

全民动起来,奔向幸福生活

——旺苍县全民体育事业发展纪实

本报记者 周俊

11月2日,旺苍县文体中心体育馆乒乓球场内,“推挡、扣杀、削球、弧线球……”各种技战术打法层出不穷,现场喝彩声、叫好声不断。

2019年“荣兴杯”川陕甘渝毗邻地区乒乓球精英赛在该县举行,来自川陕甘渝共28支代表队200余名乒乓球爱好者参加了比赛。

从水泥地面到塑胶球场,从篮球场到网球场,参加乒乓球比赛的运动健儿赵儒伟说,最近几年家乡变化很大,“设施设备变好了,周边的人吃完晚饭都会到体育中心来玩一下。”

近年来,旺苍县深入推进“全民健身、健康旺苍”干部群众素质拓展计划,不断强化公共服务职能,自加压力求发展,追求卓越谋跨越,全县体育事业呈现出厚积薄发的良好态势。

全民健身,让生活更有韵味
清晨慢跑,越野骑行,太极拳行云流水,广场舞欢悦明快。随着全县体育设施资源和空间的扩大,更多的人走出家门,来到户外,全民健身不断升温,健身的活动形式与内容,也愈加多姿多彩。

每晚7点开始,该县玉龙广场迎来了一天中的晚高峰。孩童、青年、老人纷纷涌向自己擅长的体育项目场地,或跳广场舞,或锻炼,或玩耍,每个人都在这里寻找属于自己的快乐。

“每天清晨有有氧爬山,登高望远,呼吸新鲜空气,登山让我有个好身板,傍晚在广场和老伴跳跳广场舞,也尝到了健身带来的乐趣。”该县东河镇市民李玲乐呵呵地说,现在的百姓都能在自家附近享受到免费的健身设施。

该县充分发挥体育组织作用,不断推进体育社会组织向基层覆盖延伸,建立了乡镇级文体站38个、老年人体育协会38个,篮球、足球、网球、乒乓球、羽毛球、信鸽、棋类等单项体育协会组织17个。仅过去一年,各级协会组织,乡镇与县级部门开展太极拳展演、老年人门球、信鸽竞翔、乒羽网比赛及其他大型健身活动就达60余场次,参与干部群众逾5万余人次。全县体育人口占比逐年攀升,全民健身已成为人们日常生活的重要组成部分。

近年来,该县以增强人民体质、提高全民身体素质和生活质量为目标,广泛建立群众身边组织,大力建设群众身边场地,积极组织群众身边活动,进一步巩固夯实政府主导、部门协同、全社会共同参与的全民健身事业发展格局,全面展示了群众体育与竞技体育全面协调发展的良好局面。该县人民政府被评为“全国群众体育先进单位”,县体育局被评为“四川省群众体育先进单位”,三江镇、白水镇分别被授予“全国亿万农民健身乡镇”、“四川省亿万农民健身乡镇”。

完善体育设施,带动健身热潮

晨练健身点、健身广场,放眼望去,全县凡是有健身器材的地方都成了聚集地。人们在这里活动着手脚,抖擞着精神,享受着运动带来的快乐。

旺苍县采取政府和民间资本投入并举等方式千方百计加大体育设施建设力度。先后修建了旺苍玉龙广场、“青林山”步道、滨河路健身休闲带以及大量镇级和村级“农民体育健身工程”体育惠民设施,全县97个贫困村的健身器材全面免费规范安装到位,极大地推动了广大干部群众参与健身的热情。

突出场馆建设“高标准”。投资1.2亿元,建成体育场、体育馆、游泳馆、乒乓球馆、网球场、门球场、篮球场、室外健身广场等室内外健身场地及相关配套设施,并全部实行免费或低收费开放,日均接待锻炼群众1000人次以上,累计服务群众逾100万人次。

近年来,旺苍县以加快建设“红色旺苍、中国茶乡”为主线,自加压力求发展,追求卓越谋跨越,先后成功举办了国际篮球对抗赛、省运会、全国新年登高群众健身大会等影响力大、参与度高的竞技体育赛事和全民健身品牌活动,持续谱写了全县体育事业发展的新篇章。

“爱心瓷砖”圆贫困户“安居梦”



本报(杜其平 记者 周俊 文/图)“老曾……老曾……”瓷砖运来了,快出来搬砖喽!”11月14日清晨,随着一声清脆的吆喝声,化龙乡长乐村开始热闹起来。汽车停稳后,村民们甩开膀子,有的卸货,有的搬运,一起把瓷砖搬进了屋内。

曾东、曾兴贤二户均为化龙乡长乐村9社精准扶贫户。他们一家曾经挤在面积只有20平方米的小瓦房内,因为年久失修,瓦房破旧漏雨。在政府的帮扶下,他们投工投劳,建起一栋60平米小房。虽然新房马上就能入住,但美中不足的是,因为缺乏资金,他俩没能为新房铺上瓷砖。此次捐赠瓷砖的爱心之举,犹如雪中送炭,让他们心里很温暖。

前期,旺苍县委办驻村乐村工作队

队在帮扶过程中,积极帮助他们改建厨房,目前已经完成改厨的主体工程,但厨房的灶台、橱柜等表面未贴瓷砖装修。驻村工作队获知这一情况后,积极协调争取社会企业进行捐赠活动。随后,旺苍的企业家们纷纷献出爱心,为这两户精准扶贫户捐赠瓷砖20件,价值2000余元,并运送到贫困户家中。

看着一件件精美的瓷砖,曾兴贤高兴地说:“新房刚修好,我们由于没钱装修,厨房都是毛坯房,现在有了‘爱心瓷砖’,经过改造后的厨房,不仅更美观,卫生环境也比以前舒适了。”

自脱贫攻坚工作开展以来,旺苍县委办有针对性地开展了走访慰问,切实帮助解决实际困难和问题,让困难群众真切感受到了党和政府的温暖。

“分享阅读,分享成长”点亮追梦星火

本报(代蕊 胡兴菊 文/图)“从现在开始,我要按照作家们教给我的方法阅读和写作,将来也要写出像他们一样好的文章。”10月20日,多位著名儿童文学作家到旺苍开展了为期四天的“分享阅读,分享成长”系列公益活动。

此次前来的作家分别有儿童文学作家李姗姗、彭学军、薛涛、黄春华、周静,著名地理冰川学家张文敏,一级作家、重庆文理学院院长邓毅,六和公益创始人、总干事胡明光等一行8人,他们先后走进旺苍中学、博骏小学、五权中心小学、金溪小学和三江小学,通过专题讲座、赏读童诗、课堂教学、面对面互动等多种形式让孩子们感知到阅读和写作的重要性。

活动中,作家们以讲故事的形式给师生们分享了自身的阅读经验和创作历程,鼓励大家学会记录生活中自己喜欢的美好事情,把生活作为创作的源泉。对于教师,作家们就如何开展专业阅读、如何指导学生有效阅读、怎样让孩子爱上阅读和写作进行了深入探讨。同时对孩子提出的在写作、学习时遇到的困难和苦恼,作家们深入浅出地谈出了自己的想法,并针对性地给予了建议。

“我一定以那些作家们为榜样,努力学习,做一个坚强、乐观、心中有爱的追梦人,将来回报家乡、回报社会。”“我一定会多读书,争取也能像姗姗姐姐一样写出好作品……”活动中,孩子们激动地表达着自己的内心感受。



“儿童文学家们开展的大爱行活动,对我们学校师生有很大触动,不但激发了师生的阅读兴趣,还对培养阅读习惯和提高阅读能力,营造书香校园起到了推波助澜的作用。”三江小学校长李武高兴地说道。

“作家们四天的爱心陪伴像一股涓涓细流,浸润着旺苍孩子们的心灵,丰富了他们的精神世界,更是点亮了他们心中追梦的星火。”该县教育局相关负责人还介绍,本次活动不仅提升了该县新教育实验内涵,更是加快了全县书香校园建设的步伐。

烧砖烧出“科技环保范”

本报(记者 陈绍海)废弃物烧砖,全自动成型。11月13日,位于旺苍县的四川贤众新型墙材公司,只见一车车煤矸石、矸渣、建筑垃圾运进来,通过分拣、处理,依次经过破碎车间、成化车间、成型车间、烘干焙烧,一块块黄色的孔砖被送出来。

在车间,虽然工人们在设备前忙碌不停,但听不到机器轰鸣声,也看不到烟尘。李仕勇指着一排排密闭的砖砌拱形物说,这是隧道窑烧窑,里面烧砖,同时脱硫、除尘、降噪,工人通过屏幕就能掌握火候和出窑时间。

除了生产管理智能化、清洁化,生产流程的全机械化,也节省劳动力70%以上,曾经的劳动密集型和高强度劳动企业,变成了“科技型”企业。

15000平方米的厂房内,只有七八个人在忙碌,有对着显示屏操作机器人的,有对着按钮操作航吊的,有对着屏幕操作烘干生产线的……每个人戴着手套,蓝色的工装干净整洁,完全没有印象中砖厂工人满面灰尘的景象。

“过去烧砖,多用粘土、页岩等,对环境破坏大,挖过粘土、页岩的地方,很多都难恢复植被,现在我们新工艺烧砖,80%的原料采用建筑垃圾、煤矸石等废弃原材料,对环境的影响很小。”四川贤众新型墙材公司负责人李仕勇一边指挥工人,一边对记者说道。

投资1.2亿元的这家环保墙体生产企业,刚刚投入试生产。记者看到,

帮老乡卖货,“皮蛋书记”办法多

本报(王永战)11月11日上午,在旺苍县枣林村,第一书记李双君就没离开过电脑。他紧盯屏幕,处理着县里“旺苍优品”电商平台上接踵而至的订单。“从月初到现在已有1000多单”。

2016年,驻村伊始,经常有县里的朋友让李双君带些皮蛋回去解馋,他开始注意到,“难道这儿的皮蛋就这么好吃?”

向老乡们打听,李双君才发现,这里的皮蛋里有十几种中草药的秘制配方,口味与众不同,但老乡们都是做给自己吃,并没想过销售。

一次在成都培训,老师说的品牌意识让李双君一激灵,“可以打造枣林村自己的皮蛋品牌呀”。经过向工商部门询问,最终,他和村干部们确定了“枣竹林皮蛋”这个品牌,并开始推广。

打造品牌,质量是关键。“皮蛋制作属于传统工艺,目前还没有国家标准,关键是要确保用于制作皮蛋的鸭蛋质量可靠,制作过程中不破损。”通过了市场部门的

预包装食品销售审批后,李双君心里有了底。然而,品牌从无到有并不简单。2017年底,李双君收到投诉,有皮蛋是用鸡蛋做的。得知这个,他赶忙去查。原来,有贫困户家里鸭蛋不够,就用鸡蛋充数。

“绝不允许这种损害枣竹林皮蛋信誉的现象存在”。经过批评教育和耐心引导,农户们纷纷表示一定会坚守诚信经营的原则。

皮蛋保质期短,快递费用高,鸭子下蛋又对气候条件要求很高,经常出现鸭蛋不够的情况……这些现实问题都曾困扰着李双君。

为此,他在网上购买了不少特产,研究包装,又对接物流企业,想办法降低快递成本。产能不够,他从周围村落收购,并鼓励村民扩大养殖……“预计今年我们家人均收入能达到7000多元”,参与做皮蛋的村民梁福福提起收益信心很足。

远程“仲裁”零距离解纠纷

本报(霍晓玲 记者 周俊)“真是方便快捷,减少了来回跑的成本,感谢你们周到的服务,让我的案子能在短时间内得到公平公正的判决。”近日,旺苍县劳动仲裁院收到了一封来自乐山市张某的感谢信。

2018年9月28日,申请人李某到旺苍仲裁庭请求确认劳动关系,经核实本案权利义务关系明确,事实清楚,考虑到李某系乐山居民,来仲裁庭参加庭审奔波劳累,仲裁会在征得双方当事人同意后,决定采取远程办案程序对本案进行依法裁决,这是旺苍县仲裁庭的首例远程仲裁案件,得到了双方当事人的一致好评。

近年来,该院不断简化办案流程,创新庭审方式,对如何提高办案实效进行了大胆的探索,推行了远程办案审理模式,主要针对当事人到仲裁庭参加诉讼确有困难,双方对事实争议不大、权利义务关系明确的案件,在征得双方当事人同意后,利用互联网对案件远程开庭,并对全过程进行录音录像,做到全程可控,全程留痕。截止今年8月底,旺苍县劳动人事争议仲裁院共远程开庭审理案件3起,其中涉及确认劳动关系2起,拖欠劳动报酬1起,切实维护双方当事人合法权益,降低了当事人的维权成本,实现了“让数据多跑路,让当事人少跑腿”。

带着真情“驻”进群众的心坎里

周俊 青艳 本报记者 陈绍海

“这么早你们就来啦,吃饭没有,没吃我给你们煮面去。”驻村工作队还未走近房屋垭坝,旺苍县国华镇山峰村70多岁的青开孝就乐呵呵地迎了上来。

11月14日早上8点,旺苍县卫健局驻村工作队又如往常一样开展全覆盖走访,深入群众之中,听民声知民意化解群众矛盾,宣传农村人居环境整治及惠农政策,讲群众关心之事,答群众不平之问,解群众不明之情,赢得老百姓真诚以待。

“今年猪价行情好啊,我除了留一头年猪给自家吃,剩余几头又要卖2万多块钱,搞养殖今年有赚头了。”说起产业来

老人家笑得合不拢嘴。

驻村以来,山峰村第一书记龙梅和驻村工作队每次入户的第一件事就是看看老百姓的厨房里油米是否充足。

两年多来,她们深扎基层,吃、住都在村里,村民们也早已把她当成了自己人。村民青永发老两口的子女都在外地,平时一有什么事,他们第一个想到的就是驻村工作队,一说到帮扶队员,青永发就竖起大拇指,“我老伴是残疾,生病住院帮扶队员们都会到医院看望,还帮助我发展养鸡、养猪等产业,带领我们过上好日子。”

解决一家贫只是一小步,让全村富裕起来,才是最终的目标。为发展壮大村集

体经济,龙梅几人从核桃、魔芋、土豆、土鸡及生猪养殖等支柱产业入手,积极争取各类项目,2019年为村里增加土豆种植集体收入约15万元,让村里有了稳定的集体收入。同时,她们还筹建建峰核桃种植专业合作社,发动致富能人带动贫困户就业,争取资金为村里实施了道路硬化、农村安全饮水提升、党群服务中心升级等工程。在她们帮助下,山峰村的基础设施得到了前所未有的改善。

“只有批准群众所思、所想、所盼、所求去服务,才能赢得民心、凝聚民心,真正‘驻’进群众的心坎里。”龙梅说,驻村后,为尽快进入工作角色,每天都要带领驻村工作队和村“两委”干部一起入户走

访,边走边看边做调查,积极向村干部、老党员请教,主动与村民交心谈心,了解群众的所思所想。不到一个月的时间,就摸清了全村建档立卡贫困户、低保户、残疾人、空巢老人和留守儿童的基本情况,为后期工作的开展打好了基础。

驻村以来,山峰村有建档立卡户48户194人,通过产业扶贫、健康扶贫、就业扶贫等多种方式精准实施扶贫措施,目前,已全部脱贫,人均收入达到11000元。龙梅告诉记者,通过几年的脱贫攻坚工作,作为第一书记,只要把村事当“家事”,把村民当“家人”,扎扎实实为村民办实事谋幸福,就一定能让打赢脱贫攻坚战这场硬仗,让老百姓过上幸福富裕的生活。

消费扶贫 助力旺苍脱贫攻坚

本报(代蕊 张光剑)11月14日,仙居邮政公司的项碧瑶和几位同事来到仙居-旺苍“东西部扶贫协作示范店”选购旺苍农特产品,以消费帮助旺苍贫困户脱贫。

消费扶贫是指社会各界通过购买来自贫困地区和贫困人口的产品与服务,帮助贫困人口增收脱贫的一种扶贫方式,是社会力量参与脱贫攻坚的重要途径。仙居-旺苍“东西部扶贫协作示范店”是该县对旺苍县开展消费扶贫的平台之一。

“仙居-旺苍‘东西部扶贫协作示范店’是我们食堂日常采购的定点单位之一,该店的商品价格比较合理,品质也不错,我们也鼓励员工来该店消费,为扶贫做出一点贡献。”仙居邮政公司副总经理陈由斌表示。

仙居-旺苍“东西部扶贫协作示范店”今年1月份开始试营业。主要在于展示、宣传、营销旺苍农特产品,打通了旺苍农产品在仙居的销路,方便单位团购、企业带销,动员全县社会力量参与购买。该示范店摆放28类108种农特

产品,其中扶贫商标产品5类22种。产品主要来自旺苍本地企业、专业合作社和126户贫困户(536人),通过收购他们的产品,能为贫困户人均增收218元。示范店将利润的10%捐赠到仙居、旺苍两地用于发展扶贫事业。

今年以来,仙居县积极开展旺苍县农特产品进机关、进企业、进学校、进医院、进社区等对接促销活动,积极引导党政机关、企事业单位、学校、医院食堂与对口地区建立长期稳定的供销关系。在同等条件下,优先采购对口地区农特产品。

“今年仙居县计划帮助旺苍销售农特产品1000万元,目前已销售524万元,我们希望社会各界人士都能到仙居-旺苍‘东西部扶贫协作示范店’消费,为旺苍贫困户尽一份力。”仙居县商务局相关负责人表示,仙居县还将深入贯彻落实消费扶贫总基调,帮、扶、促并举,打好电商营销、活动展销、商超直销等精准帮扶组合拳,打通旺苍农产品的销路,助力产业循环发展,推进精准扶贫。



近年来,旺苍发扬革命老区精神,依托中国红军城、木门会议会址陈列馆的优势,不断打造红色文化旅游新亮点,吸引着省内外大量游客的到来,已经成为缅怀革命先烈和进行爱国主义教育的重要基地。一批批开展“不忘初心、牢记使命”主题教育和红色旅游研学实践团体和个人,在中国红军城、木门会议会址的纪念馆里通过声、光、电等现代

技术和多媒体手段的陈列布展,瞻仰革命先烈的英雄事迹,感受英烈们抛头颅、洒热血的无畏无惧革命精神,为扶贫做出一点贡献。”仙居邮政公司副总经理陈由斌表示。

仙居-旺苍“东西部扶贫协作示范店”今年1月份开始试营业。主要在于展示、宣传、营销旺苍农特产品,打通了旺苍农产品在仙居的销路,方便单位团购、企业带销,动员全县社会力量参与购买。该示范店摆放28类108种农特

本报记者 陈绍海 摄