



文明花开别样红 全力创建全国文明城市

本报记者 赵敬梅

文明,是城市进步的标志;文明,是城市发展的灵魂。

文明城市是反映一个城市发展水平和文明程度的综合性荣誉称号,是影响力最大的城市品牌,更是一项惠民生的大事。对广元而言,创建全国文明城市更被赋予了深刻内涵。

文明城市 从你我他开始

市政协委员朱轩

创建全国文明城市,是我市今后一个时期完善城市功能、提升城市品质、做强城市经济的总抓手。要以测评体系为导向,结合城乡建设攻坚提升行动,以人为本、求真务实,切实从群众关心的实际问题和日常行为养成抓起,推动创建工作取得实实在在的效果,让市民深刻感受到城市面貌、社会文明程度的显著变化,全面提高市民获得感、满意度。

接下来,一是要以全民教育普及行动为载体,提高市民知晓率参与率。通过媒体宣传和社会宣传,在全市主次干道、商业街区、公交站点、道路路名牌、广场、公园、绿地、小区、建筑工地等设置文明城市公益广告宣传牌,刊播核心价值观、讲文明树新风、未成年人思想道德教育、志愿服务、文明出行等方面的公益广告。二是以市民素质提升行动为载体,形成文明的社会新风尚,开展公民文明出行专项行动,进一步提升公民的法治意识、规则意识和公德意识。开展“节俭养德”、“文明餐桌”行动。在机关、学校、

企业、社区、村居等公共场所开展多种形式的倡导勤俭节约美好品德的宣传。同时开展文明旅游素质提升活动和大力加强网络精神文明建设。三是以市容环境综合整治为载体,提升城市管理水平,积极开展环境卫生整治、交通秩序整治和农贸市场综合整治。四是社区提升行动为载体,优化人居环境,提升小区物业管理水平,开展社区群众性精神文明创建活动。用身边人身边事教育居民,积极开展社区文化节、社区运动会等活动,不断丰富群众精神文化生活。引导居民从小事做起,从自己做起,弘扬传统美德。

文明城市 从身边小事做起

市政协委员唐法广

“全国文明城市”已被公认为是全国最具价值、彰显城市综合实力的最难创建的城市品牌。涵盖物质文明、政治文明、精神文明和举止文明“四大文明”,着力改善政务、法治、市场、人文、生态、生活“六大环境”,高层次、高水平推动城市良性发展。“文明城市创建”不是口号,是一个全面提升城市生活质量、品位的载体。全国文明城市创建任重道远,难以一蹴而就,要有持久战的意志。

近年来,随着我市城市建设的提速升级,大多人行道设置了盲道,盲道建设的标准化程度进一步提高。但是当前,车辆挤占盲道、盲道设而不能用的问题非常突出。以利州东路二段至三段为例,虽然人行道宽敞,盲道设置规范,但是包括盲道在内的人行道普遍被停放的车辆挤占,部分地段被汽车经籍

商长期占据,有的停车位居然还划在了盲道上。行人通行只有“转弯抹角”,这样的盲道真的就是“瞎子打灯笼——摆设”。盲道是盲人出行的生命线,是彰显城市文明程度的符号,城市形象不应输在一些重要的细节上。要以创建全国文明城市为契机,开展城市人行道乱停乱放专项治理。

另外,城区犬只扰民伤人现象愈发突出,形成较为严重的治安隐患,引发市民安全忧虑。这与源头治理乏力、失控有很大的关系。2014年市政府出台《广元市城区犬只管理办法》,明确城管执法部门为犬只管理的主管机关,负责主城区内犬只的登记和年检,但是相关工作并未全力实施。在《广元市城区犬只管理办法》的实施过程中,相关部门常常以尚未有法规、规章规定,市级规章未明确等僵化、狭隘的借口,推卸自身职责。为切实推进城区犬只管理,及时弥补治安漏洞,提升市民安全指数,建议:一是尽快推进“犬只饲养登记”工作,确保《广元市城区犬只管理办法》全面严肃实施。二是考虑将“城区犬只管理”纳入立法规划。三是借助科技手段,推行犬只电子身份管理。

文明城市 全民共建同享

市政协委员黄学奎

全国文明城市是经济和社会各项事业全面进步,物质文明、政治文明、举止文明与精神文明建设协调发展,精神文明建设与精神文明建设取得显著成就,市民整体素质和城市文明程度较高的城市。

广元创建全国文明城市,应该从以下

四个方面入手。

一是构建切实有效的市民素质教育体系,逐步提升市民素质。把市民素质教育纳入城市建设总体规划;市民素质教育要构建一个既有政府部门引导,又有民间组织、社会组织参与的网状结构;根据不同行业、不同阶层、不同群体的特点,以不同的载体,开展各种形式的活动;积极开展市民素质教育要与市民办实事、办好事相结合;报纸、广播、电视、网络等媒体要开设市民素质教育专题和专栏。

二是大力传承繁荣城市文化,厚植“文明之根”。始终将传承繁荣城市文化作为坚定文化自信和涵养城市文明的重要载体。完善历史文化专项保护规划,加快建设一批历史文化街区、历史文化名镇和传统村落,保留老城区原有风貌和历史文化核心区。加强优秀历史文化传承弘扬,推进“书香广元”建设,推动优秀传统文化进校园。

三是突出城市整治重点,打造城市良好形象。加强城区主要道路的公共交通便利,规范城区信号灯、交通标志线建设;加大对违规车辆和行人的处罚力度。强化城区公共环境整治,重点围绕城市垃圾处理、马路摊贩(菜场)、广告设置、店门招牌、饮食卫生、餐饮业排污、流浪乞讨等问题进行整治。

四是健全资金保障机制,确保创建顺利达标。加大对公共管理、社会事业的资金投入,特别要加大公共文化设施的投入。建立健全市容环境卫生监督考核长效机制和创建文明城市奖惩机制,及时曝光不文明行为,让文明行为深入人心。



陈彪委员大声疾呼,希望把金融服务中小企业的政策落到实处,把好事办好。

本报记者 刘仁 摄



王博委员就如何提高政协委员的整体素质谈自己的意见和看法。

本报记者 刘仁 摄

繁荣文旅经济 共建幸福广元

本报记者 曾媛

助推“旅游+”融合发展

市政协委员仲文武

近年来,广元立足悠久历史、独特资源、灿烂文化,旅游业稳步发展,文旅经济对提升广元形象和促进地方经济发展起到了不可低估的作用。文旅经济,作为旅游业的载体和必然产物,已经迎来春天,发展势头十分强劲,成为广元经济发展的新引擎,对广元经济健康发展有着明显的推动作用。

全方位打造 激发文旅企业发展

市政协委员谢家远

打造广元重磅级旅游品牌,带动文旅经济发展。人们在选择旅游的时候,首先是选择一个自己最喜欢去的地方,再围绕目的地就近旅游,因此广元必须打造一个在全国乃至世界都具有吸引力著名景区,让全国更多的人期待走进广元,最终带动广元全域旅游,为文旅经济发展提供腾飞平台。

建设广元高水平旅游发展运营团队,激发文旅经济发展。充分依托广元文旅集团,广元文旅机构和单位,引进文旅经济发展的各个方面高层次人才,为广元旅游的规划、发展和营销,提供科学决策智力支撑。抓住广元女儿节、剑阁三国文化蜀道文化艺术节,找准地方资源和人们旅游的各种需求的切入点,丰富文旅产品供给,提供更多文旅产品和优质服务。

开创有影响力的文创产品和品牌,促进文旅经济发展。培育文艺人才队伍,充分发挥“文化为魂”的作用,挖掘地方文化资源,深度推进文旅融合,从不同角度、不同领域开发文创产品和创作文艺精品,打造结合旅游景区或城市文化的文化品牌,在央视等高端媒体展播。

打好“大蜀道”和“女皇故里”两张文化品牌

市政协委员毕江

繁荣文旅经济前景令人期待。广元是一个文化大市,同时也是一个旅游大市,只有文化和旅游相结合以后才能产生更大的经济效益。广元最大的文化品牌就是大蜀道,另外一个,便是女皇故里这一文化品牌。对蜀道文化品牌而言,蜀道申遗已经进入攻坚阶段,把广元建设成为大蜀道的目的地城市,与广元文旅兴市、繁荣文旅经济高度契合。此外,要加强对女皇武则天文化品牌内涵的挖掘和开发,让女皇武则天这张名片在全国、全世界打得更响。

罗洪委员就任在外企业家如何返乡创业、支持地方经济发展谈自己的感受。

本报记者 刘仁 摄



加快建设川陕甘结合部区域中心城市和四川北向东出桥头堡

本报记者 赵敬梅

开放带来进步,封闭必然落后。

广元作为四川的北大门,自古就是出入川的重要通道。蜀道难,难于上青天,尤以剑门蜀道为最。随着京昆高速公路广元段的扩容,西成高铁与兰渝高铁广元枢纽站及配套连接线建设,嘉陵江航运配套工程建设,以及广元机场改扩建、航线加密,公铁水空多式联运中心加快构建,交通路网、类型、里程、质量不断提升,已成为四川省仅次于成都的第二大运输枢纽,初步形成“五位一体”的综合立体交通枢纽。

聚焦聚力于建设 加快各项目标任务的落实落地

市政协委员黄文

加快建设川陕甘结合部区域中心城市和四川北向东出桥头堡,是省委对我市发展的战略定位,将为我市解决发展不平衡不充分问题、构建现代产业体系、实现经济高质量发展提供重要遵循。对于如何理解和把握加快建设川陕甘结合部区域中心城市和四川北向东出桥头堡,王菲书记在市委七届七次全会上讲话既做出了鼓舞人心的号召,又进行了系统深入地分析,还提出了务实管用的路径。区域中心城市应该是“领头雁”、“主引擎”、“现代城”和“宜居地”,能够通过和区域的互动作用实现各种资源要素的最优配置。而“桥”是通道,“头”是前沿,“堡”是基地,“桥头堡”就是大通道、大前沿、大基地,也是大平台和大数据。我在交通区位、生态环境、文旅资源、医疗等方面的比较优势十分突出,可以说,建设川陕甘结合部区域中心城市和四川北向东出桥头堡,我们有基础、有

条件、有信心,也有能力。

另外,我们必须坚定对标对表,认真学习和准确把握省委、市委的要求,聚焦聚力于建设川陕甘结合部区域中心城市和四川北向东出桥头堡各项目标任务的落实落地。要继续大力实施大开放大合作战略,加快推进各种资源要素和产品服务在更为广阔的经济区域中交流流通。要创造性地开展好经济合作工作,着力于对接先进生产力、拓展发展新空间,以最开放的胸襟、最便捷有效的服务,最大限度地向全国乃至全世界聚集我市所需的发展要素。要聚焦于项目和企业招引,按照省委彭清华书记“热情招商、紧追洽谈、审慎签约、全力落实”的重要要求和市委王菲书记“既要招商引资、更要追商追资”的重要指示,充分发挥我市的比较优势,着眼于特色优势产业,创新体制机制,深入实施追商追资“双千双百”行动,打一场招大引强、招新引优、强链集群的攻坚战,不断厚植新的竞争优势,为决战决胜整体连片贫困到同步全面小康跨越、加快建设川陕甘结合部区域中心城市和四川北向东出桥头堡提供扎实的项目支撑、产业支撑、发展支撑。

大力发挥优势资源 增强我市融合发展辐射力

市政协委员王天会

广元建市已经30多年,走出了一条内陆山区改革与发展的不平凡道路。当前,广元的发展进入新阶段,广元人民有了更高的期待,希望生活更富裕、社会更公平、环境更优美。“加快建设川陕甘结合部区域中心城市”,不仅体现了中央和省委对革命老区的重视和关怀,还体现了广元在提高区域发展位次方面的决

心,也是全市300多万人民的企盼。市委、市政府顺应新时代的要求,调整完善“三个一、三个三”兴广战略,把“加快建设川陕甘结合部区域中心城市和四川北向东出桥头堡”作为奋斗主题,充分表明市委、市政府准确把握广元发展定位,抢抓重要时代机遇,加快推进广元发展的信心和决心。

要成为区域性中心城市,不是一件简单的事情。生态一直是我们的比较优势,广元大山大水大森林,林木覆盖率高,空气质量好,气候南北兼备,条件优越;同时旅游资源丰富,文化积淀较深,发展生态农产业、医康养、文化旅游具有极大潜力。当前,广元被规划为全省十个区域医疗中心之一,这是我市卫生健康事业发展的良好机遇。广元的医疗基础较好,在川陕甘结合部具有较大影响力,我们应抓住机遇做好统筹规划,优化整合卫生资源,加强重点学科建设,形成有影响力的特色专科;制定优惠政策引进医疗卫生人才,留住人才。积极争取国家和省市项目、资金、信息、智力等多项支持,提升服务能力。

同时,积极引进民营资本,广泛开放合作,鼓励公立医院与民营资本在康复医院、老年病医院、护理院、临终关怀医院等方面开展股份合作;鼓励社会力量依法合规从事健康养老服务和参与公办养老机构改革,充分发挥嘉陵江流域绿水、青山、生态、文化、旅游等资源优势,擦亮广元医、康、养、旅融合发展的美丽名片,不断增强川陕甘结合部区域中心城市的吸引力、影响力、辐射力。

保质保量 促进民营经济健康发展

市政协委员何春晖

民营经济是国民经济的重要组成部分,是推动高质量发展的重要力量。要坚持以供给侧结构性改革为主线,持续优化营商环境,破除体制机制障碍,降低企业生产经营成本,激发民营经济活力和创造力,促进民营经济健康发展。