

《中国共产党机构编制工作条例》单行本出版

新华社北京8月20日电 中共中央印发的《中国共产党机构编制工作条例》单行本，已由人民出版社出版，即日起在全国新华书店发行。中央编办负责人就《条例》答记者问等重要内容。本书收录了该《条例》全文和

嘉陵源头水 米仓山中茶

旺苍县以品牌建设助推米仓山茶转型升级发展

张彪 杨鑫

摊凉、杀青、做形、干燥、提香……工人往来穿梭，设备有序运转，一片片新茶从流水线上滑落，茶香沁满整个车间……从3月至今，位于旺苍县三江镇的四川米仓山茶业集团有限公司10万级无菌包装车间已连续运转150余天。

牌建设促进会组织的品牌价值评价发布会上，米仓山茶再次入选区域品牌(地理标志)全国百强榜单，排名第63位，品牌价值45.11亿元；7月8日，米仓山茶被评为2019中华品牌商标博览会金奖……

其独特品质。近年来，旺苍县联动打好监管“组合拳”，从基地环境、生产、加工、存贮等方面严格监管，保障产品质量。该县在茶业园区大力推行标准化生产，建成“国家级农业标准化示范区”1个、省级农业标准化示范区1个，编制米仓山茶地方标准8项，《广元黄茶栽培技术规程》《广元黄茶加工技术规程》2项地方标准正在抓紧制定中。

有机产品认证示范区”，这让“米仓山茶”有机、优质、高效的特征得到充分体现。“有机茶的生产，为公司带来了显著效益”。米仓山茶业集团负责销售的副总经理樊莉莉说：“公司生产的有机雀舌售价为1880元/斤，价格较普通同类产品高出88%。”

如今，米仓山茶已成为全省精制川茶的重要支撑，旺苍县茶园面积22.6万亩，2019年，预计生产茶叶6800吨，实现产值15亿元。

组合“护品牌”产品质量安全可追溯 产于旺苍县的黄茶，尽管售价8800元/斤，但上市后很快就销售一空。

“黄金茶”走俏市场的背后，是米仓山茶过硬的产品质量和良好的市场信誉。为规范“米仓山茶”生产流程，保障

同时，该县还将实施茶叶特色产业街区、汉代贡茶小镇、黄茶小镇等项目，努力让“汉唐茶乡、康养旺苍”茶香四溢，享誉世界。

多点“创品牌”产品核心竞争力日益显现 4月12日，米仓山茶业集团被评为“四川十大茶叶企业”；5月9日，中国品

民革中央副主席兼秘书长李惠东来广调研时指出 结合地方特色 探索“文创+”生态康养产业

本报讯(记者 张欣 盛伍)8月18日至19日，民革中央副主席兼秘书长、民革中央脱贫攻坚民主监督工作小组组长李惠东深入剑阁县、利州区、朝天区，就我市建设中国生态康养旅游名市相关工作进行了专题调研。民革中央企业家联谊会会长、苏宁环球集团董事长张桂平参加调研。

划面积约为18.9平方公里，是以生态康养为主题，以森林康养、温泉康养、中医药康养、工业遗址休闲为主要内容的大型生态康养旅游目的地。李惠东指出，该项目在建设时还需要和健康结合得更加紧密，基础设施建设，特别是道路工程还需提升，要进一步找准优势特色，从而精准定位消费人群。同时，还需将文化创意产业与康养产业进一步融合发展，从供给侧提升生态康养项目的品质，并且形成特色。

李惠东一行先后到黑石坡森林康养旅游度假区、曾家山规划馆、荣乐养生谷生态康养旅游项目、畔云筒舍精品民宿、老林村家家风家训馆、花千谷农旅融合产业基地等，详细询问了项目规划、建设进度等情况，加深了对我市生态康养旅游产业发展的了解。

在调研中，我市坚持以生态为底色，以文化为灵魂，以康养为品质，以旅游为核心，以产业为基石，推动生态、文化、康养、旅游深度融合，着力打造“绿色广元、康养名都”品牌的经验和做法，得到了李惠东一行的充分肯定。黑石坡森林康养旅游度假区总规

第十五届永隆慈善助学金昨日发放

本报讯(记者 常力文)8月20日，四川永隆(集团)公司举行第十五届“永隆慈善助学金”发放仪式，向214名贫困大学生发放助学金共计80万元。市政协主席杨凯出席活动并讲话。

据悉，得益于脱贫攻坚的深入开展，贫困学生正在逐年减少，今年申请“永隆慈善助学金”的学生人数比去年下降了28%。

四川永隆(集团)公司始建于1995年，经过20余年创新发展，已形成以永隆实业为母公司，拥有连锁酒店、精品百货、旅游开发、物业管理及项目开发等多家子公司的现代民营企业集团。自成立以来，一直秉承“诚信经营、回报社会”的宗旨，于2005年设立“永隆慈善助学金”，长期资助全市品学兼优、家庭经济困难的大学新生实现大学梦，至今已连续举办15届，累计资助贫困学生2800余名，捐资总额超千万元。公司先后两次荣获国家最高慈善奖项“中华慈善奖”，及“全国五一劳动奖状”“全国民营企业文化建设先进单位”等荣誉称号，董事长桂勇荣获“改革开放40年四川百名杰出民营企业家”称号。

杨凯在讲话中首先对永隆集团及桂勇长期以来关心支持我市教育事业的发展表示衷心的感谢。杨凯指出，捐资助学是一项功在当代、利在千秋的善举，是中华民族扶危济困传统美德在新时代的发扬光大。希望更多的企业及仁人志士关心支持我市的教育事业和扶贫帮困工作，为广元实现整体连片贫困到同步全面小康跨越作出新的更大贡献。

苍溪 财政防控有力 廉政建设有为

近日，苍溪县财政局组织40余名党员干部到黄猫垭战斗遗址开展党性教育活动，重温入党誓词，聆听革命故事，深化财政干部廉洁自律意识。这是该局深化党风廉政建设工作一系列举措的缩影。

“天行健，君子以自强不息。”杨凯勉励受助学子要自立自强、志存高远，把暂时的困难转化成奋发向上的动力，勤奋学习、艰苦奋斗，练就一身好本领，学得一身真才干。同时，传递爱心，把助人为乐传统美德发扬光大。副市长桂勇荣获“改革开放40年四川百名杰出民营企业家”称号。

今年以来，该局以“作风纪律深化年”活动为契机，持续推进财政系统党风廉政建设。组织年轻干部10余人参观财政荣誉室，讲财政光荣传统和辉煌业绩，开展勤廉励志教育。在财政办公楼院内打造廉政文化墙，营造浓厚的廉政文化氛围。在全县财政系统评选10名财政标兵，利用《苍溪财政周讯》宣传其先进事迹，树立了身边的学习榜样。

“置身这样的廉政氛围，我们既感受到了榜样的力量，也从反面典型案例中受到了教育，让思想和灵魂得到净化，我们一定做到遵纪守法，努力筑牢不贪不腐的堤坝。”新进干部朱容感慨地说。(王军龙 黄小容)

苍溪县农业农村局 “四抓四促”纵深推进全面从严治党

今年以来，苍溪县农业农村局以“四抓四促”为抓手，认真履行党风廉政建设主体责任，把全面从严治党的要求贯穿到各项工作中，纵深推进全面从严治党的要求。抓党建引领促使命担当。以“不忘初心、牢记使命”主题教育为契机，组织学习《党章》《条例》《准则》等党纪法规，教育引导党员干部牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，践行“两个维护”，努力增强政治担当，忠诚履行工作职责。今年以来，组织各类学习28次，持续开展理想信念教育、党纪教育、革命传统教育、先进典型教育6次。

集中上党课2次，开展述责述廉1次。抓风险管控促筑牢防线。严格执行《“三重一大”监督管理办法》，将惠农政策、涉农项目、“三农物资”采购等重点事项在权力运行监督平台上公示，广泛接受干部群众监督。先后召开系统警示教育大会3次，观看警示教育片3次，通报典型案例6次，发送廉政短信238条次，常态化提醒党员干部自觉明规矩、知敬畏、守底线，有力增强了全局党员干部不想腐、不敢腐、不能腐的意识。抓正风肃纪促作风转变。持续开展“作风纪律深化年”活动，研究细化方案，列出责任清单，开展问题排查，已整改销号问题9个。围绕“三大主战场”、非洲猪瘟防控等重点工作，实行“一把手抓总+分管负责人包片”的督导模式开展监督检查，组织开展了横向到底纵向到边的党风廉政建设全覆盖责任体系。截至目前，局党组专题研究部署3次、组织各类学习25次，

明年1月起保健食品要醒目标注警示语

新华社北京8月20日电(记者 赵文君)“保健食品不是药物，不能代替药物治疗疾病”警示用语区应当位于最小销售包装(容器)的主要展示版面，所占面积不应小于其所在面的20%，使用黑体字印刷。从明年1月起，保健食品标签要醒目标注警示语，规范保质期标注方式。

国家市场监督管理总局副局长孙梅君介绍，指南涉及产品上市后监管，将于2020年1月1日起正式实施。办法涉及产品市场准入，将于2019年10月1日起正式实施。

国家市场监督管理总局20日正式发布《保健食品标注警示用语指南》和《保健食品原料目录与保健功能目录管理办法》。

据介绍，指南旨在进一步加强保健食品监管，让企业郑重声明，让公众明白消费，让保健食品不是药品深入人心。办法推进保健食品注册备案双轨制运行，建立开放多元的保健食品目录管理制度，以原料目录和功能目录为抓手，进一步强化产管并重，社会共治。



为切实做活做靓“相约广元·情定昭化”万人相亲大会昭化区这一品牌活动，为未婚男女青年搭建一个相识相知增进情感的平台。近日，2019中国(广元)女儿节“相约广元·情定昭化”万人相亲大会在平乐旅游区正式拉开帷幕。当天，相亲大会设置了“你来自哪颗星”“你来比划我来猜”“泳池夺玫瑰”等五个相亲环节。据悉，该相亲活动已连续举办三届，成为昭化的一张靓丽名片。图为参加活动的男女嘉宾共同游戏增强了解。 李建生 本报记者 杨黎明 摄

2019 广元女儿节特别报道

整改落实务求实效

新华社评论员

把“改”字贯穿始终，是开展“不忘初心、牢记使命”主题教育取得实效的关键。最近，各地各部门积极行动：有的建立落实情况台账，实行销号管理，确保件件有回应、事事有落实；有的开展专项督查，对整改落实不到位情况指名道姓通报批评，传导压力、限期整改；有的聚焦突出问题，部署专项整治，拿出解决“老大难”问题的实招硬招……一系列真刀真枪抓整改、动真碰硬促落实的有力举措，推动主题教育不断往深里走、往实里走。

转化为立足岗位、真抓实干的实际行动，把守初心、担使命的思想自觉转化为检视问题、立行立改、持续整改的务实行动。世间事，作于细，成于实。整改落实务求实效，形式主义是最大的绊脚石。“抓而不紧，等于不抓；做而不实，不如不做”，这是干事创业的普遍规律，也是整改落实的要害所在。当前，有的地方和部门还不同程度存在对复杂难题“不愿碰”、深层次矛盾“躲着走”的现象，在落实环节还存在虎头蛇尾、推诿扯皮、口头重视、文件整改等问题。整改措施千万条，解决问题第一条。只有敢于直面问题，勇于解决问题，以严实作风确保改到位、改彻底，才能把“问题清单”变为“成效清单”，以整改的扎实效果赢得群众认可。

主题教育开展得好不好，归根到底要看解决实际问题、推进整改落实的成效怎么样。如果只“提问”不“答题”、只检视不整改，或是搞纸上谈兵、久拖不决、应付了事那一套，取得实效就无从谈起。只有牢固树立问题导向、效果导向，发扬钉钉子精神，找准差距、补齐短板，把需要整改的问题一个一个抓到位、落到底，才能吹糠见米、药到病除，让人民群众真切感受到主题教育带来的变化。

榜样的力量是无穷的。领导干部肩负本单位本部门的主题教育领导指导责任，应先学一步、学深一点，先改起来、改实一点，凝心聚力、以上率下，更好发挥“关键少数”的引领作用。领导干部要把自己摆进去、把职责摆进去、把工作摆进去，敢于直面问题和矛盾，把守初心、担使命落实在一丝不苟抓落实、锲而不舍搞整改上，为广大党员干部立起学的标杆、当好改的表率，带领大家共同交出整改落实的合格答卷。

