

省安办第三督导组赴广开展专项督导

## 严格落实疫情防控和安全生产措施

本报讯(记者 杨震)3月10日至11日,省安办第三督导组、省应急管理厅副厅长吴金炉带队赴我市开展新冠肺炎疫情疫情防控期间安全生产专项督导。

在广元海螺水泥公司、华油天然气广元公司、广元安取铝合金车轮有限公司,督导组进入厂区、深入一线,现场查看企业安全生产、防疫措施落实和生产运行情况。吴金炉指出,要克服麻痹松懈思想,更加严格落实疫情防控各项措施。安全生产至关重要,要落实全员岗位责任制,以清单制管理为抓手,信息化手段为支撑,建好用好双重预防体系。要加大环境整治力度,搞好厂区的绿化和美化,改变厂区面貌,进一步提升企业形象。

在朝天烟花爆竹专营有限责任公司,吴金炉要求,企业要尽量为工人提供口罩等物资,督促做好个人防护;同时,严格落实安全生产主体责任,合法配送、安全经营。监管部门要加大巡查、检查频次和力度,对非法经营、储存烟花爆竹行为予以严厉打击,维护烟花爆竹市场经营秩序。

在天润·新天地建筑工地,吴金炉强调,要在做好疫情防控的前提下,认真查找安全隐患,推动各项安全措施落实,确保人民群众生命财产安全。在南河汽车站,吴金炉强调,客运站是人员密集场所,要严格做好体温检测、消杀等各项防控措施,坚决阻断疫情传播。要加大安全教育培训,进一步提升驾驶员的安全意识,严格落实各项安全管控措施,确保安全生产。

## 为疫区献力 助爱心传递

本报讯(记者 涂媛媛)3月9日,广元市公共交通有限公司通过利州区红十字会定向为武汉市公交系统捐赠63000元,用公交人的行动为湖北疫区同胞加油助力。

新冠肺炎疫情发生以来,市公共交通有限公司党员干部在公司党委的号召下,积极投身疫情防控阻击战,坚决筑牢城市公交的疫情防线,同时积极踊跃参与公司组织的爱心活动。2月28日下午,该公司为湖北疫区爱心捐款活动正式拉开,当天就募集到善款13300元。公司党委书记、董事长朱兰徽表示:“战疫情,伸援手,面对当前疫情,公交人更应不忘初心,牢记使命,砥砺前行,共克时艰,尽公交人的责任与担当,让爱心传递,为抗疫助力”。

据了解,自该公司党委、行政、工会联合发出《向湖北疫区募捐的倡议书》后,爱心捐款活动迅速在各部门、分子公司、营运路队开展起来,大家纷纷通过现金、微信、支付宝等多种方式进行捐赠。截至3月5日,该公司共有580人参与捐款,共募集爱心捐款72450元。其中,69名党员既通过党组织捐款9450元,还响应倡议以公司职工的身份与全部非党员职工共同捐款63000元,全部款项统一捐赠给湖北,用于抗击新冠肺炎疫情工作。

## 共建共享 打造乡村振兴样板

本报讯(向丹)3月8日,和煦的阳光照耀在大地上。旺苍县木门镇青龙村,两台挖土机正在开挖作业,四人一组的工作队也正在紧张的施工。

“这次疫情让许多外出务工的村民改变了行程,我们几个老家伙一和计,准备乘着乡村振兴这股春风,将家乡的旅游业发展起来。”63岁的青龙村村民张全周告诉笔者。

在张全周的动员下,村里100余户村民老上齐上阵,自筹资金30万元在青龙村建起了乡村旅游接待中心,配套的休闲垂钓场、紫薇观赏园应有尽有。

张全周还记得,几年前,他开车回家赶上下雨,“泥巴路就像安了‘轨道’一样,车在上面跑,滑得很,现在想想心里都后怕。”

“这几年变化真大!底子打好了,村子下一步的发展要靠我们自己。”青龙村村民熊义告诉笔者,“这次村里动员建设旅游配套设施,我第一个报了名”。

短短几年时间,青龙村基础设施完

善了,产业兴旺了,摇身一变成为了全省乡村振兴示范村,越来越多的年轻人回到村里,越干越起劲。

“这几年,我们一家都在外务工,村里的建设我们都没出上力。这次趁着疫情在家,也为家乡发展做点贡献。”青龙村村民蔡尊正在休闲垂钓场施工现场,撸起袖子干得热火朝天。

“以前村上有少部分人观念没转换过来,认为项目建设、村子发展是干部的事情。”青龙村支部书记张全兴告诉记者,“办法总比困难多,我们挨家挨户做工作、搞宣传。慢慢的,大家的集体观念越来越强。”

“为提高乡村社会治理实效,我们进一步完善基层治理方式和村级权利监督机制,创新乡村治理现代化手段。”木门镇党委书记李开生介绍道。

近年来,木门镇为构建充满活力、和谐有序的乡村社会,坚持共治共建共享原则,不断完善乡村治理的制度框架和政策体系。

“为项目建

“为项目建

“为项目建

“为项目建

“为项目建

“为项目建

“为项目建

“为项目建

“为项目建

“为项目建

“为项目建

“为项目建

“为项目建

“为项目建

“为项目建

“为项目建

“为项目建

“为项目建

“为项目建

“为项目建

“为项目建

“为项目建

“为项目建

“为项目建

# 疫情当前 看公共文化服务如何匹配“宅生活”

### ——防控新冠肺炎·云生活里看变化之一

编者按

“今天你宅家了吗?”新冠肺炎疫情爆发以来,为了避免人员聚集造成交叉感染,各地都在倡导居家隔离、减少外出,云办公、云会议、云课堂、云问诊、云娱乐……在网络信息技术的支持下,“云”上生活冲破了空间障碍,为疫情阻击战注入新动力。

即日起,本报陆续推出《防控新冠肺炎·云生活里看变化》系列报道,敬请关注。

本报记者 张园

因为疫情,公共文化服务场馆暂时闭馆,线下文化体验按下暂停键。

闭馆不闭网,资源汇“云端”。在这个特殊时期,公共图书馆、文化馆、博物馆等文化场馆纷纷开启“云端”模式,推出安全便捷的在线服务。各地公共数字文化服务的创新实践大大丰富了疫情防控“宅生活”,也为下一步公共文化建设提供了新启示新思路新方向。

以读攻“毒” 助力战“疫”

阅读使人愉悦,可以放松心情、缓解压力。市图书馆针对疫情特别推出以读攻“毒”,全民战“疫”活动,在充分利用已有的中国人民大库复印报刊资料数据库3800种63万余篇文献的基础上,积极想办法购买了内含100万册电子书、5000种期刊、400种全国主流报纸、1000个系列7000集讲座的精品数字资源,再加上

微信公众号里面的国家图书馆电子书200余册、期刊3000余册、音频2000多集,以及在线书城电子书10000余册和有声读物120余种2000余册,构成了海量的移动图书馆文献信息,为人们送去精神食粮。

3月5日,市图书馆还在微信公众号上推出《雷锋——一个汽车兵的故事主题展览》微信展,线上看展学习雷锋精神。同时,为了让大家足不出户便可纵览专题历史、艺术人文、科学科普等专题展览,市图书馆还首发“数字展厅”,为大家带来多场线上大展,宅家享受文化盛宴。

“数字展厅微信端每个展览都蕴含丰富的内容,每个展览由3-5个展厅组成,或三维建模、或全景拍摄,为读者带来身临其境的真实观展体验。”市图书馆工作人员廖华介绍,“每个展厅有20-50个交互热点,以图文、音视频、语音解说相结合,能为读者介绍详尽的、深层次的展览内容。”



3月1日,市城管执法支队嘉陵大队联合市城区广场服务中心、嘉陵办事处、城管警察支队、武则天文旅公司对嘉陵广场商家搭棚占道经营等集中整治。按照《四川省城乡环境综合治理条例》第45条第7项规定,对经营户下达责令限期改正通知书10份,整改期限3日。同时,对经营户进行防控疫情法律知识和城市管理相关法律法规宣传。

目前,商家已全部整改到位。下一步,各部门将联防联控,落实部门职责,加强日常监管,防止反弹。

本报记者 涂媛媛 摄

“每天的线上好书推荐我都会去看”“线上看全景展览,也能弥补不能去现场看的遗憾呢”……一些图书馆微信公众号上,读者由衷点赞。

宅家“云观展” 成文化生活新方式

广元历史文化陈列展厅、挖掘现场展示、金牛古道开通场景等一批VR虚拟现实项目,让观众宅在家中就能“漫游”文化遗产地,感悟文化遗产的独特魅力。市博物馆在线营造“文博名师讲坛”“广博君带你‘云游’博物馆”等云游览模式,“金牌讲解员”化身vlog“主播”,观众大呼“过瘾”。

只需在手机上轻轻一戳,就能近距离欣赏到精美的新石器时代细石片、蒜头壶、宝轮胎棺等文物。市博物馆微信公众号推出“智慧广博-VR虚拟展厅”,以其新颖、快捷的呈现方式得到好评——“太神奇了,仿佛真的置身于博物馆之中看展”。

3月4日,“广博君带你‘云游’广元市博物馆(第一期)”上线,走进市博物馆广元历史文物陈列展厅“远古记忆”单元,讲解员为观众生动讲述了新石器时代广元地区先民们生活与劳作的点点滴滴。“下一步,我们会结合这次活动,对博物馆的转型发展、特别是在博物馆线上服务方面做一些新的探索和展示。”市博

## 剑门关土鸡搭上“邮政快车”

全市邮政系统累计销售投递剑门关土鸡已达3万余只

本报讯(陈敏 记者 崔华忠)“寄出后第二天就收到了,保鲜度很好,邮政速度棒棒。”3月13日上午,北京的张女士收到通过邮政快递寄到的剑门关土鸡后,当即在“评价”栏留言给予好评,并表示还将购买。

由于疫情影响,我市的剑门关土鸡严重滞销,对广大贫困养殖户的经济收入、养殖信心造成较大打击。困难时刻见担当。3月5日以来,为响应地方政府号召,中国邮政携手中国建设银行,针对疫情下剑门关土鸡的滞销难题,推行“邮政寄递优惠+建行购鸡优惠”模式,携手拓展“线上+线下”销售市场,通过“EMS极速鲜”绿色通道,着力打通销售路径,让滞销大山之中的土鸡出山进城。

市邮政系统及时成立项目组,专门设计了剑门关土鸡的专用包装箱和手提袋,加大宣传推广力度,发动顺丰等快递企业参与销售和投递,组织全体员工开展线下销售。身处收寄环节最前线的剑阁邮政成立22人的党员志愿服务分队,前移到贫困户家中、生产车间、包装环节,投入到包装、投递、宣传等工作中,满足广大消费者的购买需求和个性化要求。由于品质好、价格低、投递快,剑门关土鸡销售活动很快收到全国各地消费者的欢迎,日均销售量达到1500只以上。

“白条鸡销售最重要的是保鲜运输

博物馆馆长蒲宏说。

提质增效 发展数字化建设

坚持“闭馆不闭网、服务不打烊”,全市文化馆开展云上服务,打响“群文战‘疫’”。

慕课成为人们宅家学习新宠。市文化馆采取闭馆不停课的方式,联合超星数字文化馆为大家推出文化艺术、国学传统、文化传承、文学修养、体育健身等400门在线文化资源免费学习,让市民朋友足不出户享受文化馆带来的“文化大餐”。

市美术馆也将各类画展、书法展、摄影展等搬到了线上。

“这次疫情,重新让我们对数字化建设重要性有了新的认识。”市美术馆馆长罗天文说,疫情期间,市美术馆开设“众志成城 抗击疫情——广元市书画家在行动”专题活动,号召全市广大美术、书法、摄影家及爱好者,以书法、绘画、摄影等艺术形式,礼赞英雄,呼唤友爱,弘扬社会主义核心价值观,传播正能量,收集到了一大批“抗疫”题材精品力作。

在这次疫情中,加快发展数字化建设成为各文化类场馆人的共识。虽然目前不少文化场馆已逐步恢复开放,但接下来进一步整合资源、创新形式,加大线上数字化资源开放,是每个场馆继续发力的工作重点。

“我们采取补贴邮费、降低运费的方式,使每只鸡的邮寄费降低了一半。按预计销售4万只计算,仅此一项就将投入80余万元。”广元市邮政公司相关负责人介绍,为了让广大贫困养殖户利益不受损,他们投递的每只鸡都是零利润,目的是让土鸡的销售力更强、销售量更大。截至目前,全市邮政系统已销售剑门关土鸡31000余只,目前销售活动还在紧张持续,预计到本月下旬结束,累计销售将超过4万只。

“人民邮政为人民。这次的销售活动,体现了邮政系统的为地方政府服务、为贫困群众解难的初心,更扩大了剑门关土鸡的品牌影响力。”市邮政管理局局长李茂泉告诉记者,销售活动的成功实践,对于构建区域物流体系、打造农产品进城通道,具有重要的实践意义。下一步,他们将着力推动各级政府更加重视物流网络体系建设,全面提升农村物流服务水平。

“人民邮政为人民。这次的销售活动,体现了邮政系统的为地方政府服务、为贫困群众解难的初心,更扩大了剑门关土鸡的品牌影响力。”市邮政管理局局长李茂泉告诉记者,销售活动的成功实践,对于构建区域物流体系、打造农产品进城通道,具有重要的实践意义。下一步,他们将着力推动各级政府更加重视物流网络体系建设,全面提升农村物流服务水平。

“人民邮政为人民。这次的销售活动,体现了邮政系统的为地方政府服务、为贫困群众解难的初心,更扩大了剑门关土鸡的品牌影响力。”市邮政管理局局长李茂泉告诉记者,销售活动的成功实践,对于构建区域物流体系、打造农产品进城通道,具有重要的实践意义。下一步,他们将着力推动各级政府更加重视物流网络体系建设,全面提升农村物流服务水平。

“人民邮政为人民。这次的销售活动,体现了邮政系统的为地方政府服务、为贫困群众解难的初心,更扩大了剑门关土鸡的品牌影响力。”市邮政管理局局长李茂泉告诉记者,销售活动的成功实践,对于构建区域物流体系、打造农产品进城通道,具有重要的实践意义。下一步,他们将着力推动各级政府更加重视物流网络体系建设,全面提升农村物流服务水平。

“人民邮政为人民。这次的销售活动,体现了邮政系统的为地方政府服务、为贫困群众解难的初心,更扩大了剑门关土鸡的品牌影响力。”市邮政管理局局长李茂泉告诉记者,销售活动的成功实践,对于构建区域物流体系、打造农产品进城通道,具有重要的实践意义。下一步,他们将着力推动各级政府更加重视物流网络体系建设,全面提升农村物流服务水平。

“人民邮政为人民。这次的销售活动,体现了邮政系统的为地方政府服务、为贫困群众解难的初心,更扩大了剑门关土鸡的品牌影响力。”市邮政管理局局长李茂泉告诉记者,销售活动的成功实践,对于构建区域物流体系、打造农产品进城通道,具有重要的实践意义。下一步,他们将着力推动各级政府更加重视物流网络体系建设,全面提升农村物流服务水平。

“人民邮政为人民。这次的销售活动,体现了邮政系统的为地方政府服务、为贫困群众解难的初心,更扩大了剑门关土鸡的品牌影响力。”市邮政管理局局长李茂泉告诉记者,销售活动的成功实践,对于构建区域物流体系、打造农产品进城通道,具有重要的实践意义。下一步,他们将着力推动各级政府更加重视物流网络体系建设,全面提升农村物流服务水平。

“人民邮政为人民。这次的销售活动,体现了邮政系统的为地方政府服务、为贫困群众解难的初心,更扩大了剑门关土鸡的品牌影响力。”市邮政管理局局长李茂泉告诉记者,销售活动的成功实践,对于构建区域物流体系、打造农产品进城通道,具有重要的实践意义。下一步,他们将着力推动各级政府更加重视物流网络体系建设,全面提升农村物流服务水平。

“人民邮政为人民。这次的销售活动,体现了邮政系统的为地方政府服务、为贫困群众解难的初心,更扩大了剑门关土鸡的品牌影响力。”市邮政管理局局长李茂泉告诉记者,销售活动的成功实践,对于构建区域物流体系、打造农产品进城通道,具有重要的实践意义。下一步,他们将着力推动各级政府更加重视物流网络体系建设,全面提升农村物流服务水平。

“人民邮政为人民。这次的销售活动,体现了邮政系统的为地方政府服务、为贫困群众解难的初心,更扩大了剑门关土鸡的品牌影响力。”市邮政管理局局长李茂泉告诉记者,销售活动的成功实践,对于构建区域物流体系、打造农产品进城通道,具有重要的实践意义。下一步,他们将着力推动各级政府更加重视物流网络体系建设,全面提升农村物流服务水平。

“人民邮政为人民。这次的销售活动,体现了邮政系统的为地方政府服务、为贫困群众解难的初心,更扩大了剑门关土鸡的品牌影响力。”市邮政管理局局长李茂泉告诉记者,销售活动的成功实践,对于构建区域物流体系、打造农产品进城通道,具有重要的实践意义。下一步,他们将着力推动各级政府更加重视物流网络体系建设,全面提升农村物流服务水平。

“人民邮政为人民。这次的销售活动,体现了邮政系统的为地方政府服务、为贫困群众解难的初心,更扩大了剑门关土鸡的品牌影响力。”市邮政管理局局长李茂泉告诉记者,销售活动的成功实践,对于构建区域物流体系、打造农产品进城通道,具有重要的实践意义。下一步,他们将着力推动各级政府更加重视物流网络体系建设,全面提升农村物流服务水平。

“人民邮政为人民。这次的销售活动,体现了邮政系统的为地方政府服务、为贫困群众解难的初心,更扩大了剑门关土鸡的品牌影响力。”市邮政管理局局长李茂泉告诉记者,销售活动的成功实践,对于构建区域物流体系、打造农产品进城通道,具有重要的实践意义。下一步,他们将着力推动各级政府更加重视物流网络体系建设,全面提升农村物流服务水平。

“人民邮政为人民。这次的销售活动,体现了邮政系统的为地方政府服务、为贫困群众解难的初心,更扩大了剑门关土鸡的品牌影响力。”市邮政管理局局长李茂泉告诉记者,销售活动的成功实践,对于构建区域物流体系、打造农产品进城通道,具有重要的实践意义。下一步,他们将着力推动各级政府更加重视物流网络体系建设,全面提升农村物流服务水平。

“人民邮政为人民。这次的销售活动,体现了邮政系统的为地方政府服务、为贫困群众解难的初心,更扩大了剑门关土鸡的品牌影响力。”市邮政管理局局长李茂泉告诉记者,销售活动的成功实践,对于构建区域物流体系、打造农产品进城通道,具有重要的实践意义。下一步,他们将着力推动各级政府更加重视物流网络体系建设,全面提升农村物流服务水平。

“人民邮政为人民。这次的销售活动,体现了邮政系统的为地方政府服务、为贫困群众解难的初心,更扩大了剑门关土鸡的品牌影响力。”市邮政管理局局长李茂泉告诉记者,销售活动的成功实践,对于构建区域物流体系、打造农产品进城通道,具有重要的实践意义。下一步,他们将着力推动各级政府更加重视物流网络体系建设,全面提升农村物流服务水平。

“人民邮政为人民。这次的销售活动,体现了邮政系统的为地方政府服务、为贫困群众解难的初心,更扩大了剑门关土鸡的品牌影响力。”市邮政管理局局长李茂泉告诉记者,销售活动的成功实践,对于构建区域物流体系、打造农产品进城通道,具有重要的实践意义。下一步,他们将着力推动各级政府更加重视物流网络体系建设,全面提升农村物流服务水平。

“人民邮政为人民。这次的销售活动,体现了邮政系统的为地方政府服务、为贫困群众解难的初心,更扩大了剑门关土鸡的品牌影响力。”市邮政管理局局长李茂泉告诉记者,销售活动的成功实践,对于构建区域物流体系、打造农产品进城通道,具有重要的实践意义。下一步,他们将着力推动各级政府更加重视物流网络体系建设,全面提升农村物流服务水平。

“人民邮政为人民。这次的销售活动,体现了邮政系统的为地方政府服务、为贫困群众解难的初心,更扩大了剑门关土鸡的品牌影响力。”市邮政管理局局长李茂泉告诉记者,销售活动的成功实践,对于构建区域物流体系、打造农产品进城通道,具有重要的实践意义。下一步,他们将着力推动各级政府更加重视物流网络体系建设,全面提升农村物流服务水平。

“人民邮政为人民。这次的销售活动,体现了邮政系统的为地方政府服务、为贫困群众解难的初心,更扩大了剑门关土鸡的品牌影响力。”市邮政管理局局长李茂泉告诉记者,销售活动的成功实践,对于构建区域物流体系、打造农产品进城通道,具有重要的实践意义。下一步,他们将着力推动各级政府更加重视物流网络体系建设,全面提升农村物流服务水平。

“人民邮政为人民。这次的销售活动,体现了邮政系统的为地方政府服务、为贫困群众解难的初心,更扩大了剑门关土鸡的品牌影响力。”市邮政管理局局长李茂泉告诉记者,销售活动的成功实践,对于构建区域物流体系、打造农产品进城通道,具有重要的实践意义。下一步,他们将着力推动各级政府更加重视物流网络体系建设,全面提升农村物流服务水平。



13日,利州区综合行政执法局大石中队联合万缘中队对大石社区三组违法修建房屋进行拆除,拆除面积30平方米。图为拆除现场。本报记者 赵雪洋 摄

朝天区

## 启动农村“房地一体”和集体建设用地确权登记工作

为加快推进农村“房地一体”和集体建设用地确权登记工作,切实保护农民合法财产权益,7日,朝天区自然资源局就农村“房地一体”和集体建设用地确权登记工作与苍穹数码技术服务有限公司进行专题会商。

根据省、市安排,朝天区将在今年6月底前完成5.3万户(宗)农村不动产的权属调查,登记发证率达到90%以上。为全面完成工作目标任务,朝天区自然资源局提前安排部署,提早组织实施,为整体推进工作奠定基础。在当前疫

情防控情况下,该局主动为苍穹公司全体人员进行复工复产证明和健康证明;根据工作需要,把大滩镇茨竹湾村作为试点区域,苍穹公司利用无人机及全站仪,结合技术规程规范,全面开展试点区域的外业工作;区不动产登记中心派人到苍穹公司外业工作情况跟踪指导,及时发现、纠正存在的问题;在试点基础上,将在全区12个乡镇214个行政村分成5个片区开展确权登记工作,确保按时完成工作。

(何幸生)

昭化区

## 深入开展“3·15”国际消费者权益日活动

为纵深推进“春雷行动2020”,提升消费者维权意识和经营者守法意识,构建社会共治格局,13日,昭化区市场监管局、区消委会组织区消委会成员单位、重点行业重点企业代表,开展了以“凝聚你我力量”为主题的“3·15”国际消费者权益日宣传咨询活动。

各单位通过发放宣传资料、悬挂宣传标语、设立假冒伪劣商品展示台等方式,向群众普及有关法律法规和日常消费常识,重点对《消费者权益保护法》及假冒伪劣商品辨别、新冠肺炎疫情防控、防范电信诈骗、网络便捷缴纳电费等相关知识进行了全面讲解,引导消费者懂法、守法,树立科学、理性的消费观念。

各企业均设立了咨询点,现场接受咨询,耐心细致地为消费者答疑解惑,并针对消费热点问题开展消费提示;向消费者征求意见建议,切实提高产品和服务质量,同时公布问题处理热线,确保消费者的问题和困难及时得到响应。

此次活动,共计悬挂宣传标语10余幅,发放宣传资料2000余份,接受群众咨询80余人次,同时,还开展了假冒伪劣商品销毁行动,集中销毁问题商品共计1.5吨,价值4.5万元。

通过活动的开展,有力地打击了各类制假售假行为,有效地提高了广大消费者打假维权的意识和辨别假劣的能力,营造了良好的消费环境。

(昭化区市场监管局 供稿)



向市民普及消费常识