

推进优势特色产业跨区域成片成带发展

——专访市农业农村局局长何开莉

本报记者 周小丁

市委七届十二次全会指出,要坚定走绿色发展之路,坚持质效并重,大力发展绿色产业,聚焦成渝地区消费群体,创新生产方式和营销模式,做优产品、做响品牌、做细服务,增加绿色产品供给,加快实现绿色崛起。农业部门该如何发力?日前,记者就此采访了市农业农村局局长何开莉。

记者:对照全会目标任务,市农业农村局将如何认真贯彻落实?

何开莉:全市农业农村系统将全面加强学习,进一步吃深吃透全会精神,积极主动融入成渝地区双城经济圈建设,以招商引资为抓手,着力在产业基地建设、农产品质量监督、品牌建设与营销等方面开展合作,加快发展特色农业,夯实现代绿色农业、现代农业装备、现代农业烘干冷链物流三大先导性产业支撑为主的现代绿色农业“7+3”产业体系,推进优势特色产业跨区域成片成带发展,不断增强绿色产品供给能力。

记者:在建设成渝地区绿色产品供给地上,我市的优势是什么?并为此做

了哪些准备?

何开莉:我市地处秦岭南麓,是南北气候过渡带,良好的生态环境为发展绿色生态农业提供了得天独厚的条件。近年来,已建成现代农业园区107个,全国绿色食品原料标准化生产基地166万亩、认证有机产品生产基地35.9万亩(种植业14.88万亩、水产21.03万亩),建成全国最大的红心猕猴桃和黄茶生产基地,全省最大的核桃生产基地;认证“三品一标”农产品449个,其中:有机产品256个。“广元七绝”“广元黄茶”成为全省优秀农产品区域公用品牌,苍溪红心猕猴桃、青川黑木耳、昭化王家贡米入选全国特色农产品区域公用品牌。广元茶叶、曾家山露地蔬菜、剑门关土鸡等优质农产品享誉省内外。成功创建为第二批国家农产品质量安全市。

记者:建设成渝地区绿色产品供给地,我市的着力点在哪里?

何开莉:围绕把我市建成成渝地区绿色产品供给地,全市农业农村系统将重点抓好以下三个方面工作。

一是建强产业基地,提升供给能力。在稳定发展优质粮油生产确保粮食安全的基础上,持续大力发展7大优势特色产业,夯实现代优势特色产业、装备、烘干冷链物流三大先导性产业支撑。加快形成与成渝地区产业链相

价值链相乘、供应链相通的农业特色产业集群格局。瞄准成渝地区、过境高铁沿线城市建设需要及高品质生活需求,积极推进构建现代特色农业“一区两带七集群”发展格局,加快建设以利州区为核心的“都市农业示范区”,以大蜀道、嘉陵江为主线的“两大乡村产业融合发展带”以及广元富硒茶、苍溪红心猕猴桃、朝天核桃、道地中药材、广元山地蔬菜(山珍)、生态生猪、剑门关土鸡“七大百亿级特色农业产业集群”。坚持“三园联动”,推进已建园区改造提升,实现园园相通成带、产业相连成片。争创国家现代农业产业园,创建一批省星级、市星级现代农业园区。着力补上种业、精深加工和冷链物流领域突出短板,推进特色产业全产业链融合发展。

二是强化质量监管,确保优质安全。加强与成渝地区绿色产品领域科技合作,强化在绿色工厂、绿色园区、绿色供应链等重点领域推广实施绿色标准。深入推进全国有机产品认证示范市创建,全面建立推行种养技术标准、加工生产标准和产品质量标准,全域推广茶叶、红心猕猴桃、曾家山露地蔬菜有机生产

技术。巩固国家农产品质量安全市创建成果,严格落实生产经营主体责任、食品安全监管责任制、质量追溯制和责任追究制度,全面加强产地环境保护、生产过程监管和农业投入品管理。

三是加强品牌建设,扩大消费市场。深入实施品牌建设孵化、提升、创新、整合、信息“五大工程”,做靓“广元七绝”区域公用品牌,做强广元黄茶、苍溪红心猕猴桃、朝天核桃、曾家山露地好菜、剑门关土鸡等产品品牌,支持龙头企业打造企业自主品牌。大力推进绿色、有机、地标产品认证,推广和运用“四川扶贫”集体商标。在继续借力中央主流媒体和国内外大型展会开展品牌宣传基础上,全面加强与成渝地区主流媒体合作,积极参与成渝地区展示展销活动。坚持线上与线下同步,遴选一批优质经销商,在成渝地区布局绿色产品直营店、设立专区专柜,推动绿色产品进市场、进商圈、进超市、进展会、进餐企,不断扩大市场份额。打通线上营销渠道,支持企业利用信息平台资源开设网上专卖店,鼓励发展广元优质特色产品微商,充分利用新媒体平台向成渝地区推介优质产品。

深入学习贯彻市委七届十二次全会精神



近日,苍溪县国家现代农业产业园亭子湖基地,工人车大国拆开猕猴桃套袋,查看果子质量。

车大国是亭子镇长江村人。以前在外务工的他,如今选择在家门口挣钱。他家6亩多土地已经流转,每年能收2400多元租金,加上他到基地务工的工资,每年收入15000元不成问题。

本报记者 曾媛 摄

苍溪红心猕猴桃立足“有机”,以品质取胜——还未采摘,预订已超六成

本报记者 曾媛

“东西好了才贵!”苍溪县猕猴桃食品有限责任公司总经理刘发云提起即将上市的新鲜猕猴桃,对品质一如既往地抱有信心。

在主打有机红心果的栽培路上,苍溪红心猕猴桃立足“有机”,以品质取胜。

在苍溪县歧坪镇樊家山村,一丛丛茂密的树叶间,一个个纸袋包裹着的是全程有机栽培的“红阳”猕猴桃。剥壳见肉,诱人的果绿和喜人的果肉散发着独有的芳香……

“我们主打‘有机’猕猴桃,天然生长,零添加,让猕猴桃品质更好。”说起猕猴桃,苍溪樊家山猕猴桃种植专业合作社社长张建对猕猴桃如数家珍。

自上个世纪九十年代红心猕猴桃在苍溪县大范围普及种植以来,全县立足独特的品种资源和适宜的气候、土壤条件,将红心猕猴桃打造为带动群众脱贫奔康的产业。

苍溪县猕猴桃产业发展局产业发展中心副主任何仕松表示,苍溪红心猕猴桃是

经过严格的品种选择,依赖丰富的森林资源,用生态的方式生产,继7月云南、8月蒲江猕猴桃上市之后,在9月成熟,这些条件,赋予了苍溪红心猕猴桃独一无二的品质。

“其它猕猴桃售价13—15元/斤,我们的有机猕猴桃一般售价20元左右/斤。”歧坪镇农技站站长陈仕敏表示,樊家山从土地整理到生长环境,宁可增加种植成本,也要严把品控,确保果实的纯天然、安全。

苍溪县亭子镇作为国家级现代农业产业园环嘉陵江10万亩特色产业基地之一,1100亩的标准示范基地里,被大棚庇荫的有机果长势喜人。今年进入丰产期的亭子镇基地,即将迎来丰收。

“我们已经将库房腾出来,对即将收获的有机果进行初加工。”在苍溪县国家现代农业产业园亭子湖基地,亭子镇猕猴桃基地(佛山园区)副总经理、红猕王专业合作社理事长赵素秀正在进行采摘前的最后准备工作,这是赵素秀跟猕猴桃打了20多年交道的一个习惯,这样才能预估产量、品质。赵素秀说,疫情对基地销售影响不大,多数为团购和老客户复购,如今,近千亩的基地有机果已预订60%以上,远销欧盟、东南亚。

我市2020年转供电环节价格专项整治正式启动

20日,市市场监督管理局、市发展和改革委员会联合召开会议,安排部署全市转供电环节价格专项整治工作。会议对专项整治工作进行了安排部署,对转供电环节价格政策进行了详细宣讲。本次专项整治从8月起至11月结束,分为政策宣传、摸底排查、集中整治、总结提升四个阶段进行。

会议通报了2018年以来全市执行转供电环节降价政策取得的成效,并对本次专项整治工作提出意见。国网广元供

电公司代表售电企业,市房地产业协会代表转供电主体作了表态发言。会议对专项整治工作提出四点要求:要深化思想认识。各县区市场监管部门要进一步提高政治站位,充分认识清理规范转供电环节不合理加价,是落实国务院减税降费重大举措,是优化营商环境、推进企业复工复产的重要保障;要吃透电价政策。未安装具备分时计量功能电能表的终端用户,按照转供电主体与电网企业当月结算平均电价并考虑损耗计算到户

电价,线损率最高不超过6%;预购电价最高不得超过价格主管部门核定电价的1.25倍,且应定期清算退补电费差额。配电设施运维费一律不得以任何名义向终端用户分摊收取,相关收费依据、标准、方式等应予以公示,接受终端用户监督和上级检查等;要做好摸底自查。主管部门要牵头组织对转供电主体进行全面排查,建立转供电主体终端用户台账,各转供电主体开展自查并于9月1日前上报自查情况;集中整治查处。对

转供电环节违法价格行为要全面核查,分类处置,依法查处,对典型案件进行公开曝光。

市经济和信息化局、市住房城乡建设局、各县区市场监管局和发展改革局分管及业务股室负责人,国网广元供电公司、市房地产业协会、市通信发展办、移动、电信、联通、铁塔等通信服务企业以及主城区各转供电主体负责人约150人参加了会议。

(张庆 谭小兰)

精准扶贫一个不落下

——全省脱贫攻坚“五个一”帮扶先进集体利州区人民法院系列报道之二

本报记者 杨忠伟 敬琳 文/图

山川竞秀,满眼翠绿。天蓝水清,人在画中行。

行走在初夏的大塘村和枫香村,看到了青脆李挂果,鸡鸣山间,肉牛肥壮,猪儿满圈,桑叶茂盛,药草茁壮,饲料加工坊一片繁忙。一条条水泥路犹如玉带盘山,成为两村贫困户走出山外的希望路、奔向幸福的小康路。

利州区人民法院在帮扶大塘村和枫香村的脱贫攻坚工作中,举全院之力,聚全院之智,破冰前行,破茧成蝶,做到精准扶贫,一个贫困户都不落下。一组组真实脱贫数据便是为贫困户交上的满意答卷。

精准扶贫,基础先行。为全面推动精准扶贫帮扶工作,法院为两村争取扶贫项目资金1000余万元,大塘村新建“四室一中心”的党建公共服务中心,设置卫生室、文化室、调解室、电商室、日间照料中心和文化院坝,实施通村道路拓宽改造建设2.7公里,实施入户路硬化3公里,院坝硬化1000余平方,环境改造建设113户,整理土地坡改梯783亩,建设生产灌溉池13口,建设机耕作业道2000余米,开挖排水沟渠4000余米,协调市电力公司对全村生产生活用电进行改造,协调市移动公司对村网络实施改造,新建改造人畜饮水池7口,铺设自来水管道5000余米,实施易地搬迁2户,危旧房改造15



物资帮扶

户,三年来,全村通信电力、安全饮水、广播电视、住房安全全面提升,群众医疗、养老、矛盾化解、文化生活得到全面改善,全村上下呈现“村美、民富、和谐、安定”的大好局面。

“靶向”聚焦,助力特色产业良性发展。在助推群众增收方面,利州区人民法院积极通过各种渠道考察适合帮扶村发展的特色产业,帮助贫困户脱贫增收。因地制宜,打造特色产业链。确立了

以种植核桃干果、青脆李、跑山鸡、肉牛、生猪养殖为特色的产业经济发展增收致富渠道,贫困村大塘村目前已发展了青脆李、核桃产业500余亩,新培育了2个肉牛专业合作社,2个生猪养殖大户,2个跑山鸡家庭养殖农场,1个小型饲料加工坊。其中,24户贫困户参与了种养殖产业发展。枫香村发展生猪养殖大户3户,发展林编产业12户;以购代扶,打造绿色经济链。近两年,该院以购代扶帮助大塘村

贫困户销售跑山鸡、鸡蛋,协助11户贫困户销售青脆李2400余斤,价值9600元;帮助枫香村贫困户销售蜂蜜、菜油、荞面、黄豆等农产品共计30370元,既解决了贫困户的销售难题,也为法院干警提供了绿色优质的农产品;定向补贴,打造惠民发展链。今年因受新冠肺炎疫情、非洲猪瘟等客观因素影响,仔猪价格非常高,很多帮扶户都无力购买。为了减轻帮扶户经济压力,鼓励帮扶户积极发展生猪养殖产业,经院党组研究,决定在政府给予养殖户500元每头的基础上,该院再给予1头起3头止、300元每头的补贴。目前该院帮助大塘村帮扶户发展生猪养殖23户,发展生猪242头,补助生猪养殖资金1.94万元;帮助枫香村发展生猪养殖23户,发展生猪82头。同时,在集体经济发展方面,帮扶的贫困村大塘村率先成立了集体经济合作组织,并通过“两股一改”及盘活集体现有资产,利用工程设备租赁、香菇种植等增收项目,村集体经济收入人均已突破25元。截至2019年底,两村贫困群众人均纯收入均突破5500元,顺利通过区级脱贫验收和市级脱贫验收,贫困村大塘村顺利通过省第三方评估,实现整村脱贫“摘帽”,枫香村39户插花贫困户已全部脱贫。

忽如一夜春风来,贫困户的奔康梦想正实现。针对贫困村和非贫困村的脱贫措施有效落实,让贫困户感受到了幸福满满。

燕子古树有了自己的“身份证”

本报记者 赵敬梅

记介绍道。

燕子乡人民政府根据属地原则,与各村书记签订了《古树名木日常养护承诺书》,明确了古树名木基本情况、养护责任人姓名、联系电话、双方职责等信息。

“我是柏木,四川省古树名木,编号:51082100154,科属:柏科柏木属,树龄:400年,类别:古树,保护等级:二级……”近日,在旺苍县燕子乡金河村,眼前这棵有着400年历史的柏树身体上贴着这样的保护牌,上面还有二维码,扫一扫之后就进入了“柏木”的百度百科词条解释。

“最初,这棵树的户主想把树砍了,因为要重新翻修房子,后来是家里的老年人出来阻止,老年人说‘我们祖祖辈辈都在这里,这棵柏树也给整个家族带来了福气,不能砍。’”金河村党支部书记

燕子乡林业站负责人介绍:“不要小瞧这个承诺书,里面要做的事情也不少,养护责任人不仅要观察和检查古树名木生长状况,更要及时制止对古树有危害的行为。”

据了解,目前燕子乡已挂牌保护的古树名木共16株,按保护等级划分:一级6棵、二级10棵,分别有铁坚油杉、榉树、皂荚、黄连木、柏木、银杏树等。这些古树见证了燕子乡世世代代的变迁,陪伴着一代又一代人的成长,是全乡人民守护绿树青山的见证。

应对此轮强降雨

全市出动救援队伍715支19367人次

本报讯(向雪梅 记者 曾媛)据市应急管理局统计,截至22日16时,此轮强降雨已造成全市135个乡镇、179866人不同程度受灾,紧急转移安置人员20826人,直接经济损失167048.8万元。

全市共出动救援队伍715支19367人次,紧急转移安置17110人,投入大型

机械设备2377台次,投入车辆6082车次,开展人员转移、除危排险、恢复交通等工作。向受灾群众发放帐篷25顶,棉被778床、棉大衣50件、雨衣536件、方便面270件、矿泉水230件、大米7740斤、菜油2050斤,保障受灾群众基本生活,维护社会秩序稳定。目前灾情核查工作正在开展中。

到期回购维权难 消委调解促和谐

珠宝店承诺钻戒戴满四年全额回购,到期却发现店名已改?调解一度陷入僵局!对此,利州区市场监管局采取有效措施,积极为消费者维护权益。

20日,利州区市场监管局接到一起消费投诉,投诉人王女士称其2016年8月19日在宝轮镇某珠宝店花费4735元购买了一款钻石戒指,珠宝店在付款单上注明:凭票据、标签、证书,钻戒戴满四年可按实价全额回购。可是王女士于今年8月19日来到珠宝店要求履行全额回购承诺时,发现店名已经更换。该珠宝店以已经更换负责人和店招为由,表示不能全额回购,只同意让王女士换购或者提供维修服务。为此,王女士拨打了消费维权热线进行了投诉。

利州区市场监管局宝轮所执法人员接到投诉后立即赶往现场处理调解。在现场,珠宝店人员表示店招和负责人均已更换,对之前的合同不负责。消费者则

表示自己的诉求就是要全额回购,不接受其他处理方式。双方争执不下,调解陷入了僵局。这时,执法人员根据长期的执法经验,依法查询了珠宝店的主体资格信息,发现该店虽已更换了店招,但营业执照和负责人均未变更。也就是说,虽已更换店招但并未更改主体。随后,负责调解的执法人员直接电话联系了该店的负责人,告知消费者的诉求和依据,以及其根据《合同法》应当履行合同的义务。面对执法人员的“确凿证据”,该店负责人很快同意全额回购。最终,通过调解为王女士挽回损失4735元。

利州区市场监管局提醒广大消费者,消费时要确认商家主体信息,留好合同、票据,维权遇到困难请及时通过全国12315平台或者联系当地市场监管部门协助解决,也提醒经营者要合法经营、规范经营、诚信经营。

(熊雄)

市自然资源局昭化区分局

极力营造风清气正氛围

24日,市自然资源局昭化区分局召开中心组学习会议,组织全体干部职工专题学习“刘明涉‘黑’涉‘伞’庭审观摩警示教育大会”精神。会议要求,要不忘初心、牢记使命,举一反三,以案为训,以案为鉴,以案为鉴,深刻吸取沉痛教训,慎独慎微。站稳政治立场,保持清醒的政治头脑,绝不允许参与黑恶势力,做“保护

伞”。坚守党纪底线,珍惜工作机会,珍惜家庭,珍惜自由,珍惜多年拼搏的政治前程,知敬畏、存戒惧、守底线,把全面从严治党政治主体责任记在心上,扛在肩上,落实在行动上。依法履职尽责,全面开展自然资源领域的行业治乱“清零”行动,确保自然资源领域风清气正。(周晶晶)



中共四川省委宣传部 四川省精神文明建设办公室