前期的需求论证流于形式，没有严格按照采购项目的需求编制；采购活动结束后，履约验收没有落实到位，导致政府采购出现“质次、价高、效率低”等颇受诟病的问题层出不穷。采购人作为政府采购主体，其在实施采购活动过程中应当承担主体责任，但政府采购法对此不够明晰，比如对内控制度建设、政府采购预算编制、采购需求确定、执行政府采购政策、采购合同签订与执行及争议处理、采购合同公告及信息公开、履约验收、质疑答复等要求不够明确和细化，也缺少相应法律责任，在实际工作中不能体现权责对等。代理机构作为政府采购业务的代理者，其在政府采购活动过程中扮演着重要的角色，但政府采购法对代理机构监督管理的要求远远不够，再加上取消对代理机构资格认定的行政审批后，代理机构的专业水平良莠不齐，监管缺乏有效措施，政府采购法只有对集中采购机构监督检查的内容，但没有对社会代理机构从业及监督检查的要求。政府采购法对政府采购评审专家的管理缺乏相应条款，导致部分评审专家以“赚钱”为目的，在评审过程中不作为、乱作为，不认真履职。政府采购法对供应商参加政府采购活动缺乏有效的监督管理内容，特别是供应商滥用法律救济渠道乱投诉、举报，成本低，但给监管部门处理投诉举报带来困扰，也极大增加了财政部门的法律风险。

政府采购法急需修订完善。继续细化政府采购预算的编制，进一步提升预算的科学性。凡是政府采购目录以内或采购限额标准以上的货物、工程和服务项目，县政府及相关部门要依照法规，进一步科学合理地编制采购预算，细化采购项目。对拟实施采购的项目每半年进行一次动态调整，以增加预算编制的前瞻性、准确性。规范采购人需求论证的编制。采购人应当对采购标的的市场技术或者服务水平、供应、价格等情况进行市场调查，根据调查情况、资产配置标准等科学、合理地确定采购需求，进行价格测算。强化采购人主体责任。在法律层面上，从采购需求、采购政策、信息公开、履约验收以及完善内控等五个方面强化采购人主体责任。加强对代理机构的监管。在法律层面明确加强监管的内容和要求。加强对评审专家的监管。增加对评审专家准入、抽取使用、退出等监督管理机制的相关规定。加强对供应商的管理。对供应商滥用法律救济渠道捏造事实、提供虚假材料，以非法手段取得证明材料等恶意投诉、乱举报的行为从法律层面给予惩戒，遏制其违法行为的发生。

（作者系苍溪县财政局干部）

协办单位：
中共广元市委党校
中共苍溪县委宣传部
中共旺苍县委宣传部
中共剑阁县委宣传部
中共青川县委宣传部
中共利州区委宣传部
中共昭化区委宣传部
中共朝天区委宣传部

编辑：周 萱
崔华忠
投稿邮箱：
363069943@qq.com
组版：雷文卿
校对：梁玉蓉