广元日报
GUANGYUAN DAILY
A4
2019年12月29日
星期日

理论大视界

第48期

保持战略定力 坚定发展信心

奋力书写昭化绿色家居产业发展新篇章

陈正永

近年来，昭化区深入贯彻习近平总书记对四川工作系列重要指示精神，按照“推动经济高质量发展，要把重点放在推动产业结构转型升级上，把实体经济做实做强做优，构建多元发展、多极支撑的现代产业新体系”要求，全面落实省委对川东北经济区产业发展定位和市委构建“6+2”产业体系部署，坚持新发展理念，将加快中国西部（广元）绿色家居产业城建设作为贯彻落实省委、市委决策部署和推动高质量发展的重要抓手，以绿色发展为导向，举全区之力、聚全区之智加快建设，奋力开创昭化转型发展、创新发展和跨越发展的新局面。

抢抓成都、广东等地家居产业转移机遇，加快推进中国西部（广元）绿色家居产业城建设，对于发展壮大县域经济、大力促进乡村振兴、加快推进新型城镇化和一、二、三产业融合发展具有重大意义。家居产业城作为昭化建区以来最大的投资建设项目，坚持高标准设计、高起点规划，坚持绿色环保、创新智造、产城一体的发展定位，计划用5年左右的时间，全力将家居产业城打造成中国家居特色小镇、四川工业旅游示范基地、四川传统产业转型示范基地、全省家居产业协同发展示范基地。项目估算总投资超100亿元，建成后可带动吸纳产业人口6-8万人。昭化区积极把握家居产业转移大势，坚持后发也要高点起步、转型才能更好发展，大手笔、高标准推进中国西部（广元）绿色家居产业城建设。

坚持新发展理念，突出绿色底色

牢固树立“绿水青山就是金山银山”的理念，按照“生态优先、绿色环保、区域协调”原则，以“绿色”为底，以“智能”为径，建立规划管理信息平台和“容缺后补”机制，开辟规划审批“绿色通道”，高起点、高标准、高规格完成《启动区总体规划》《控制性详细规划》《道路和竖向专项规划》等规划编制，并将家居产业城总规、控详规纳入广元市城市总体规划和控制性详细规划。在招商引资和项目建设上，主动设置“绿色门槛”，始终严守生态保护红线，重点招引更具生态特质的绿色环保项目，探索形成生态优势转化为发展优势的绿色发展路径。

坚持产城一体，推动市区共建

坚持创新智造、产城一体发展理念，围绕建成全国家居产业转型升级示范区的目标，采取“市区共建、以区为主”模式强力推进，着力破除“行政壁垒”。按照规划统一、领导机制统一、相关政策标准统一的原则，市政府成立了以市长为组长的规划建设领导小组，昭化区成立了家居产业城建设推进领导小组，并专门设立了家居产业城建设统筹推进办公室，抽调规划、招商、住建、国土等部门10余人现场合署办公，专职负责家居产业城建设相关工作，促进项目有序推进。完成市、区共建公司——四川昭旺家居产业投资有限责任公司组建，并将其作为项目建设管理运行主体，采用“EPC、EPC+F”（投融建一体）等模式进行开发建设，广泛吸收更多社会资本参与家居产业城综合开发，逐步形成“政府主导、企业主体、社会参与”的多元化投入大格局。

坚持集取众智，提升产业承接能力

昭化区在原有《承接家居产业转移六条措施政策》基础上，接续出台《中国西部绿色家居产业城首期招商项目入驻配套政策》，共计23条招商优惠政策，在供地、厂房租赁、品牌宣传、融资等多方面给予最大优惠支持。坚持市区合力招商，主要领导亲自挂帅，多次带队到省内外家居制造基地及沿海省市（区）招商，首期17家（第一批）家居企业已入驻建设，实现投资金额10.1亿元；后续50余家企业正深度商谈，与四川、广东、华东等全国知名品牌企业建立起合作意向联系。组建融资专班队伍，高效打造AA平台，研究出台应急转贷管理办法，有力破解了小微企业融资难题。强化用地保障，积极实施土地整理、增减挂钩、跨县区调规等落实家居产业城建设用地6000余亩，保证了家居产业城入驻企业用地需求。

坚持内外兼修，不断补齐短板

强化交通支撑，大力推进北二环东延线和G542国道改造升级项目工程，实现北二环东延线、G542、家居产业城货运大道、G212改线段围合构成东部新城快速闭合环线，形成货运主通道。加快南山-红土垭段主干道建设，实现区域快速交通网络与高速通道及铁路站场的精准对接，不断强化城市货运融入快速交通体系的能力。强化人才保障，加大家居行业高级人才引进培养，重点引进行业技术领军人物与专家型管理人员。进一步加强校企合作，定向培养企业所需的各类人才，为家居产业城和企业发展提供强有力的人才支撑。强化保障服务，持续开展县级领导联系企业“保姆式”“一站式”服务，着力简化审批手续，进一步提高审批效率，切实帮助企业解决项目建设用地、融资等实际问题。严格落实好国家、省市区各项取消和减免等优惠政策，切实降低企业成本，营造了良好的投资兴业环境。

自项目建设以来，在省委、市委的坚强领导下，在社会各界的关心支持下，在全区上下的努力拼搏下，中国西部（广元）绿色家居产业城取得了阶段性成效。截至目前，已高质量完成家居产业城地质灾害评估、水土保持、区域环评等方案编制工作；完成了家居产业城先期用地4800余亩土地附着物征拆及林地报批；货运大道建设已全线贯通，园区主干道路施工有序推进；一期20万平方米示范区标准化厂房加快建设，招商服务中心大楼完成主体封顶；企业入驻17家；累计完成工程直接投资超10亿元。

“审度时宜，虑定而动，天下无不可为之事”。加快推进中国西部（广元）绿色家居产业城建设，是昭化实现转型升级、长远发展、可持续发展的关键之举。昭化将始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，牢树新发展理念，坚定信心决心，认清大势、把握大局，保持专注发展定力，树立战略眼光，抢抓发展机遇，积极应对各种困难和挑战，奋力推动治蜀兴川兴广战略昭化实践再上新台阶。

（作者系副市长、昭化区委书记）

“七化”打造川字号“王家贡米”品牌

——落实党的十九届四中全会“保障国家粮食安全”昭化实践

龙兆学

党的十九届四中全会指出，要坚持农业农村优先发展，保障国家粮食安全。昭化区以农业供给侧结构性改革为主线，大力实施优质稻米扩面提质工程，培育打造的“王家贡米”斩获全国十佳粮油地标品牌、全国优质稻渔米金奖，成功创建为国家区域公共品牌，全域种植基地被评为全国青少年儿童食品安全示范基地、国家绿色食品原料基地。但要进一步做靓“王家贡米”金字招牌，打造川字号“王家贡米”品牌，还亟需在品种选育、基地建设、精深加工、市场拓展、品牌保护、宣传推广、人才培育等七个方面下功夫。

坚持“标准化”，精心选育“王家贡米”优质品种。“王家贡米”品种选育重点是要建好“种源”基地，“种源”是“王家贡米”的“芯片”，是可以燎原的星星之火。建好“王家贡米”“种源”选育基地，要突出“王家贡米”富硒、富锌、富钙功能性稻米特性，积极培育好适应性强、品质优、丰产性好的王家贡米一号等系列品种，建好种子低温保存库，加强“王家贡米”品种源头保护。在发展壮大“王家贡米”功能性稻米的同时，支持辖区内水果、蔬菜、畜禽等农产品开展富硒、富锌、富钙试验、推广，实现“农业增效、农民增收、人民增寿”的三增效应。

坚持“规模化”，稳步扩大“王家贡米”基地建设。持续扩大栽种面积，是壮大“王家贡米”产业的必经之路。大力推广《山区稻渔综合种养技术规范》《王家贡米》种植标准，采取“企业+专合社+农户”模式，依托建成的2万亩绿色稻米生产示范基地，辐射带动周边乡镇发展“王家贡米”优质稻，力争通过3年左右的时间，“王家贡米”种植面积扩大到10万亩、产量达到5万吨。

坚持“产业化”，扎实抓好“王家贡米”精深加工。培育加工企业，坚持内培外引，制定稻米生产经营主体专项扶持计划，力争通过3至5年的努力，将三清米业培育成全市最大的稻米加工企业，将紫升农业等15家经营主体培育成集水稻种植、稻米加工销售于一体的骨干企业，形成龙头企业引领、专合社推广、农户参与的优质稻米发展经营格局。就近就地收储加工，支持山清米业、浩翔农业在种植核心区磨滩镇建立集精深加工、包装销售于一体的“王家贡米”加工生产基地，引进国内先进稻米加工生产线，力争年加工稻米能力达到2万余吨。健全服务体系，依托“王家贡米”种植基地，以每500亩为单元建成集中育苗、机耕代种代收、烘干于一体的社会化服务体系。

坚持“多元化”，多途径拓展“王家贡米”市场销路。推行线上线下相结合，鼓励企业在成都、重庆等城市开设“王家贡米”直营店，力争通过2-3年发展销售实体店突破200家以上。深化与京东、阿里巴巴等电商平台合作，支持讯唯电商扩展浙江等东西部协作城市市场，新培育一批电商、微商销售主体，推进“王家贡米”网销全国。推行团购零售相结合，提升广元城区、昭化城区“王家贡米”形象店、专营店，确保更多消费者知晓“王家贡米”。鼓励企业采取“农超、农餐、农企”对接销售模式，通过团购的方式批量销售。推行本地外地相结合，充分发挥企业、专合社等市场主体作用，支持在区域中心集镇、市内农贸市场开设“王家贡米”销售门店，入驻810、永辉等大型超市，解决好农产品销售“最初一公里”问题。依托昭化驻外商会、四川音乐学院等对口帮扶昭化大型单位，发展订单生产，不断拓展外地销售市场。

坚持“规范化”，全面加强“王家贡米”品牌保护。按照“王家贡米”统一生产技术标准、统一产品外包装、统一对外宣传等“八个统一”原则，进行生产、加工、储存、销售，严格执行行业规范，严禁以次充好，销售到市场的“王家贡米”必须经“王家贡米”协会授权，全力维护“王家贡米”品牌。建立奖励举报制度，研制“王家贡米”二维码防伪标识，对擅自使用、滥用、伪造“王家贡米”地理标志名称及专用标志等行为，依法追究相关责任。

坚持“市场化”，有针对性开展“王家贡米”宣传推广。积极组织企业参加全国优质稻米营销展会，每年举办“王家贡米”营销订货会，邀请省内外稻米知名专家、实力雄厚的经销商参加活动。扩大宣传半径，在京昆、兰渝、广巴等高速和靠近成都、重庆、西安等大城市区域设立大型广告牌，持续扩大产品影响力。

坚持“科技化”，培育一批“王家贡米”技术人才。深化与川农大、省水产研究所、省农科院合作，依托“王家贡米”陈定全工作室，推行“技术专家+核心示范户+种植农户”培训模式，力争到2022年每个基地乡镇培育专业技术人员5至10人，逐步建立起区、乡、村三级优质稻米产业服务体系。

（作者系昭化区委副书记、区长）

“壮骨”引领 “三变”活源 多元发展

——昭化区积极探索村级集体经济发展新路径

杜非

近年来，昭化区坚决贯彻落实省委十一届三次全会“要深化农业供给侧结构性改革，推动农村一、二、三产业融合发展”决策部署，立足川北盆周山地实际，积极推动农户可持续增收和村集体经济经营机制变革，通过“壮骨”引领、“三变”活源、融合共享、模式再造等方式不断发展壮大村集体经济，为实现乡村振兴和农村经济社会高质量发展打下坚实基础。

“壮骨”引领
着力增强村集体经济造血功能

坚持开放共享的理念，着力在组织人才、资金及政策等方面汇聚力量，不断增强村集体经济自我发展能力。

组织人才“壮骨”。探索“村党支部+产业扶贫党支部+驻村帮扶党支部”合建党总支的模式，力推村支部书记担任村集体经济组织负责人，实现合建党总支、村支部书记与村集体经济组织负责人交叉任职村村全覆盖。坚持选优配强村干部，采取请进来与走出去“双向学”、课堂与现场“结合学”、测试与操作“互促学”、外行与内行“结对学”等方式，培育乡、村“剪刀干部”400余人，充分发挥出人才对集体经济发展的带动作用。

整合投入“活血”。2016年以来，区财政整合资金8110万元，按照每个贫困村20万元集体经济发展资金及50万元特色产业园建设资金、每个非贫困村20万元到30万元集体经济产业发展资金的标准，扶持全区210个村集体经济发展，同时撬动企业及社会资本5000余万元，为发展村集体经济注入新鲜血液。

政策扶持“强筋”。围绕园区规划、招商引资、招才引智、土地流转、基础建设、产业服务及经营管理等关键环节，落实村集体经济组织参与土地整理、农田水利、田间道路等工程建设及农村土地整治中新增耕地由村集体经济组织管理及使用等21条政策措施，扎实推动村集体经济组织自我建设、自我积累和自我发展。

“三变”活源
充分释放村集体经济发展新活力

坚持把深化改革作为推动集体经济发展的重要法宝，全面开展农村集体产权制度改革，还权赋能，推动农村改革由过去的“裂变”转向“聚变”。

全面推进集体资产股份制改革。在全面清理村集体经营性、非经营性、资源性资产及落实集体经济组织成员资格的基础上，将村集体经营性、资源性资产折算成股份量化到村集体经济组织成员，全覆盖组建村集体资产经营管理有限公司或股份经济合作社，让集体资产有主体经营，让农民真正成为集体资产权益享有者。目前，全区清理经营性资产1.37亿元、资源性资产182万亩，组建村集体资产经营管理公司68个、股份经济合作社142个。

创新财政投入资金股权量化。对投入到村的特色产业扶持周转金、生产性基础设施配套建设的支农资金和社会援助资金折算成股，按一定比例分别量化到村集体、农户和新型经营主体，并向贫困户适当倾斜。柳桥乡普子村将财政投入资金100万元按1:2:7分别量化到贫困户、村集体及村集体经济组织成员，用于发展核桃、中药材产业，实现了农民与村集体共赢。

积极推进集体产权有序流动。健全农村产权流转交易平台建设，组建了广元市农村产权流转交易昭化分中心和29个乡镇服务站，落实了村级信息员，着力规范农村产权交易，为推动资源变资产、资金变股金、农民变股东提供动力和保障。

融合共享
与时俱进发展村集体经济新业态

立足自身资源与地缘优势，突破传统单一发展模式，因地制宜选择村集体经济集约化、专业化、组织化、社会化的经营方式和发展路径。

盘活资源创收。通过优化资源盘活存量、挖掘资源做活增量等方式，让“沉睡”的资产资源“活”起来。沙坝长梁村出租旧村委会、集体土地，年收入超过1.5万元;白果乡山溪村整合财政扶贫资金、集体经济发展资金、帮扶部门捐赠资金筹建标准化养殖场，采取竞拍的方式对外招租，2018年全村人均分红100元。

为农服务创收。通过兴办农机专业服务组织、农业社会化服务超市，探索发展农村资金互助社和农村社区物业管理等，开展农资供应、农机耕作、农村劳务中介、农村电子商务、社区绿化管护、卫生保洁等农村专业化服务增加集体收入。陈江乡紫金村组建耕艺农机专合社，为全乡及周边乡镇提供机耕、机收服务，年服务收入逾12万元。

产业发展创收。依托贫困村产业扶持基金、贫困村集体经济发展补助等资金扶持，采取“村集体经济组织+公司（合作社）+农户”等方式，由村集体经济组织统一流转土地及林地等，统一配套水、路、渠等基础设施，统一建设标准化大棚、圈舍等农业设施，采取反租倒包、招商发包、自主经营等多种经营，发展特色种植、养殖、加工等项目增加集体收入。目前，全区建成村集体经济产业园371个，并全部实行反租倒包和招商发包经营。

新型业态增收。充分挖掘本村资源，通过入股、参股、合资等形式，兴办休闲旅游型、加工增值型、网络营销型、新型能源等各类经济实体。朝阳乡灯杆村实施光伏发电项目，装机21.2kw，日均发电80至110度，年均增收2万余元，被群众誉为“屋顶印钞机”。

集体自建项目增收。积极承接村内小型公益性基础设施建设项目或将政府投入到村的财政支农资金、涉农项目资金采取“补改股”的方式，由村集体经济组织通过资本市场化运作来发展集体经济。射箭乡丁角村积极利用集体资产经营公司开展村内小型基础设施建设，为农村“六化”行动统一配送建筑材料，年收入超过10万元。

模式再造
探索创新村集体经济和农民共同发展新模式

坚持把增加农民收益作为发展壮大村级集体经济的出发点和落脚点，在做大“蛋糕”的同时又分好“蛋糕”。

紧密利益联结。采取租金保底、“租金+分红”、贫困户量化股权分红保底等利益联结方式，实现村集体、业主和农户的多方共赢。明觉镇前锋村与天叶农林公司合资建设银杏种植加工园，公司分第1年、第2年、第3年及以后年度按投资额的6%、7%、8%向村集体保底分红；陈江乡雷鸣村蔬菜产业园在土地租金保底的基础上按蔬菜产量0.2元/kg向村集体分红等。

创新收益分配。为了让集体经济的发展成果惠及全体村民，创新集体收益“42211”分配模式，即：40%的村集体经济经营性纯收入用于全体成员按股分红，20%用于改善村内基础设施和公共服务等农村公益事业，20%作为集体经济发展基金，10%用于扶危助残济困，10%用于集体经济组织管理人员工作报酬，实现集体经济收入合理分配。

强化集体资产管理。全面加强集体经济发展监督体系建设，完善“四议两公开”“村财乡代管”等制度，采取村民代表大会、董事会等方式对集体经济发展项目进行评估，发挥村廉勤委对项目建设监督作用，严格管理村集体资产，规范使用集体经济发展资金，确保每一分钱都花在刀刃上，广泛惠及农民群众。

（作者系昭化区委副书记）

推进乡村德治 深化乡风文明

王 壮

习近平总书记指出，实施乡村振兴战略，不能光看农民口袋里的票子有多少，更要看农民的精神风貌怎么样。推进移风易俗、建设文明乡风，是实施乡村振兴战略的重要工作，是培育和践行社会主义核心价值观的必然要求。昭化区围绕乡村德治，创新载体手段，引导群众培育文明乡风、良好家风、淳朴民风，着力强基固本，守正创新，推进基层治理制度创新，推动贯彻党的十九届四中全会和省委十一届六次全会精神落实落地。

道德积分激励，引领文明新乡风

党的十九届四中全会提出，健全基层党组织领导的基层群众自治机制，在城乡社区治理、基层公共事务和公益事业中广泛实行群众自我管理、自我服务、自我教育、自我监督。昭化区结合脱贫攻坚，推动基层组织德治与法治、自治相结合，在210个村（社区）全覆盖实施家庭道德积分评定活动。

民主制定积分标准。在充分调研、多方征集意见建议的基础上，统一制定《家庭道德积分评定标准》，以“不孝顺父母、群众反映强烈”等为一票否决项，以“不自力更生、奢侈浪费”等为扣分项，以“热心公益、孝老爱亲、助人为乐”等为加分项，通过加减分量化，超出基础分为道德积分。各乡镇因地制宜修改完善积分标准，昭化镇将“景区志愿服务”“保护文物古迹”纳入积分范围，朝阳乡将“支持园区建设”作为加分事项。

民主建立道德超市。按照村民意愿，以方便群众兑换为原则，各村单独或联建集乡风文明宣传、道德积分兑换、综合便民服务于一体的“道德超市”，全区建立“道德超市”109个，群众持道德积分券到指定道德超市兑换物资。王家镇文星村将电商平台融入道德超市，让积分户享受打折优惠；拣银岩轻管所社区自制道德积分券，提高了群众参与积极性。

民主开展积分评定。由通过群众大会民主选举的村级宣传员、退休干部、党员代表、群众代表等人组成评定小组，每两月开展一次评定，并公示积分结果。区财政每村投入6000元资金，由区文明办统一管理使用，每村同步配套10%的集体经济收益，共同作为“道德基金”。截至目前，全区累计发放道德积分券64370张，总价值157万余元。通过倡导道德“有价”、德者“有得”，让思想道德建设在农村落细落小落实。

先进典型示范，激发文明新动能

《新时代公民道德建设实施纲要》提出，以先进模范引领道德风尚，持续推出各行各业先进人物，广泛推荐宣传最美人物、身边好人，让不同行业、不同群体都能学有榜样、行有示范，形成见贤思齐、争当先进的生动局面。昭化区以发挥先进典型的示范效应为核心，深入开展先进评选活动，持续推出各行各业先进人物，着力发挥示范引领作用。

评选文明健康示范村（户）。制定脱贫奔康文明健康示范村（户）星级评定办法，按照“村容村貌好、社会风气好、治安秩序好、干群关系好、集体活动开展好”五个创建标准评选文明健康示范村；按照“环境卫生好、生产生活好、邻里关系好、家庭和睦好、集体活动参与好”的五个创建标准评选星级文明健康示范户。全区累计评选出文明健康示范村139个，文明健康示范户16134户。

评选家规家训。以“正党风、倡廉洁、守德行、扬正气”活动为延伸，开展“立家规、传家训、树家风”活动，全区累计订立家规500余条。

评选各类好人。扎实开展“感动昭化十大人物”“孝敬父母关爱子女”模范人物等评选，全区共选树各类先进典型近万人。

宣传教育融合，构建文明新格局

省委十一届六次全会提出，建立健全道德评议机制，大力宣传时代楷模、道德模范、身边好人，倡导邻里和睦文化，褒扬见义勇为、孝老爱亲等先进事迹。昭化区坚持因势利导，加强舆论引导，广泛开展道德教育，发挥文化传承和浸润作用，多措并举推动宣传教育深度融合。

抓教育阵地。围绕社会主义核心价值观的精神内涵，打造昭化镇、射箭镇、红岩镇社会主义核心价值观示范片，集中打造柏杨村史馆、沙坝张家大院、天雄村翟家文化大院等5个示范点，探索建立新时代文明实践站，通过显性宣传和柔性植入相结合，把以昭化古城为核心的文化点辐射打造成为传播先进文化、弘扬正能量、体现乡风文明的示范片。

抓宣讲队伍。依托基层道德讲堂、新时代文明实践站等阵地，整合资源，从基层党员干部、道德模范、业务标兵、文艺骨干等中选拔优秀人才，组建知客、民间文艺工作者、“川音·昭化”文艺小分队、百姓宣讲团、村级宣传员等5支社会主义核心价值观宣讲队，近3年来，全区共开展各类宣讲630余场，营造了家庭和美、邻里和睦、社会和谐、向上向善的良好氛围。

抓宣传引导。编印农民夜校系列读本，深入宣传党中央、省委、市委、区委的重大决策部署，大力开展公民道德、文明礼仪、法律、健康等义务教育培训，引导农村群众在乡村振兴中发挥主体作用和主人翁精神。配套开展线上宣传，昭化广播电视台开办《百姓故事》专栏，在“微昭化”微信公众号开设《听，昭化的声音》专版，村村通广播定时播放政策宣讲、原创文艺精品、道德模范事迹，三位一体扩大视听范围，影响力和传播力显著提升。

（作者系昭化区委常委、宣传部长）

协办单位：
中共广元市委党校
中共苍溪县委宣传部
中共旺苍县委宣传部
中共剑阁县委宣传部
中共青川县委宣传部
中共利州区委宣传部
中共昭化区委宣传部
中共朝天区委宣传部

编辑：周 萱
崔华忠
投稿邮箱：
363069943@qq.com
版式：雷文卿
校对：付 蕊