视觉·纪事

9月16日至20日澳源体育中心广场

精品汽车 家装建材 名优楼盘 任您挑

一场融房产、家装、汽车展示于一体的盛会成为全城注目的焦点。

9月16日,由广元日报社、市房地产业协会主办的“2019广元名优楼盘·家装建材·精品汽车大联展”在澳源体育中心广场开幕。共有50余个名优楼盘、精品汽车、优质家装建材品牌参展,从购房、按揭,到装修、建材和汽车、电器,一应俱全。大联展活动将历时5天,至20日结束。

从主打小区即花园,到毗邻公园、观山瞻水……业内人士表示,从我市房产市场购买需求来看,虽然刚性需求占有一定的量,但改善型住房需求在近两年风头更胜。除了价格实惠外,购房者对房屋质量、小区环境、物业管理等方面有了更高标准的追求。

“虽然我们的楼盘还没有正式开盘,但我们还是希望通过这样一个有媒体助力的平台,得到更多购房者的关注,为正式开盘集聚人气。”和信·凤凰世纪城销售人员告诉记者,去年该项目就参加过由广元日报社主办的房展活动,收效良好。此次该项目展出四类优选户型,从刚需到洋房,价格6800元/平方米左右,十分优惠,旨在满足不同消费群体的需求。

去年房展会上,都铎臻城收获满满,此次再次带着期待而来。“去年房展期间,平均一天成交10单,参展一天就相当于平时一个月的销量。”该楼盘经理告诉记者,他们对接下来的5天大联展充满信心,期待着取得更好的销售业绩。

除此之外,大联展上家装家电商也带来了保值保价的优惠。“格力全系列产品都参与了此次活动,而且优惠力度全年最大!”格力电器销售人员说,刚刚开展不到2小时,就有10多位市民前来咨询,相信这次大联展收效不错。

对于首次与房产品牌进行联展,参展汽车商表示,十分看好接下来的销售业绩。“买房买车,本身就是提升人们生活质量密不可分的两件大事,而且这样安排必然会凝聚更多人气,促进销售便是顺理成章的事了。”奥迪汽车销售人员告诉记者,此次该公司带来了奥迪、沃尔沃等7种车型参展,通过此次大联展订购车辆,不仅优惠礼包升级,价格也比平时降低5000元左右,优惠力度非常大。

据活动主办方介绍,此次参展的楼盘包括邦泰·天誉、和信·凤凰世纪城、阳光·大地、阳光·云麓、长虹·天汇城、西部大市场、天立·凤凰唐城、天立·学府华庭、都铎臻城、和成·原著、宏晟·学林世家等,家居建材及电器品牌有华浔品味装饰、九木堂装饰、远志全屋定制、村田生态厨卫、碧水源净水器、格力空调、帅丰集成灶、必美地板、金斧家具等,汽车品牌有红旗、沃尔沃、奥迪、吉普、广汽传祺、广汽三菱、哈弗、名爵、奇瑞、起亚、荣威、斯柯达等。

名优楼盘、家装建材、精品汽车任您挑!

本报记者 刘仁 刘怀英 摄影报道

嘉宾关注

开幕式上展示广元日报社快闪《我和我的祖国》

文艺表演

房产销售团队

现场一角

家居建材展区

现场直播

幸运大转盘吸引观展市民

精品汽车展区

本报地址:四川省广元市万缘新区广元传媒中心 广告发行部:3307336 邮政编码:628017 本报常年法律顾问 李强才 电话:13981280681 全年订价:358.00元 广告许可证:川工商广许字007 订阅处:各地邮政局(所) 四川省绵阳教育印刷厂承印