星期日

关于新时代川陕革命老区振兴发展的再思考

以广元市为例

席正帆

川陕革命老区为中国革命胜利 作出了重要贡献和巨大牺牲,如何 抢抓重大政策机遇,实现川陕革命 老区振兴发展是今后一个时期各级 各部门面临的重大的现实课题。

对新时代川陕革命老区发展的 基本判断

当前,川陕革命老区所处的历 史方位主要体现在:从发展不足发 展不充分方面看。发展的总量还不 够强,全省排名靠后,创新驱动和人 才支撑不充分,具有影响力的支柱 性产业群、品牌战略群较为缺乏,发 展的质量层次不够高,城乡统筹、高 端农业、文化旅游、现代物流、现代 金融等发展空间仍然较大。从整体 连片贫困到同步全面小康方面看。 全市到2020年要实现7个贫困县 (区)、739个贫困村全部摘帽,6.57 万户、22.98万建卡贫困群众全部脱 贫,量大面宽,任务艰巨。在培育夯 实群众内生动力、在农民持续增收、 基础设施建设、老区精神发扬等方 面还需下足实功。从乡村振兴战略 的全面引领方面看。总体而言,革 命老区基础建设短板多,产业收入 差距大,一些发展理念仍然滞后,乡 风文明、社会治理没有把基层干部 和群众真正摆进去,全面引领发展 不够。从革命老区发展等机遇叠加 方面看。近年来,国家出台了老区 建设的系列政策,设立革命老区专 项转移支付,实行税收优惠政策, 迫切需要我们进一步有效对接政 策,争取政策,持续发力,科学实 施。从革命老区发展优势上看。 川陕革命老区具有丰富的生态资 源、红色资源、人文资源、天然气及 矿藏等资源。如何坚持市场导向, 开放融合,科学有序走出一条保护 开发利用并重的路子,实现可持续 发展迫在眉睫。

川陕革命老区振兴发展"用什 么理念支撑"的问题

理念是行动的先导,推进川陕 革命老区振兴发展,"用什么理念支 撑"的问题必须优先解决并一以贯

牢固树立规划至上的理念。川 陕革命老区振兴发展是一项长期性 工作,既要有紧迫感,但也不可急于 求成。一方面要坚持规划引领。切 实结合相关规划,集思广益,科学规 划,县乡村要在总体规划、专项规 划、重点项目规划上下功夫,形成较 为完备可行的规划体系,成为今后

很长一个时期指导川陕革命老区振 兴发展的"铁律"。另一方面,要坚建议 持突出规划刚性。各级干部,尤其 是"一把手"要把熟悉规划作为自己 带领发展的基本功和看家本领,防 止一些干部头脑发热,人为变通,搞 "领导就是规划",视规划为儿戏,任

意践踏规划,贻误事业。 牢固树立"五大发展"理念。 坚持创新发展、协调发展、绿色发 展、开放发展、共享发展,是关系 我国发展全局的一场深刻变革。 推进川陕革命老区振兴发展,要 看到面临的困难和挑战依然严 峻,要认真分析欠发达地区发展 不平衡、不充分以及农民分化等 实际,从规划到实施,同样离不开 "五大发展"理念支撑,这是立足 川陕革命老区振兴发展实际,具 有普遍的辩证法意义。

牢固树立适度超前理念。一方 面,不能因为川陕革命老区振兴发 展、乡村振兴战略、城乡融合发展等 机遇,好高骛远,脱离实际,搞一些 不着边际的"大手笔",无法实现的 "神仙规划", 劳民伤财的错误政 绩。另一方面,也不能畏首畏尾,坐 井观天,甚至在现有基础上搞些花 拳绣腿、修修补补。

牢固树立统筹整合的理念。 统筹整合好相关规划,要切实做到 多规合一、动态监管、运行评估、意 见反馈;统筹整合好财政、社会、金 融等各类资金,突出资金项目包装 申报、项目投入监管,最大限度提 高资金使用效益,尤其防止重复建 设、低效建设、短期行为等资金浪 费现象;统筹整合人才科技资源, 要在领导干部配备、技术队伍、投 资业主等方面下足功夫,切实解决 人才资源的不适应、不充分、不平 衡问题。

牢固树立"群众参与"的理念 各级干部要通过多种形式,在谋划 推动川陕革命老区振兴发展工作 时,要自觉坚持把群众摆进去,防止 干部群众"一头冷一头热"。只有群 众知道了搞什么、怎么搞,才不会盲 从,才不会蛮干,才能化作振兴发展 的无穷动力。

牢固树立"功成不必在我"的 理念。川陕革命老区振兴发展既 是一场攻坚战,更是一场持久战。 没有"功成不必在我"的精神境界, 没有"功成必定有我"的责任担当, 没有久久为功的绵绵发力,都只会 是痴人说梦,纸上谈兵,只有一任 接着一任干,一年接着一年干,革 命老区振兴发展才能一年迈上一 个新台阶。

切实把思想行动统一到川陕革 命老区振兴发展上来。川陕革命老 区振兴发展,必须以习近平新时代 中国特色社会主义思想为统揽,按 照省委提出的"一干多支、四向拓 展、全域开放"新格局以及市委提出 的"三个一、三个三"兴广战略,切 实把思想和行动统一到川陕革命老 区振兴发展上来,不争论、不懈怠, 多谋发展之策,多解发展之忧,多做 成事之人。各级干部要主动熟悉、 把握革命老区振兴发展基本要求和 政策投入导向,带动广大群众自觉 投身振兴发展的伟大实践,以只争 朝夕、舍我其谁的担当服从服务于 革命老区振兴发展。

突出区域资源禀赋,打造老区 振兴发展的强劲支撑。坚持夯实区 位优势基础。要持续推动"大交通" 攻坚,努力构建内联外畅、通江达 海、辐射甘陕、融入亚欧的进出川门 户型综合交通枢纽。同时,要依托 全市238家各类物流企业优势,规 划建设重点物流项目,构建现代物 流体系,以突出的区位优势,不断增 强区域中心城市对人才、资金、项目 的吸附能力,真正建强"大骨架",畅 通"微循环"。坚持生态优先发展地 位。要认真践行"绿水青山就是金 山银山"理念,将生态文明建设摆在 全市发展的突出位置,坚持"生态立 市", 夯实山水田林路综合治理, 确 保生态优先发展贯穿各个地区、各 个领域。加快推进中国生态康养旅 游名市建设,以一流的理念、设施、 服务有计划地做实一批有影响、效 益好的生态康养旅游产品,探索绿 色发展、绿色崛起的新路子。同时, 在生态治理方面,强化区域自律,务 实推进跨区域联防联治、生态补偿等 长效机制建设。坚持做足红色文化 实功。要保护和挖掘好红色文化资 源,依托市、县红色文化设施,积极承 接各类培训,扩大红色文化影响力。 要围绕全省16条红色旅游精品线路 规划,不断提升我市红色文化整体实 力。同时,要积极探索红色基因的传 承,引导教育广大群众不断形成自强 不息,感恩奋进的强大精神动力。

立足高质量发展,持续构建现 代产业体系。要坚持问题导向,主 动对接全省"5+1"产业体系,努力延 长产业链、扩大价值链,保持产业发 展稳定性、持续性。重点围绕高端 产品、特色产品、有市场竞争力的产 品、三产融合,解决好"什么缺就补 什么","什么弱就强什么"的问题, 持续构建现代产业体系。要坚持久

川陕革命老区振兴发展的对策 久为功,对已经明确的现代产业体 系不能随意变动,要有"往深里做", "往精里做"的耐性、勇气、担当。要 坚持把改革创新作为产业发展的根 本动力,坚决破除产业发展的体制 机制弊端,推动财税金融、优质要素 供给、人才体制等重点领域和关键 环节改革,切实增强产业发展动力。

强化内外双修,聚焦区域中心 城市的吸附带动力。着力内部挖 潜。要重点在"城市宜居"上,突出 城市功能、城市文化提升,坚持房地 产高中低端市场并举,大力推行探 索社区治理、小区管理以及开放式 小区建设,增加城市"宜居感",增强 城市吸附力。同时,要着力持续推 进"放管服"工作,优化营商环境,大 力促进大众创业、万众创新。着力 对外开放。按照省委提出建设四川 北向东出桥头堡的对外开放战略, 注重要素流动,加强与毗邻地区经 济文化交流合作和区域城市协同发 展,持续做大做强"桥头堡经济",进 而有效发挥区域辐射带动作用。

做实融合文章,不断增强革命 老区振兴发展后劲。做实城乡融合 文章。要推动人才、土地、资本等要 素在城乡间双向流动,防止要素流 出流入差距过大的惯性,不断注重 "四化"同步的质效,以工促农、以城 带乡、缩小城乡差距。二是做实文 旅融合文章。要着力整合全市文 化、旅游、康养资源,并搭建产业发 展投融资平台,推进全市文游、康养 等公共服务设施建设和项目投资运 营,增强产业发展动力,实现可持续 发展。三是做实军民融合文章。要 注重培育一批军民融合示范企业, 引进和实施一批军民融合项目,着 力优化军民融合发展平台,打造全 方位的基础设施支撑共建共享体 系,推动军民融合更好更快发展。

坚持目标导向,把牢革命老区 振兴发展工作抓手。把牢组织保障 这个抓手。各级党委政府"一把手" 要亲自挂帅、亲自部署、亲自协调、 亲自督办,各相关部门要按照责任 分工,各司其职、密切配合,狠抓落 实。把牢县域经济这个抓手。要坚 持全市"一盘棋"思想,突破"围墙思 维",布局培育优势主导产业,建强 平台园区有效载体,形成各具特色 的区域经济发展板块。把牢园区等 经济组织示范带动这个抓手。要依 托广元市经济开发区、三江新区、各 类产业园区在资金、项目、管理、技 术、就业等方面优势,突出示范带动 辐射效应,有效嫁接整合,助推各类 经济体共生共荣,持续良性发展。

(作者系中共昭化区委党校副校长)

内容仍是媒体发展的基石

随着融媒体时代的到来,媒介 融合及新的媒介发展形势的改变, 媒体生产内容的重要性似乎有所下 降。但实际上,因传媒产品的特殊 性,如何以优质内容吸引受众读者 仍是媒体发展的基石,仍是包括新 媒体在内所有媒体最重要的生存之

做人、做事、做产品,都要靠内 容,得有料,有原创。说到底,传媒 行业是信息服务行业,内容既是其 安身立命之本,也是传媒业的核心 竞争力。同时,媒体经济也是影响 力经济,属于注意力经济,而内容正 是汇聚注意力资源的关键。换言 之,构成传媒品牌的要素很多,如采 编、广告、发行、产品延伸等,但无论 怎样,内容都是媒体品牌的核心竟 争力,这是媒体的基本生存法则。

宣传与舆论监督、满足公众新闻需 求的责任,良好的社会威望和公信 力是作为媒体存在的根基所在。当 今社会,公众能够获取的信息渠道 越来越多,但信息过剩并不代表公 众信息处理能力的增强,面对浩如 烟海的信息,公众往往不知如何选 择。在受众需求越来越个性化、多 元化的背景下,受众需要媒体从简 单的"信息提供者"转型为"知识管 理者",做好信息疏导和舆论引导。

在媒介融合背景下,对面临激 烈竞争的媒体而言,渠道、技术等一 些因素固然可以在短时期内使媒体 得到快速发展,但是从宏观角度和 长期角度而言,内容依旧是"王者", 内容生产永远处于整个传媒产业链 和价值链中上游位置,掌握内容优 势地位的媒体,往往能够凭借优质 内容在媒体竞争中立于不败之地。

是报媒,首先是国家或各级党委政 府的"发声机"。在媒体融合转型过 度发掘、精准解读上有新提升;及时 程中,以党报为代表的传统媒体,本 身有着无可取代的公信力和影响 力,在内容传播上,无论什么时候, 传播主流新闻都是党媒的主体责 任,发挥着媒体联系党委政府和广 大人民群众的桥梁纽带作用,传播 权威主流新闻,以精准的"内容"服 务好中心工作,权威宣传党和政府 重大举措。因此,传统媒体、权威党 媒这一优势短期内仍无法被超越。

在信息迅速传播的时代,传统 媒体往往存在同质化问题严重和内 容缺乏创新等两大主要问题。所 以,迎接融媒体时代的到来,传统媒 体的机遇在于创新,这种创新最首 要的、最重要的就是内容传播的创 新。具体到采编行为上就是要落脚 于:加强新闻整合策划,提高版面语

一直以来,我国传统媒体尤其 言策划水平,提高新闻资源整合能 力,力求在时政新闻的权威发布、深 梳理民意,夺取和掌握话语权,在社 会热点的快速反应、深度分析、有效 引导上有新突破,用良好的语言系 统营造舆论气场,"讲好地方故事", 从而做到引导舆论、留住受众;注重 新闻后期处理,做实、做短、提炼新 闻点,认真做好标题,提高网络易传 性,找到传统媒体和新媒体发布的 结合点;突出"走转改"服务基层,多 接地气报道基层"草根","讲好百姓 故事",强化媒体的责任意识。

媒体融合的变革刚刚开始,不 论是传统媒体,还是新媒体,发展都 如逆水行舟,但优化创新、"内容为 王"必然是值得每一个媒体去思考、 去探索的问题。

(作者系广元日报社时政要闻 部副主任)

新媒体时代记者如何练就"新闻眼"

式,作为新闻的传播者,记者肩负着 重要使命和职责,而新闻敏感力正 是记者核心素养的综合体现。

的高度敏感和深入洞察,在现实生 活中能够迅速而准确地辨别新闻事 实、价值大小的能力,决定着记者采 写新闻的效率和质量。可以说,新 闻敏感的强弱与新闻采访报道的成 败有着密切关系。

在新媒体时代,信息呈现"碎片 化"和"爆炸化"的态势,要想辨别出 最有价值的新闻就离不开记者发掘 新闻的敏感力。作为一名党报记 者,要具备高度的新闻敏感力,首先 要具有强烈的责任感,特别是政治 责任感和社会责任感,必须练就一 双敏锐的"新闻眼"。

新闻是人类获取信息的主要方 培养"新闻眼"要打好理论根底

到自己作为党的"宣传员",首先必须 要打牢理论根基,不断熔炼初心和使 新闻敏感力又被称为"新闻 命。这样才能在纷繁的事件中选择 眼"、"新闻耳",是记者对新闻事件 出有价值的新闻线索,才会带着"底 蕴"采访,在稿件中体现出"干货"。

> 有能够在成千上万条信息中第一时 间判断出何为新闻,才是一位好记 者。"要会判断首先要有标准。何为 标准? 就是要全面准确地学习贯彻 党的基本理论、路线、方针以及各项 政策,用科学的理论武装自己。

练好"脚力"是记者的必修课

新闻永远在路上,记者也是行过硬"脑力"助力记者分辨信息 者。作为当代党报记者,腿脚要勤、

电脑前""拿着手机看"就把新闻找 得出来的心态。每一个鲜活的新闻 一定是记者深入到群众中发掘出来 作为一名党报记者要清醒意识 的。只有脚步走到了,新闻才能做 到真实。

过,力行而后知之真。西汉学者戴 圣也在《礼记·中庸》中写道,无征不 著名新闻人普利策也曾讲:"只 者的脚不到、眼不到、耳不到,就保 证不了新闻的真实性。

要躬行。"新闻界有句老话,脚底 次受众的需求,使受众获得更及时、 的泥土有多少,笔下的故事就有 多少,心中沉淀的情感就有多 深。所以,要有"新闻眼",必须要 有"好脚力"。

无论新媒体技术如何发展,即 步伐要快、脚印要深。不要有"坐在 便有了写稿机器人,深刻的思想也

只有人的大脑才能创造。新闻失去 了思想就没有了灵魂。

怎么引发记者的思考?除了不 断提高自身的政治理论水平,增强 政治敏锐,还有一条重要的途径,就 明末清初思想家王夫之曾说 是俯下身子到群众中去调查研究, 和常年在一线工作的同志进行思想 碰撞,很多优秀新闻的火花就是这 信。真实性是新闻的根本,如果记样产生的。没有深度,就没有力度, 就更谈不上什么舆论引领力。

新媒体时代涌现出多种方式 "纸上得来终觉浅,绝知此事 和层次的传播形态,满足了不同层 更多角度、更多听觉和视觉的满足, 几乎成为受众的"日用品"。这就要 求党报记者要具备突破传统媒体界 限的思维与能力,增强"脚力、眼力、 脑力、笔力",多下基层,多观察事 实,多动脑子,练就敏锐的新闻敏感 力,写出有温度、有力度的好稿件。

(作者系广元日报社记者)

十九大报告提出,农业农村农民问 题是关系国计民生的根本性问题,必须 始终把解决好"三农"问题作为全党工作 的重中之重,大力实施乡村振兴战略, 在习近平新时代中国特色社会主义思想 指导下,省委十一届三次全会确立"一干 多支、五区协同"发展战略,为新时代治 蜀兴川再上新台阶制定了行动指南。光 有树干树枝不是春,枝繁叶茂春满园,乡 (镇)村好比芽和叶,是乡村振兴的主战 场。笔者认为:乡村振兴要在"一干多 支"中发挥"芽"的优势。

发挥"芽"的优势,要让党的阳光充 分照耀。党政军民学,东西南北中,党是 领导一切的。阳光首先照射到的是 "芽",党的方针政策惠及最多的是基 层。让党的阳光充分照耀,就是要坚持 党管农村工作,加强党对农村工作的全 面领导。要借助乡镇行政区划调整改革 契机,把握村庄发展规律和演变趋势,按 照集聚提升、融入城镇、特色保护、搬迁 撤并的思路,切实改变不合理的乡村人 口结构,分类推进乡村振兴。要着力提 升基层党组织的组织力,突出政治功能, 把基层党组织建设成为宣传党的主张、 贯彻党的决定、领导基层治理、团结动员 群众、推动改革发展的坚强战斗堡垒。 要推动全面从严治党向基层延伸,切实 解决基层党组织软弱涣散、政令不通不 畅等突出问题,确保党在农村工作中始 终总揽全局、协调各方,为乡村振兴提供 坚强有力的政治保障。

发挥"芽"的优势,要根植于人民的 土壤。有土才有根,才有枝、叶、芽。习 近平总书记强调:"中国共产党人的初心 和使命,就是为中国人民谋幸福,为中华 民族谋复兴。""人民对美好生活的向往 就是我们奋斗的目标。"发展为了人民, 发展依靠人民。因此,乡村的发展要根 植于人民,坚持村民主体地位,把维护村 民根本利益、促进村民共同富裕作为出 发点和落脚点,最大限度地保障和改善 民生,最大限度地保障居住、发展环境, 给予创业人士最大的政策支持和鼓励, 最广泛的凝聚群众智慧,充分调动村民 的积极性、主动性、创造性,不断提升村 民的获得感、幸福感、安全感。

发挥"芽"的优势,要浇灌适足的水 分。水是生命之源,只要浇足水,芽就能 迅速长成叶。农村广阔天地,大有可 为。坚持农业农村优先发展,加快补齐 农业农村短板,要在干部配备上优先考 虑,大胆启用想干事、会干事、干成事的 年轻干部;在要素配置上优先满足,打破 市场基本规律,克服城市"虹吸"效应,围 绕"钱、地、人"等要素供给,抓住关键环 节,要素优先向农村基层"引流";在资金 投入上优先保障,打破体制机制弊端,广 开投融资渠道,鼓励各类社会资本投向 农村,把发展普惠金融的重点放到乡村, 采取各种举措加快形成多元投入格局; 在公共服务上优先安排,提升乡道、村道 等交通基础设施,加快完善基层一线教 育、科技、文化、卫生、体育等公共事业和 医疗、养老等社会保障,为留在农村的青 年人创造发展的基本条件。同时注重发 掘本土人才,培养新型职业农民和农业 经营者,不断激发乡村发展的内生动力。

发挥"芽"的优势,要调配出因地制 宜的养分。给予养分,芽才能成长得更 强壮更牢固。坚持因地制宜、循序渐进, 坚持人与自然和谐共生都是乡村振兴基 本原则。青川县经济总量相对较小,当 地党委政府结合实际,践行"两山"理念, 在应对国际国内宏观经济变化中提出后 发赶超绿色崛起的发展思路,举"两山' 旗,走生态路,打文旅牌,向绿水青山要 金山银山。依托各乡村资源优势,打造 "农字号"特色小镇和主题乡村,逐步形 成"一村一产、一乡镇一企"格局。大力 发展生态农业,鼓励以村为单元种植茶 叶、食用菌等生态农产品;以乡镇为单元 发展道地药材、农产品精深加工等附属 生态加工业,并依托电子商务将产品卖 向世界;以县为单元,统筹发展生态康养 旅游业,以村为点开发农业观光、农耕文 化休闲体验等旅游项目,以乡(镇)为带 形成休闲自驾游路线,全面形成中国生 态康养旅游名县构架;经济结构从过去 的一产独大,三产几乎为零,发展优化到 2018年底的22:41.9:36.1,地区生产总值 由 2008 年的 11.52 亿元增加到 2018 年的 39.1亿元,年均增长11%,经济增速高于 全国、全省、全市平均水平,呈连年递增 态势,正朝着绿色、高质量发展的目标坚 实迈步。因此,发挥"芽"的优势因地制

宜是关键。要依托地域独特资源,打造出"人无我有、人有我优"的 独具特色的产业,把"小"的产业做大做强,而不是都走"麻雀虽小、 五脏俱全"的路子,同时在保护中发展、在发展中保护生态,才能以 绿色发展引领乡村振兴,源源不断地向绿水青山要金山银山。

发挥"芽"的优势,要用好东西部扶贫协作的东风。习近平总 书记强调:"东西部扶贫协作和对口支援,是推动区域协调发展、 协同发展、共同发展的大战略,是加强区域合作、优化产业布局。 拓展对内对外开放新空间的大布局,是实现先富帮后富、最终实 现共同富裕目标的大举措。"东西部扶贫协作和对口支援政策为 乡村振兴送来一阵"东风"。要通过东西部扶贫协作契机,不断深 化农村改革,结合实际学习借鉴东部发达地区先进理念消化吸 收、取长补短;发挥两地政府桥梁纽带作用,推动两地资本要素自 由流动、平等交换;借助东部资金、技术等优势,挖掘西部土地、劳 动力等资源,依托项目,建立新型合作、发展关系,弥补两地短板, 推动"城乡"跨区、跨界融合发展,调动各方力量投身乡村振兴。

发挥"芽"的优势,要精心地管护。精心地管护,芽才能茁壮 成长为叶,乡村振兴不是敲锣打鼓就能实现的。要坚持乡村全面 振兴,准确把握乡村的独特性、差异性和发展走势分化特征,科学 把握节奏力度,充分挖掘乡村多种功能和价值,统筹谋划整体部 署,梯次协调有序推进。要充分认识乡村振兴任务的长期性、艰 巨性,保持耐心避免超越发展阶段,既尽力而为,又量力而行,不 搞"统一服装齐步走"。要把从严治党贯穿乡村振兴全过程各方 面,为实现乡村振兴提供坚强保证。

只要为乡村振兴这盘大棋布好局,融入全国、全省发展大局, 在"一干多支"中发挥"芽"的优势,农业强、农村美、农民富的目标 就一定能够全面实现。

(作者系中共青川县委宣传部干部)

-本报地址:四川省广元市万缘新区广元传媒中心 - 广告发行都:3307336 - 邮政编码:628017 - 本报常年法律顾问 李强才 - 电话:13981280681 - 全年订价:358.00元 - 广告许可证:川工商广许字007 - 订阅处:各地邮政局(所) - 四川省绵阳教育印刷厂承印 -