改革四十载 中国人圆了“汽车梦”

改革开放四十年,无论是中国的汽车工业还是百姓们的用车生活,都发生了翻天覆地的变化。改革的东风让中国的汽车产业经历了从无到有、“由小变大”的巨变,成为我国经济和社会发展的支柱产业;更让汽车从人们眼中可望而不可及的奢侈品变成了今天平常百姓家的出行代步工具。截至2018年9月份,我国汽车保有量达到2.35亿辆、连续九年成为全球最大的汽车消费市场。买车,对于今天的中国人来说,已经不再是一个遥不可及的梦想。

产业加速
引进合资让轿车走上发展的快车道

把时间的轴线拉回到40年前——对外开放的大门刚刚打开,中国经济进入世界经济大循环。望着国门外陌生的世界,我国的汽车人们一方面震惊于自身和世界汽车工业的巨大落差;一方面踌躇满志,摩拳擦掌着筹备属于自己的民族汽车工业。

“一开始,我国本打算自主开发轿车产业。但是世界汽车工业早在19世纪末期就已经诞生,几十年的技术差距很难在短时间内迅速赶上,在走了不少弯路后,中国汽车工业开始寻求合资之路,以求弥补技术和资金的差距”。原中国汽车工业总公司副董事长、中国汽车工业协会名誉会长、中国汽车工业改革的亲历者和见证者之一胡信民这样回忆。“改革开放的到来,让中国的汽车产业开始能够对外引进技术和资金,让中国汽车看到了快速赶上世界汽车工业的可能。”

现年91岁的大众集团前董事长,卡尔·哈恩博士是当年促成中国汽车工业和大众汽车合资的关键人物。上世纪80年代,哈恩力主大众进入中国市场。造访中国后,卡尔·哈恩确信中国政府正在筹备向市场经济进行转型。在经过了一番考察后,大众作出了集团发展史中最重要的决定之一——成为中国这个世界领先的国家的一位企业公民。

“以大众汽车为代表的外国车企在与中国企业实现合资以后,还把许多国际知名的零部件供应商引入国内,逐渐帮助我国建立了完整的供应商体系,为中国汽车产业的后续发展,打下了基础。”中国汽车工业协会常务副会长董扬这样评价合资为中国汽车产业带来的影响。

夯实基础
零部件国产化体系的建立奠定产业基石

在合资的最初,我国汽车工业还普遍使用手工的方式生产轿车,零部件生产商更是几乎没有。据原中国汽车零部件工业公司副总经理陈光祖回忆,一次为了寻找国内制造消声器的厂家,他一连在北京跑了几天,最后终于在建国门附近一家专门为外国使馆修汽车的工厂里看到有老师傅用手工敲打轿车的消声器。

接着,他提到了桑塔纳的国产化案例,“上海大众是我国最早的汽车合资企业,它的首款产品桑塔纳的国产化,在当时牵动着整个中国的汽车工业。为了完成桑塔纳的国产化,1987年,国家经委组织一个大型工作组到上海,任命当时上海汽车工业公司总经理陆吉安为主任,以上海为主吸取全国零部件企业对上海国产化的支持,才终于在近10年后完成了桑塔纳的国产化进程。”

“后来,上海国产化的经验,向全国有关企业进行推广,到上世纪末全国基本建成了零部件的国产化体系,有效推动了当时汽车产业的发展。”陈光祖说。

自主创新
中国品牌在开放市场中激流勇进

如果说加入世贸组织以前,中国的汽车工业还是国家的重点保护对象,那么自从2001年加入世贸以后,我国的汽车产业开始真正拥抱市场经济,直面竞争,中国的本土汽车品牌开始逐渐崭露头角。

中国品牌不断加大研发的投入和力度,想尽办法提升自身的核心技术。吉利通过海外并购的方式,消化吸收了沃尔沃的技术,并推出了向上突破的领克品牌;长城深耕SUV市场,近年来也推出了WEY品牌;上汽乘用车旗下的荣威和名爵两大子品牌,更是在海外出口方面有所斩获……

在激烈的竞争过程中,中国从2000年年产200万汽车的“小国”,成长为如今年产量近3000万辆的世界最大汽车生产国,是改革开放,让这一切成为可能。

这40年,波澜壮阔。 (据人民网)

看车买车谨防“车串串” 广元多人中招!

近日,市汽车协会收到多起关于汽车消费方面的投诉,其中包括几起消费者在“车串串”手中购车后,车辆出现故障的案例。在此提醒消费者一定要提高警惕。

案例一

客户杨某在某串车网点购买展车SUV一辆,杨某将购车款全部转入串车人员账户。由于该串车人员将车款挪用还贷,未给供货方全款付清,客户杨某无法取得合格证及相关手续,导致车辆无法上牌。经多次协调无果,该串车网点人员已关门躲避。

案例二

某张姓客户在某串车网点购买轿车一辆,行驶2000km左右即出现故障。张某到4S店维修,经检测,发现该车底盘部件进行过维修更换。客户张某向该网点理论,该网点人员予以否认,逃避承担责任。

提示:车辆属于大件商品,更要重视售后服务,为保证您的合法权益,减少风险损失,切勿为了眼前的小利,上当受骗。根据新《三包法》第三十五条相关规定:“谁销售谁负责”。倡议广大消费者,一定要到有厂家授权有标准服务管理体系的正规店选购车辆。 (记者 卢博)

油耗过多八项原因 关注轮胎磨损程度最重要

当您感到车耗油比平常多时,那就意味着车有问题了,你可以在以下八个方面寻求原因。

检查轮胎的磨损程度。如果轮胎磨损严重,就会经常出现打滑现象,增加耗油量。

要是您在行驶中发现车的滑行距离明显减少,这时应该检查一下轮胎的气压是否符合气压标准。如果轮胎充气不足,耗油量也会增加。

要是您在行驶中或启动时发现车轮有异常响声,应该及时检查轴承及刹车系统是否有故障。如果车轮转动不正常,就会影响车速,使油耗加大。

离合器打滑会使发动机的转数丢失。当您在加速时发现发动机转速表增加很快而车速增加却很慢,这时可以判定是离合器打滑了,需要更换离合器片、离合器压盘和飞轮。

当您的车已经行驶二三十万公里时,通常会出现汽缸压力不足的现象,这时油耗也会明显增加。出现这种故障,发动机就需要大修了。

当排气管出现冒黑烟、油耗增大的现象时,需要检查化油器。如果化油器太脏,可以用清洗剂直接向化油器进气口喷一喷,要是还冒黑烟,那只能把化油器拆开清洗了。

如果火花塞使用的时间太长也会出现耗油增大的现象。因为火花塞损坏会使点火的能量下降,车提速减慢,导致汽油消耗明显增加,这就需要换火花塞。

当车的温控开关和节温器损坏时,会出现油耗增加的现象。因为温控开关和节温器损坏会使化油器不能正常工作,导致汽油雾化不良,油耗量明显增加。 (据人民网)

“热车”没大用 还会增加油耗

冬天开车,相信大家都有“热车”的习惯。即,车辆启动之后不急于行驶,而是停在原地,让发动机在怠速情况下运转1-2分钟,等待水温升高,转速回落,让机油有足够时间润滑发动机的各个部位。“热车”是公认的“爱车”行为,能大幅降低油耗。时至今日,传统汽油发动机仍需要靠“热车”来提升状态吗?在此以测试的方法来寻找真相。

【测试方法】

将车闲置一段时间后启动车辆,汽车一开始会加大喷油量,发动机会在略微偏高的转速区间运转,通常是在1200转左右。原地怠速运转一会儿时间之后,转速会回落到800转左右。部分人认为,不热车就行驶,发动机会一直在高转速区运转,继而大幅增加油耗。这一次,就从油耗方面进行测试,用数据说话,“热车”和“不热车”油耗到底哪个更高?

测试分三天进行,第一天测试“热车1分钟”之后的行驶油耗,第二天测试“热车2分钟”的油耗,第三天则是“不热车”。数据记录点选择在行驶5公里和行驶10公里处。就像跑步一样,超过10公里会进入状态,汽车也一样。超过10公里,不管有无“热车”,油耗都差不多,测试意义不大。

真相!
“不热车”油耗最低

“热车1分钟”是日常生活中最为常见的。第一天,先清零油耗记录,再冷启动车辆,发动机转速一下子攀升到1400转,怠速运转45秒后,发动机会回落到800转。假如你一直盯着转速表,会发现指针会有明显回落。出发前,用测温计测量发动机缸体温度,已经攀升到43.5℃。行驶5公里后测得的百公里油耗数值是6.7升/百公里,而在行驶10公里处,油耗滑落至6.5升/百公里。

第二天,热车两分钟后,发动机缸体温度增加到73.2℃,5公里测得的百公里油耗数值为6.9升/百公里,略高。行驶10公里测得油耗为6.7升/百公里。

恐怕你没想到,油耗成绩最低会是“不热车”。第三天,由于没有热车,出发前,发动机缸体温度是12.5℃,比环境温度还要低一点。然而,5公里测得的油耗数值是6.5升/百公里,行驶10公里则是6.4升/百公里。为什么会出现这种情况?因为发动机各个零部件本身就有一层润滑膜,“不热车”也可以直接进入工作状态。而“热车”时,车辆处于怠速工况,怠速工况下的油耗是发动机所有工况中最高的。

辟谣!
“不热车”导致机油液面升高

今年,由于“机油液面”升高,东风本田、长安汽车先后召回车辆。那么,给足“热车”的时间,机油液面是不是就不会增高?此次测试,还专门留意了“热车2分钟”和“不热车”的机油液面高度,两者没有任何不同。

热车的主要目的是提升水温,提高机油温度,让发动机进入工作状态。热车能够让机油达到最佳的润滑效果。从这个角度上看,尽管“热车”不能降低油耗,反而会有所增加,但对于提升发动机寿命,还是有一定的帮助。在冬天,在长时间闲置之后,再次启动,“热车”还是有必要的,但时间不用太长:“1分钟”已经是极限,再长就是浪费燃油了。

【测试总结】

很多年前,经常看到跑运输的驾驶员一大早起来“热车”。启动发动机之后,就放在那里不管。有时候,“热车”甚至超过5分钟。随着技术升级迭代,尤其是发动机可靠性的提升,“热车”完全可以省去。不管是什么地方,不管是什么气温下,可以启动之后立刻驶离,无需等待。

(据《广州日报》)

关于《己亥年》特种邮票发行销售的公示

中国邮政定于2019年1月5日发行《己亥年》特种邮票1套2枚。详情如下:

邮票志号:2019-1

图序	图名	面值
(2-1)T	肥猪旺福	1.20元
(2-2)T	五福齐聚	1.20元

销售价格:每套邮票2.4元,小本票12元。

销售办法:每人可购买套票 4 套,小本票1本。每日售完为止。

销售时间:网点2019年1月5日 8:30 开始销售。

销售期限:自发行日起6个月。

本地区全部销售网点信息:

网点名称	生肖套票			生肖小本票		
	1月5日零售	1月6日零售	1月7日零售	1月5日零售	1月6日零售	1月7日零售
广元市利州区东坝邮政支局	440	264	176	25	15	10
广元市利州区北街邮政支局	440	264	176	25	15	10
集邮公司营销组	320	192	128	30	18	12
昭化区元坝支局	140	84	56	10	6	4
朝天邮政支局	140	84	56	10	6	4
苍溪县人民中路邮政所	170	102	68	5	3	2
苍溪县望江路营业所	50	30	20	5	3	2
旺苍县新华街邮政支局	205	123	82	10	6	4
剑阁县修城邮政支局	205	123	82	10	6	4
青川县乔庄镇邮政支局	190	114	76	10	6	4
合计:	2300	1380	920	140	84	56

相关信息同步在集邮网厅(http://jiyou.11185.cn)进行公示。

集邮网厅(含中国集邮手机APP、中国集邮微信商城)于1月5日9:00起在线销售生肖邮票。欢迎进行网上购买。

另,中国集邮开发了“中国集邮邮票百科”小程序,您可通过微信“扫一扫”或搜索方式加载进行体验。

微信搜一搜
中国集邮邮票百科

中国邮政集团公司广元市分公司