

以交通绘发展

——旺苍大力推进交通基础设施建设掠影

本报记者 王梓茵

一条条绵延起伏的柏油路,犹如一根根彩带飘落在青山绿水之间,托起了旺苍人的梦想,见证着交通建设带来的巨变。

不畏一座座高山阻挡,不惧一条条河流艰险,不怕一条条道路崎岖,几度风雨,几度春秋,交通建设的步伐从未停止,道路的畅通一往无前。如今,旺苍交通焕发出了勃勃生机,带来旺苍经济腾飞希望。

开足马力 加快建设重点工程

烈日下,奔涌的河水旁是加紧抢修的忙碌身影,工地上,机械轰鸣车辆往来不断……这是近日记者在G542旺苍县城嘉川至东河段公路工程施工工地看到的场景。

“我们正在建设的是东河大桥,是整个项目的节点性工程之一,全长658.5米。”项目副经理刘新亮告诉记者,截至目前,东河河床内下部完成70%。其中东河内完成桩基23根,墩柱完成10根,盖梁完成1座。

“五一”小长假期间,我们加大人员设备的投入,力争在汛期前完成涉水工程。保质保量地完成项目。”刘新亮说。

据了解,G542旺苍县城嘉川至东河段公路工程起于广巴高速旺苍西互通连

接线,止于G542线广巴高速旺苍东互通出口,全长19.18公里,建设工期36个月。

“不能转,一转就废了。”这时,一个声音引起了记者的注意,右前方两个人正蹲在地上摆弄着一个“铁疙瘩”。

记者询问得知,原来是工人李为志和徒弟正在小心维修八吨打桩机被雨泡坏的电机。

“这个只能修,修不好就全没用了,换一个得20万。”拥有十多年从业经验的李为志心疼地告诉记者,前段时间上游河段一场大雨,将来不及撤离的打桩机泡在了雨里,雨停了,副机上的电机坏了,这才赶快抢修。

只见满身都是油污和泥土的李为志小心地将蓝色的润滑油涂抹在轴承上,轻轻地转动转子连接定子,再合上后盖,拧上三个螺丝固定。整套动作连贯熟练,轻柔缓慢,即使汗水一层层密布在他黝黑的皮肤上,他也毫不在意。

汛期将至,刘新亮告诉记者,他们将着力强化汛期施工安全管理工作,严防事故发生。首先要积极和上游建立信息沟通,制定完善的应急预案,并做好人员、机械等安排部署。

道路畅通 打通深山旅游“动脉”

“目前AC—20沥青下面层已完工,通过检测,就可以进行AC—13沥青上面层施工了。”项目建设方总工程师胡波向记者

介绍。高阳镇(鹿渡村)至黄洋(水营村)段公路一期工程全长7.073公里,是旺苍县一条重要旅游资源公路。该项目于2018年5月开工,目前已完成工程总量的80%,道路已基本畅通。

胡波说,道路的畅通不仅将鹿亭温泉与省道303线相连,带动沿线旅游产业开发,促进相关区域经济发展,同时对高阳茶产业发展具有极其重要的作用。

记者驱车行驶在路上,头顶是巍峨高山,脚下是潺潺流水,处处皆是风景。距鹿亭温泉几公里,一幅漂亮的四层小楼进入记者眼帘。

青瓦白墙木栏杆,正中两个红色大字:鹿缘。由一座吊桥与高阳镇(鹿渡村)至黄洋(水营村)段公路相连。此时正值正午时分,吊桥上、楼宇间,三三两两的人正在散步,记者不禁向老板打听。2017年底,老板邓德国和家人共同出资在鹿亭温泉附近修建了一座集吃、住、游、购于一体的农家乐,看中的就是鹿亭温泉的影响力。但道路建设导致农家乐一直没有营业,而今即将建成通车,邓德国高兴地计划着开业,“我打算十月份正式开业,所以今天找了些朋友过来

试下菜,体验一下。”

绘制画卷 交通托起腾飞希望

交通作为经济发展的先行官,绘就了一幅幅耀眼的交通历史画卷。2019年,旺苍县交通局将积极配合省市做好广巴铁路扩能改造、G5京昆复线(旺苍段)、南江经苍溪至盐亭(旺苍段)高速公路项目前期工作;重点实施国省干线(G542线、S301线、S411线)、重要经济干线(广巴高速旺苍互通立交、北部山区旅游环线、旺苍县黄猫垭战役遗址红色旅游景区旺苍段连接公路)。

“今年,我们将全面提升改善全县交通运输环境,促进县域经济的持续、健康、快速发展。”旺苍县交通局局长周志林告诉记者,“十三五”以来,旺苍县主动顺应脱贫攻坚、生态建设、乡村振兴发展大势,以抢抓川陕革命老区振兴发展为契机,提出了“构筑大通道、建设大动脉、疏通微循环”的交通建设总体思路,以提高主干线、联网路的技术等级为主线,完善农村路网、助推脱贫攻坚为重点,到“十三五”末全面形成“两横、一纵、一环”的县域交通主骨架。

脱贫奔康交通三年大会战

“五一”小长假

剑门关华侨城接待游客20万人次

“五一”小长假期间,剑门关景区旅游人数再次刷新纪录:4天里,共接待游客数20.63万人次,同比增长11.2%。

“火爆的人气背后,是我们着力打造剑门关景区崭新未来的决心与新思路。”剑门关华侨城旅游开发股份有限公司总经理刘国旌介绍说,“五一”小长假前,剑门关华侨城按照市场导向、资源研判、产品开发、营销推广的闭环逻辑盘活文化自然资源,为剑门关量身打造了以“青春蜀风季、古韵剑门关”为主题的一系列活动。

琴棋书画诗酒茶,琴音响彻古关楼。活动中,剑门关华侨城精准把握当下汉服热潮,将其与蜀风文化深度融合,并根据剑门关景区特色,在游览动线上穿插了古风DP“打卡”、“霓裳舞蹈”、“雄关抚琴”、“锦囊妙计”等精彩游玩项目。同时,还特别贴心地根据景区山地特色,结合游客观光时长,专门发布了经典游览路线推荐;结合剑门关开展剑门关古风摄影大赛,吸引了众多游客参与。

(朱昊 秦晓倩)



近年来,昭化区烟叶产业不断由粗放型向精细化、集约化、科技化转变,家庭农场、合作社等新兴种植主体日益壮大。2018年,户均纯收入达到7.6万元,成为脱贫攻坚的一项支柱产业。图为晋贤乡道角村9社村民们近日正在进行烟叶移栽,该乡已经有30年种烟历史。 刘奇东 本报记者 付蕊 摄

让爱与智慧伴随孩子美的一生

——记市首届“最美乡村学校校长”、利州区宝轮三小党支部书记、校长郭思平



书法教学示范

母剑勇 记者 汪江婷

“宝轮三小是一所公办农村小规模学校。作为乡村教育人,我们责任重大,使命光荣。办好‘小而美、小而优’的美丽乡村小学是我们义不容辞的职责。”2018年12月11日,利州区宝轮三小承担了全省教育信息化现场会参观活动任务,活动上,该校党支部书记、校长郭思平的话语坚定而自信,眉宇间更闪烁着对乡村教育未来的美好憧憬。

省教育厅、各地市州相关领导及各县区教育负责人一行,一边听着郭思平的介绍,一边参观该校花木掩映、干净明亮的美丽校园。展板上展示的100多幅学生书法作品以及20多幅教师书画作品,无不彰显出该校艺术教育的成果。

“让爱与智慧伴随孩子美的一生。”这是郭思平的教育愿景,他带领教师们执着追求,用心创办美丽乡村学校。

重学校班子建设,逐步构建起一个讲正气、讲团结、讲民主、讲奉献、重实绩的学校班子队伍。他深受教师们的尊敬和拥护,有很强的号召力。

多年来,作为校长,郭思平要求教师做到的,首先自己做到;教师做不到的,他也努力坚持做到。寒来暑往,风雨无阻,为了学生的安全,为了环境的整洁与亮丽,他每天都会抽时间到校园内巡视。值日教师在郭思平的影响下,也都认真负责地做好各项工作。

2017年暑假的一天,当地山洪暴发,校园多处积水严重。郭思平与值班教师、保安打着雨伞排水,查看险情,还不时给其他教师打电话询问家中的灾情,令教师们感动不已。许多个节假日,郭思平都放弃休息,在校加班加点工作。教师们看到这些场景,心生敬佩,工作的积极性、主动性也就更高了。

创新打造美术广场

用传统文化滋润心灵
面对专业师资缺乏、生源基础薄弱



和孩子们一起阅读

的困境,郭思平多次召开行政会议和教职工会议,商讨学校发展策略。提出要“增强素质”,鼓励教师们外出到北京、南京、济南、成都等地学习进修,积极参加市、区内的学习提升活动,积极开展校本研修和网络研修,为教师们的专业成长铺路。

郭思平一心想把学校建设成为传播先进文化的“活的阵地”。在环境打造方面,该校用7种文字雕刻了不同历史时期杰出书法家的13个“美”字和8个“书”字,精心打造学校的美术广场,建设以书法发展史为主要内容的文化墙。教学楼的走廊、教室,以历代书法名帖、师生书画装点,让师生一走进校园就能受到传统文化的熏陶和感染,创设了良好的育人环境。

积极开设网络课堂

让学校快乐学习
担任乡村校长13年间,郭思平始终坚持“学校教育应在内涵发展上下功夫,在特色上做文章”的理念,借助“智慧广元”建设和微型联盟工作平台,开设了

CCTALK网络课堂、同步课堂、信息化美育课堂、智慧课堂,使得学校信息化特色教育亮点纷呈。

郭思平不仅为五、六年级学生上书法课,还借用休息时间为教师们讲解怎样提高书法水平。目前,教师袁生泽、徐红梅、杨玉伦已成为该校书法教学的骨干力量。课余时间,郭思平总会到学生们中间,拿起笔,边示范边讲解习字要领。乡土课程实践活动上,他带领孩子们走进校外的山林田地,观察、记录,兴致勃勃、满载而归……郭思平用心、用爱做好学校的每一项工作。

近年来,学校特色发展成效逐渐彰显,先后被评为“省优秀少先队集体”、“美丽乡村学校”、“教育信息化建设先进单位”等。省市多家媒体对该校书法特色教育进行了专题报道。

聚焦全面小康三大攻坚战·精准脱贫

集聚乡土人才 助推乡村振兴

本报讯(杜义凡)笔者近日获悉,近年来,朝天区中子镇积极打好乡土人才“组合拳”,着力建设一支爱农业、懂技术、善经营的人才队伍。乡土人才来源于民间,成长于乡土,工作在基层,他们是宝贵的人才资源,更是群众致富的“带头人”,乡土人才的集聚和作用的发挥为乡村振兴注入了“新动力”。

挖掘乡土人才“蓄水池”。把乡土人才“挖”出来,各村(社区)党组织通过党员推荐、党小组把关、党支部评议的形式层层选拔,挖掘出一批致富能手、种植大户、民间艺人、经营能手、能工巧匠等等,如:养牛大户文汝荣、小水果种植专家何占勇、手工刻碑艺人李加荣等,按照不同类型对乡土人才进行分类,建立起乡土人才信息库。

搭建乡土人才“新高地”。把乡土人才“聚”起来,通过搭建乡土人才交流平台、环境平台、创业创新平台,构筑乡土人才集聚高地,组织成立各类乡土人才专业合作社或协会,将发展潜力、有技艺传承力的乡土人才集聚起来,实现乡土人才工作与乡村经济社会发展同频共振、互促共进。

塑造乡土人才“领头雁”。让乡土人才“领”起来,以乡土人才引领下好脱贫攻坚“先手棋”,通过政策上倾斜、技术上指导、资金上扶持等举措,鼓励和引导乡土人才发挥自身特长,带头发展种养殖和农旅文融合的休闲观光产业,以“家门口”创业带动“家门口”就业。截至目前,全镇乡土人才创业带动就业130余人。

小安乡多措并举提升扶贫帮扶实效

本报讯(徐丽)笔者近日获悉,为进一步巩固脱贫成果,朝天区小安乡突出重点、强化落实,切实从重点人员排查、重点工作落实和重点政策宣传等方面着力。重点人员再排查。该乡全面落实重点人员大排查,由各战区指挥长、驻村第一书记、驻村工作队成员、乡联系村干部、村“三职”干部一道,进村入户,全面摸排脱贫攻坚“四类重点人员”,做到底数清、情况明、矛盾化解到位。重点工作再落实。大力培育各村

主导产业,进一步壮大村集体经济,加大就业扶贫力度,抓好易地扶贫搬迁,全力推进教育、医疗、社会保障等扶贫政策落地见效,提升扶贫帮扶实效。重点政策再宣传。除充分利用LED、村村响、标语横幅等宣传方式,充分利用各类节假日契机,在各村广泛开展“脱贫攻坚知识有奖竞赛”,大力宣传各类重点政策,让群众听进去、理解到、用得上,全面提高人民群众对脱贫攻坚工作的知晓率、参与率和满意度。

万山乡推进脱贫攻坚“大走访”

本报讯(赵小军)笔者昨日获悉,近段时间以来,旺苍县万山乡扎实念好“精、全、细、突”四字经,强力推进脱贫攻坚“大走访”活动。精安排。召开脱贫攻坚“大走访”活动专题会议,对走访活动进行周密安排,提出工作要求,明确工作责任,杜绝活动开展走过场。全覆盖。全乡成立以各驻村负责人为组长,驻村干部为成员的7个工作小组,对辖区7个村开展全覆盖走访,

确保不漏一户一人。细诊断。建立走访记录台账,对贫困户稳定达到脱贫标准和非贫困户“两不愁三保障”等硬性指标精细诊断,全面确定病症,为下一步整改提供准确方向。突短板。根据诊断情况,建立整改台账,落实整改措施,明确责任和工作时限,补齐短板,确保活动开展实效。



5月5日,建行广元分行组织干部职工来到朝天区文安乡天池村开展“金融惠民知识先行 赋能扶贫”专题培训,向该村群众讲解介绍货币识别、防范电信诈骗等知识。

精准帮扶天池村以来,建行广元分行坚持“扶智”“扶志”同步推进,以群众喜闻乐见形式,广泛宣传金融惠农政策,通过大力实施脱贫攻坚“六化”行动等,引导村民除陋习,讲文明树新风、自力更生脱贫奔康。当日,文安乡、建行广元分行对20户“文明户”“清洁户”进行了表彰。目前,文安乡9个村中有5个村被朝天区命名为“文明村”,创建省、市、区级“四好村”5个,评选好媳妇、好公婆等先进典型100余名。截至2018年底,该乡累计3个贫困村退出,228户756名贫困人口脱贫。 周洁 本报记者 唐彪 摄

春雷行动 2019

我市查处首例侵犯中消协315图形商标所有权案

苍溪县市场监督管理局执法人员,在“春雷行动2019”行动中发现,某家具店在其临街门面墙、入室台阶、店内前台、过道上张贴发布含有“XX家具城3月5日-3月17日 消费者权益日 感恩3·15惠民大行动”等内容的图形文字组合广告,广告中将中国消费者协会注册拥有的3·15商标(3·15数字及地球人型组合图)缩小做变形处理后进行广告宣传。

消费者协会3·15商标(3·15数字及地球人型组合图)进行广告宣传的行为违反了《中华人民共和国商标法》第五十七条:“有下列行为之一的,均属侵犯注册商标专用权:(七)项:“给他人的注册商标专用权造成其他损害的。”的规定,构成侵犯中国消费者协会3·15注册商标专用权的违法行为。根据《中华人民共和国商标法》第六十条第二款:“工商行政管理部门处理时,认定侵权行为成立的,责令立即停止侵权行为,没收、销毁侵权商品和主要用于制造侵权商品、伪造注册商标标识的工具,违法经营额五万元以上的,可以处违法经营额五倍以下的罚款,没有违法经营额或者违法经营额不足五万元的,可以处二十五万元以下的罚款。对五年内实施两次以上商标侵权行为或者有其他严重情节的,应当从重处罚。销售不知道是侵犯注册商标专用权的商品,能证明该商品是自己合法取得并说明提供者的,由工商行政管理部门责令停止销售。”的规定,责令当事人立即停止侵权行为,并予以罚款10000元的行政处罚。

经查,当事人自行设计“XX家具城3月5日-3月17日 消费者权益日 感恩3·15 惠民大行动”广告内容并委托某广告有限公司制作,共制作广告14张,分别张贴于经营场所内外进行宣传。经与中国消费者协会协商,当事人发布含有中国消费者协会3·15商标(3·15数字及地球人型组合图)的广告,未经中国消费者协会授权许可。

3·15商标(3·15数字及地球人型组合图)是经原中华人民共和国国家工商行政管理总局商标局核准、核定服务项目第35类的注册商标,该注册商标的持有人为中国消费者协会。当事人未经中国消费者协会授权擅自使用中国消