

一言一行代表城市形象 一举一动彰显法治精神

推进特色农业强市建设

从有“身份”到有“身价”

——全市农产品品牌培育综述

本报记者 刘怀英

近段时间,位于成都市锦城大道的“岫云村汤馆”,苍溪县岫云村的“时光鸡”“年华猪”等农家风味展销区让人眼前一亮;

自2016年开始,每年七八月,满载着甘蓝、大白菜、莴笋、辣椒4个品种供澳蔬菜的专用冷藏车从朝天区平溪乡出发,不到30个小时便经珠海口岸抵达澳门,澳门市民就能品尝到曾家山新鲜的高山露地蔬菜;

近年来,全市农业以“绿色兴农、质量兴农、品牌强农”为目标,以农业供给侧结构性改革为主线,以“广元七绝”区域农业公用品牌为统领,农业品牌建设得到迅速发展,有效加快了农业现代化步伐。从有“身份”到有“身价”,广元农产品品牌化发展已成燎原之势。

品牌数量 位居全省前列

2004年3月17日,原国家质检总局批准对“苍溪猕猴桃”实施原产地域产品保护。如今,苍溪猕猴桃红阳品种成为全球第三代猕猴桃首选换代品种。

2008年10月31日,原国家质检总局批准对“苍溪雪梨”实施地理标志产品保护。“朝天核桃是“广元七绝”之一,自获地理标志产品扩大产地保护范围后,成为全市发展现代农业、带动农民持续稳定增收的民生大产业。朝天被确定为全

国“核桃建设示范基地县”……

近年来,我市以实施乡村振兴战略为指导,以高质量发展为核心,以增加优质农产品供给为目标,立足独特资源,着力培育具有差异化竞争优势的农产品品牌,构建特色鲜明、互为补充的农业品牌体系。

“十三五”期间,在“绿色兴农、质量兴农、品牌强农”战略指引下,全市通过创建“广元造”农产品品牌和农产品区域公用品牌来激活品牌农业密码,农产品品牌建设有了长足进步。

创新培育“广元七绝”区域农业公用品牌,并被命名为四川省首批“十大区域农业公用品牌”。

培育“米仓山茶”“青川黑木耳”“剑门关土鸡”“壹颗红心猕猴桃”“嘉恒牌·两湖有机鱼”“严大姐·曾家山蔬菜”“湖畔庄园·橄榄油”“川葵·山葵”“利州香菇”“白龙湖·茶”等13个四川省优质农产品品牌,数量位居全省21个市州前列。

“苍溪红心猕猴桃”“青川黑木耳”“昭化王家贡米”成功入选《中国农业品牌目录2019农产品区域公用品牌》。

“剑门关土鸡”获四川农业博览会最受欢迎农产品称号,“严大姐·曾家山豆腐”“湖瑞青川黑木耳”获最受欢迎“四川扶贫”产品称号,“广元七绝”获最受欢迎区域公用品牌称号。

打造现代农业园区100个,特色产业基地480万亩,按照有机食品标准生产的基地面积185万亩,累计认证有机食品生

产基地34万亩,建成全国农产品质量安全市、中国名茶之乡、中国核桃之乡、中国红心猕猴桃第一县。

培育国家级农业产业化龙头企业3家、省级30家、市级102家,发展农业专业合作社3859家,家庭农场466家,建成农产品加工园区10个,开发猕猴桃、茶叶、黑木耳、核桃等13大类80小类上千种产品,“三品一标”农产品达449个,创建中国驰名商标8个、四川著名商标16个、四川名牌25个。

品牌力量 市场绽放光彩

“这些产品品质特别好,土蜂蜜很纯正。今天我买了点米仓山茶。”日前,“仙居-旺苍西部扶贫协作示范店”揭牌仪式一结束,涌进店内购买旺苍农产品的仙居市民就络绎不绝。这,仅是“广元造”品牌示范店在市外开设专营店的一个缩影。

市场似海,品牌似船,政府的作用就是造好船、掌好舵、护好航、扬好帆。

我市加大农业品牌宣传力度,利用国内外各种大型农业综合展会、产销对接会平台,借助人民日报、新华社、农民日报等各种媒体平台及在市外广元特色农产品专营店平台,线上线下齐动,打好品牌宣传组合拳。

品牌的力量,让越来越多的“广元造”农特产品在广阔市场绽放光彩。

2018年以来,我市累计组织406家企业参加香港国际茶业展览会、中国国

际农产品交易会、四川省农业博览会、广元食品饮料及农产品推介会等国内外大中型展会36次,现场销售农产品6460万元。30余家参展企业分别与北京、上海、新疆、银川、兰州、重庆、杭州、成都等地代理商签约,主要销售“广元七绝”区域农业公用品牌中的米仓山富硒富锌茶叶、苍溪红心猕猴桃、剑门关土鸡、高山露地蔬菜等优质农产品,销售金额47700万元,履约率达81%……

第四届四川省农业博览会后,青川七佛茶叶公司与山东广电集团完成茶叶签订300万元销售订单;广元优质农产品(乌鲁木齐、喀什)推介活动后,多家企业与新疆尚林园商贸有限公司达成合作销售广元优质农特产品280万元,该公司在乌鲁木齐和广元分别开设广元·新疆农特产品专卖店,专销两地优质农产品……

广元参展企业在北京、上海、深圳、成都、重庆、西安、呼和浩特、汉中、丽水、台州、湖州等地,开设梁公子专营店、女皇贡米专营店、岳东席氏食品代售店、米仓山茶专卖店、剑门关土鸡馆以及浙东东西对口协作剑阁、昭化特产直营店等广元农特产品销售专营店52家,剑门关土鸡开设伊藤洋华堂、盒马鲜生专柜等,销售金额已达5800余万元。

品牌培育示范引领,带动激活特色产业企业发展,既满足市场需求,又带动农村繁荣、农民富裕,一幅乡村振兴的魅力画卷正在川北大地徐徐展开……

改善城乡人居环境质量

——论深入学习贯彻省委十一届六次全会精神

四川日报评论员

生态文明建设是关系中华民族永续发展的千年大计。省委十一届六次全会强调要提高城乡基层环境治理水平,建设宜居社区,建设“美丽四川·宜居乡村”,改善人居环境质量。这是深入学习贯彻党的十九届四中全会精神,立足四川实际,深刻把握坚持和完善生态文明制度体系的重要要求的具体实践。

城市和乡村,承载着百姓的生产与生活。四川是长江黄河上游重要的生态屏障和水源涵养地,生态文明建设任务艰巨。城乡人居环境质量能否得到有效改善,事关新发展理念贯彻落实、推进工作。

提高城乡基层环境治理水平,建设美丽乡村,要建立“美丽四川·宜居乡村”建设长效机制。我省各地各村情况千差万别,不能搞千村一面,也不能搞一个标准一刀切。要坚持规划先行、因地制宜,突出乡村特色,健全村民参与村规划建设机制,推行乡村建设规划许可管理制度。要统筹开展垃圾治理、污

水处理、厕所革命、村庄清洁、畜禽粪污资源化利用“五大行动”,建立政府公共财政主导、村民委员会和村民自筹、受益主体付费、社会资金支持乡村清洁经费多元化投入保障机制,鼓励地方政府债券资金用于符合规定的农村人居环境整治、农村基础设施等重点领域,鼓励社会资本参与乡村污水处理设施项目建设和运营管护。要加快推进农村路水电气“五网”体系建设,完善“四好农村路”建管养运协调发展机制,加强农村人居环境治理,完善农村河(湖)长体系,确保一江碧水向东流。

提高城乡基层环境治理水平,建设美丽城镇,要推动城市社区有机更新和环境治理。加强社区规划、建设和管理,合理确定社区规模和管辖范围,建设尺度适宜、配套完善、文化浓郁、智能便捷、邻里和谐、治理有效的宜居社区。要加强社区环境综合治理,开展绿色社区创建行动,构建社区居民全面参与的生态环境保护社会行动体系,倡导“垃圾分类就是新时尚”理念,在地级以上城市实施生活垃圾强制分类,高标准创建一批示范城市,以示范效应带动整体。

绿水青山就是金山银山,环境也是竞争力。各地要提升城乡基层环境治理能力,为人民群众创造良好生产生活环境,不断满足人民群众日益增长的优美生态环境需要。(转自《四川日报》)

学习贯彻省委十一届六次全会精神

“春雷行动2020”暨知识产权保护执法行动启动

本报讯(记者 肖志元)12月24日,我市召开“春雷行动2020”暨知识产权保护执法行动动员部署会议。会议传达了市委、副市长、市春雷行动小组组长甄文涛出席会议。

甄文涛在批示中指出,2019年,在市委、市政府的坚强领导和各级各部门的共同努力下,“春雷行动”扎实开展,取得明显成效,为全市经济社会高质量发展作出了积极贡献。他要求,新的一年,要继续坚持以人民为中心的理念,始终牢记习近平总书记“四个最严”要求,围绕持续优化提升营商环境目标,深入推进“放管服”改革,加强事中事后监管,聚力聚焦食品药品安全、工业产品质量、特种设备安全、知识产权保护等重点领域,扎实开展“春雷行动2020”暨知识产权保护执法行动攻坚战,切实维护良好市场秩序,保障人民群众健康和人身财产安全,不断增强人民群众获得感、幸福感和安全感。

按照全省统一部署,我市于12月16日至2020年3月31日,在全市范围内集中开展为期3个月的“春雷行动

2020”暨知识产权保护执法行动。行动主题是“重拳出击治乱象,凝心聚力护民生”,主要任务包括,在省内确定的知识产权保护、企业经营安全、药品安全、价格减费惠民4个执法子行动基础上,结合我市实际,增加“农村产品质量安全”自选子行动,形成“4+1”工作布局。

会议指出,“春雷行动2020”是全面贯彻落实党的十九届四中全会、省委十一届六次全会精神的具体举措,是激发市场活力、促进经济高质量发展的重要措施,是加快解决突出问题、不断满足人民群众对美好生活新向往的迫切需要。全市各相关部门要提高思想认识,准确把握开展“春雷行动”的重要意义。要突出重点难点,扎实推进“春雷行动”各项工作。尤其是在知识产权保护、食品安全、药品安全、价格监管、农村产品质量安全方面加大力度。要准确把握并严格坚持严格监管与依法查处并重、处罚与教育并重、曝光与树优并重、当前与长远并重的原则,加强组织领导,确保各项措施落到实处、见到实效。

2019年全国减税降费将超过2万亿元

新华社北京12月25日电(记者申铖)财政部部长刘昆25日表示,今年前10个月,全国实现减税降费19688.94亿元,其中减税16473.26亿元,降低社保费3215.68亿元;全年减税降费规模将超过2万亿元。

受国务院委托,财政部部长刘昆当日向全国人大常委会会议作了国务院关于减税降费工作情况的报告。

“按照党中央、国务院决策部署,在各方面共同努力下,目前各项减税降费措施落实有力,效果正在逐步显现。”刘昆说。

他表示,减税降费政策有效降低了企业成本负担,重点支持民营和小微企业,有力促进企业加大研发投入,明显增加居民收入和消费能力。“全年减税降费数额将超过2万亿元,占GDP的比重超过2%,明显高于世界其他国家。”刘昆称,深化增值税改革后,我国增值税高档税率由16%下降至13%,在G20国家中处于中等偏下水平,低于一些发达国家和新兴市场国家。

12月25日,市中心城区餐厨垃圾收运处置项目一期正式投料生产。

市中心城区餐厨垃圾收运处置项目位于盘龙镇南山村垃圾处理园区,是市政府授权利州区政府采取特许经营方式实施的招商引资重点环保项目,规划占地面积15亩,总投资8400万元。建设内容包括餐厨垃圾资源化收集、转运和处理系统以及相关配套设施,处理工艺为食物残余经预处理后进行厌氧发酵,产生沼气用于发电,过滤废弃动植物食用油经处理后制取生物柴油,日处理能力可达100吨。

该项目4月27日开工,目前已完成房建主体及一期设备安装,完成投资5000万元。今后,市中心城区(包括利州区、朝天区、昭化区和广元经济技术开发区)餐厨垃圾可得到无害化、减量化、资源化处理,将有力改善市中心城区环境质量、维护食品安全。

李梅 本报记者 常力文 摄

创建全国文明城市 生活垃圾分类



苍溪县商务和经济合作局 实作风硬举措推进专项整改

今年以来,苍溪县商务和经济合作局聚焦主题教育“九项工作大比武”,招商引资协议优惠政策兑现、贫困村产业帮扶四大领域,以实作风硬举措推进专项整改取得显著成效。

该局结合“8+8+2+2”专项整治和“作风纪律深化年”活动,梳理出干事创业精气神不够、患得患失、不担当不作为、形式主义、招商引资协议兑现不力、优惠政策落实不到位、党员干部攻坚克难

难不力、成效不明显8个整改项目,并制定《“不忘初心、牢记使命”主题教育专项整改项目清单》,“项目化”推进问题整改,拟定整改措施,明确整改时限和要求,逐项落实责任领导和责任股室,定期督办反馈,实行对账销号。

“抓实‘九项工作大比武’,完成招商引资到位资金107.37亿元,实现苍溪汽车文化小镇固定资产投资入库5亿元,新增规模以上服务企业4家、限上批零住餐企

业7家。”苍溪县商务和经济合作局负责人介绍说。目前,已清理招商引资项目承诺事项67个,兑现招商引资企业各类优惠扶持资金5362.83万元,履行承诺事项59个。

同时,该局还聚焦贫困户产业帮扶,组织党员干部到文昌镇桥河村、刘家村和唤马镇龙口村开展产业帮扶,“三同三进”等主题活动,精准监督、靶向施治,以严实的作风、铁的纪律护航脱贫摘帽。截至目前,全镇共开展驻村帮扶工作暗访督查7次,约谈驻村工作队1个,批评教育3人。

(冯立)

旺苍县嘉川镇 以铁的纪律护航脱贫摘帽

“当前,脱贫攻坚已经进入决战决胜的冲刺阶段,各驻村工作队务必严格遵守驻村帮扶工作相关规定,迅速查漏补缺,补齐帮扶短板,以实实在在的帮扶工作成效迎接县‘摘帽’大考。”近日,旺苍县嘉川镇纪委对结对帮扶的20个驻村帮扶工作队开展了谈心谈话。

今年以来,嘉川镇以“脱贫攻坚纪律作

风保障年”为契机,锁定全县脱贫“摘帽”目标任务,把驻村帮扶工作队管理作为一项刚性任务来抓,在“严”和“实”上下功夫,切实提升了驻村帮扶质效。该镇纪委联合脱贫攻坚办、督查办和作风办成立了5个驻村帮扶工作专项督查组,不定期对驻村帮扶工作队开展暗访督查,对发现的问题一律采取发“点球”的方式通报至个人并反馈至帮扶单位,