

深拓广延 集群连片

做强做优大蜀道旅游品质

任国富

近些年来,市县(区)政府依托大蜀道资源,大力发展文旅经济,推进全域旅游,迈出了强劲的步伐。改善基础设施条件、建设特色经济园区、打造国家4A级景区、着力培育了一批文旅融合型企业或者实体,一大批从业者获得了可观的收益。但是,通过调查,笔者发现,我地旅游业发展与大蜀道旅游目的地核心区建设尚有较大差距,主要存在旅游景区分散化、浅层化;古蜀道主体重要区域游览体量小,关联性项目少;景区间串联松散;同质化、趋同化比较突出;挖掘、开发和利用大蜀道地方文化不够;景区文化、消费市场的培育疲软,游客“过而不留”相当普遍等问题。如何进一步深化和提升大蜀道国际旅游目的地核心区建设,笔者有以下思考。

深拓广延集群连片 做大体量

要以建设大蜀道国际旅游目的地核心区为文旅经济发展的终极目标,根据不同路段和区域特点优选确立发展推进的项目。围绕金牛道、利州道、阴平道等路线拓展布局古蜀道旅游体量,综合历史文化遗存、特色经济园区、康养产业、民俗文化等特质高点规划设计一批旅游项目及衍生项目。

要与乡村振兴战略实施有机结合,在蜀道资源保护、历史文化博物馆、主题遗址公园建设、森林湿地公园、田野艺术、家庭农场、传统工艺等方面凸显蜀道旅游的文化个性,重点创建一批国家4A级景区。围绕旅游的六大要素,在满足人们新的消费需求上深入研究进行广泛论证,优化优先一批切实可行的项目。认真研究上级政策,积极争取国家、省市旅游发展各类资金,有针对性做好旅游项目的策划包装,力争古蜀道历史文化、沿线乡村旅游示范带、环亭子湖近水亲水旅游开发等进入国家、省市旅游项目盘子。抓住乡村振兴和川陕革命老区规划推进生成和实施一大批文旅融合项目。改善基础设施条件,争取广南高速在昭化境内尽快开进出口、兰渝铁路设立客运站、拓宽改造昭大旅游公

路。大力发展酒店业、民宿业,促进已有基础设施上档升级。拓展视域,采取保护、复原、复活,引入现代“大地艺术”、园艺博览、传统技艺等项目,扩张和丰富景区。筹建昭化历史文化博物馆。依托亭子湖库区建立库区历史文化陈列馆。引领农家乐园面向市场,提升品位,新增业态。解决各类交通联通性、通达性和舒适性。全面完善旅游厕所、星级酒店、特色餐饮街区、购物场所、旅游演艺场馆等旅游接待服务设施。

植根历史文化土壤 提升旅游内涵品质

深入挖掘、研究大蜀道沉淀的历史文化。要强化政策引领和支持,进一步厘清和寻绎大蜀道本体、附属设施和历史文化遗存资料。有组织有计划地挖掘古蜀道沿线的历史文化、三国文化、宗教文化、膳食文化、医药文化、养生文化、民俗文化、红色文化、农耕文化等诸多品类的文化,披沙拣金,寻找属于地方本土的根脉,深化文化内涵,为文旅融合找到个性化的魂灵。强化田野调查,深入民间,拓展题材,挖掘寻找沉睡的历史文化遗存,加强梳理和研究,化虚为实,推进旅游内涵大提升。

笔者调查发现,利州古道的历史文化遗址遗存相当资源丰富,亟待引起重视,加强调查、研究与保护,挖掘利用潜力,拓展开发空间。正确处理大蜀道名胜古迹、文物的保护与开发利用的关系,通过科学合理的方式将丰富的资源转化为现实价值。一方面,要原汁原味地保护修缮好蜀道原真的古迹、古道、文物、建筑、遗址等实体存在;另一方面,要通过展览、参观、体验、还原、活化、放大、组合、移植、创意等路径与方法,让历史文化复活过来,焕发出新的生命力。市区联动,持续发力推进古蜀道世界自然和文化遗产申报工作,积极争取将利州古道纳入申报范畴。强力推进历史文化街区,传统文化村落的命名与保护。大力推进文化创意产业多维多向发展,鼓励和引导文化公司加大研究、开发和传播地方历史文化。将地方历史文化元素融入到大蜀道旅游的六大要素中去,做到浑然一体。以古为新,全面立体丰富历史文化载体和文

旅融合的业态。

突出差异发展 着力重点突破

蜀道历史文化资源丰富,内容繁多,积淀深厚,分布广泛,表现各异。要认真研究其承载的各种文化与人们现实价值观和审美需求走向的契合点,突出差异化、地方化、个性化发展。

加强区域统筹,优先选择适合本地区域历史人文、自然条件的上马项目,重点突破,精心打造,以点带面,以线串珠。突出核心区建设,加强品牌创建,渐次扩展深化全域旅游价值。建议恢复昭化桔柏古渡口,着力开发桔柏渡至射箭板石铺古道旅游,拉大昭化古城游览骨架。继续推进昭化-大朝-剑门关古蜀道历史文化旅游景区景点的上档升级。优化环境,加强招商引资。加强东西部扶贫协作项目对接。要进一步盘活土地、用地和固定资产流转政策,引进业主投资开发。鼓励民间社会资本投入文化旅游开发。激发工商资本参与旅游项目建设,尤其是在乡村休闲旅游中发挥主力军作用。建立不良业主退出机制。

强化宣传 深度营销

要进一步强化宣传,将传统推介和现代网络传播手段结合起来,扩大信息受众范围和辐射面。鼓励和支持旅游企业通过联合、兼并、重组等方式做大做强。大力培植发展旅游集团和旅游专业公司,努力培植旅游企业核心竞争力。积极探索和适时组建文化旅游开发公司,整合文化旅游资源开发,完善配套文化旅游设施;要通过举办主题研讨、论坛、民俗节庆、歌舞、祭祀、采摘体验、国际赛事等形式加强营销,扩大知名度。提升旅游标准化、智能化、人性化服务水平。大力发展绿色有机种养、特种养殖,提高土特产产量与质量。加强品牌营销,创新品牌系列产品,推出古蜀道沿线系列产品,为历史文化旅游资源的有效转化提供更多的通道、途径与载体。

(作者系昭化区政协文化文史和学习联谊委主任)

实施乡村振兴战略 加快建设美丽乡村

马天星

实施乡村振兴战略,就是要按照产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕的总要求,持续深入开展“美丽乡村”建设,不仅从面貌上改善农村环境,更让群众感受到实实在在的获得感,促进农业增效、农民增收,农村美丽。

近年来,朝天区认真贯彻落实党中央、省委、市委关于实施乡村振兴战略决策部署,大力实施“强村行动”“兴乡行动”“城乡融合行动”三大行动,统筹推进产业振兴、生态振兴、文化振兴、民生振兴、社会治理振兴、脱贫攻坚、改革创新“七大工程”,乡村振兴战略实现完美开局,为加快推进美丽乡村建设作了有益的探索和实践。

规划引领,政策支撑。结合发展实际,构建实施乡村振兴战略“1+4+N”政策体系。“1”是一个《关于实施乡村振兴战略奋力开创新时代朝天“三农”工作新局面的决定》;“4”,即《朝天区乡村振兴战略规划(2018-2022年)》《关于开展城乡融合行动的实施意见》和《关于开展“兴乡行动”的实施意见》4个意见;“N”是分段制定年度工作实施方案,形成了朝天区实施乡村振兴战略的总体格局。

脱贫摘帽,补齐短板。朝天是新一轮国家扶贫开发工作重点县区,是秦巴山区连片脱贫攻坚的主战场。2014年,全区精准识别贫困村64个、贫困人口7421户25518人,贫困发生率13.45%。立足新时代新要求,朝天区认真落实习近平总书记关于扶贫工作重要论述,把脱贫攻坚与乡村振兴有效衔接,举全区之力、集全民之智,向决胜脱贫攻坚发起总攻。2018年底,全区累计实现60个贫困村退出、25062名贫困人口脱贫,贫困发生率下降到0.19%。2019年4月,成功退出贫困县序列,被省委省政府表彰为“摘帽先进县”。易地扶贫搬迁工作经验得到省委书记彭清华的高度肯定,工作

案例获评人民日报“大国攻坚·决胜2020”推荐案例并作经验推广。

产业兴旺,助农增收。大力发展核桃、蔬菜、畜牧、食用菌、蚕桑以及小水果、藤椒、魔芋等农业特色产业,形成“5+N”产业发展格局。核桃产量连续十年稳居全省县区首位;蔬菜种植面积达38万亩,成为全省最大的高山露地绿色蔬菜基地,被誉为中国核桃之乡、中国高山生态蔬菜之乡、中国生食蔬菜之乡。成功创建为全国绿色农业示范区、全国绿色食品原料(蔬菜)标准化生产基地、全省现代林业重点县区、国家农产品质量安全县、省级特色农产品优势区。2013年、2015年两度荣获全省“三农”工作先进县区,2015年、2016年、2018年三度荣获全省农民增收工作先进县区。2018年,全区农村居民人均可支配收入实现11620元,增长10%,增速连续6年居全市第一、全省同类地区前列。

全域新村,夯实基础。建成5条幸福美丽新村走廊,共覆盖全区182个行政村,贫困村新村建设全覆盖,惠及41000余户农户,分别占全区总村数的85%、总农户的82%。以创建“四好农村路”示范县区为抓手,深入实施“脱贫奔康交通三年大会战”,全区通村公路硬化率达到100%。通组公路硬化率达到95%,县乡村道安防设施全覆盖。农户生活用电、安全人饮、广播电视、通信网络100%达标。214个行政村文化室、卫生室全覆盖。

治理有效,乡风文明。坚持自治、法治、德治相结合,不断完善乡村治理体系,全面提升乡村治理能力,推行村民积分制管理,选树先进典型,有力地推动了乡风文明。深入开展扫黑除恶专项斗争,荣获全国社会治理创新示范区、全国法治宣传教育先进县区、全省平安建设先进县区。2018年,平安建设满意度排名全市第一,连续七年位居全省前列,群众的幸福感、安全感明显增强。

(作者系朝天区农业农村局党组书记)

A4

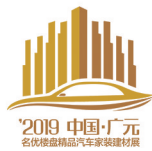
2019年8月18日 星期日

理论大视界

第33期

协办单位:

中共广元市委党校
中共苍溪县宣传部
中共旺苍县委宣传部
中共剑阁县委宣传部
中共青川县委宣传部
中共利州区委宣传部
中共昭化区委宣传部
中共朝天区委宣传部



'2019 广元名优楼盘 / 精品汽车 / 家装建材展

房产 汽车 家装

大联展

9月12-16日
广元澳体中心广场

咨询热线: 13096465779 (梁先生)
13086500612 (卢先生)

主办单位: 广元日报社、广元市房地产业协会
协办单位: 广元日报、广元晚报、广元新闻网、广元日报新媒体
执行单位: 广元市广思传媒有限公司

现场

- 订房享受专属优惠
- 家装、建材签单送家电
- 订车最高优惠6万元
- 每晚有精彩文艺节目演出



广告

