

旺苍县双汇镇大坪村中药材种植专业合作社筹措资金 106 万元, 种植大黄、白芨、黄精、乌天麻、连翘等多种药材

发展道地中药材 全村纯收入达 80 万元

侯登 本报记者 周俊 康勇 文·图

“收成的大黄、连翘、天麻等中药材的产值,进账80万元不成问题!”11月10日,旺苍县双汇镇大坪村中药材种植专业合作社负责人赵传志一边组织村民挖大黄,一边向记者介绍情况,言语间满是喜悦。

在大坪村的大黄种植基地里,田间地头弥漫着淡淡的药香味,侵入心扉,地里新挖的大黄堆成小山,七八名村民围坐一圈,用刀削根须,削成一个个“金疙瘩”。

大坪村位于双汇镇场镇街道北部,精准识别贫困户58户154人,2017年该村贫困户人均纯收入3800元。

“年轻人都出门务工了,田地大多都荒芜。看着这些荒坡,心里蛮不是滋味。”大坪村七组村民伍德宗大爷停下手中的锄头说,大坪村由于山高坡陡,土地较为贫瘠,粮食出产不高,收益不太好。

“见效慢,种植难度大,再加上对大黄市场的一片空白,起初,大多村民并不愿意放弃传统农作物耕作而改种大黄。”赵传志说,只有自己先发展大黄富起来,再带动大伙齐致富。这几年,他不仅种植中药材,还做起了烤酒生意,白酒远销陕西、甘肃等地。

赵传志致富了,乡亲们都很“眼红”。大家合计也要跟着他发展中药材脱贫致富。“你们只管种,我来管技术和销路,保准你们赚钱!”赵传志说,2019年,大坪村成立大黄种植专业合作社,他被推选为合作社负责人。合作社需要大量用工,高峰期,一天要请二三十人,这让当地留守妇女和有劳动能力的老人,实现了在家门口打工的愿望。“这两天大黄丰收,每天挖8000斤,一天用工数40人以上。”赵传志说。

村中王仕安老人,边干活边笑着告诉记者,他家有10亩地,也种上中药



当地村民在种植中药材

材,眼下农闲,在合作社打工,80元一天,仅此一项,每年进账上1.5万元以上,挺可观。

“大黄种植简单,除了每年春节前后追点肥,平时一般不用花太多时间打理。”赵传志表示,他要带领更多的村民,跟着他一起种大黄,“形成规模了,可以放心接单,共同致富。”

去年来,大坪村中药材种植专业合作社筹措资金106万元,通过流转村民土地,发展大黄250亩,白芨20亩,黄精20亩,乌天麻10亩,连翘100亩,按照“合作社+种植基地+贫困户”股份制运行模式,保障村集体有收入,带动全村百姓致富奔康。

“今年合作社大黄产值在100吨以

上,收入在40万,加上白芨、乌天麻、连翘等中药材,全村纯收入在80万以上。”赵传志说,今年家家户纯收入上万元。

“现如今,中药材产业已成为全村脱贫致富的良方和良药。下一步,我们还要扩大大黄种植规模,让中药材成为农民脱贫致富的真正良药、致富的主导产业。”赵传志满怀信心地说道。

“双11”旺苍网红带货推广本土农产品销售

周金泉 本报记者 陈绍海

“双11”电商大战如火如荼,地处山区的旺苍县如何融入这场促销大战?带着这样的问题,记者日前走进旺苍,一番打探,发现该县政府部门、企业、一个个电商货郎、电商网红早有对策——以风靡一时的网红直播带货,促销本土季节性农产品销售成为主流。

直播带货火寒皮蛋 网红达人担心爆仓

11月10日,在旺苍县红军城一条老街的一角小店,琳琅满目地陈列着包装精美的多种风味的皮蛋,而且,桌上的餐盘里还摆放着切成数瓣的皮蛋,晶莹剔透的外观、浓郁的香味,直勾人的食欲。

店主是旺苍县张华镇枣林村农户张巍,他正忙不迭地招呼着前来品鉴皮蛋、洽谈生意的客人,这个“双11”令他信心满满。

“‘双11’期间,我请网红帮我抖音带货!这种形式基本能把我们的品牌宣传到位。”张巍说,“我是从2017年才开始在网络平台推广皮蛋的。但通过抖音发布

皮蛋产品信息、制作工艺流程,是从今年疫情防控期间开始的,效果还可以。今年三、四月我在线上卖的货,基本都是通过抖音卖出去的,通过抖音、淘宝等平台,我一天要卖七八十个皮蛋。通过线上销售,这两三年,我的皮蛋几乎发到了全国各地。”

而旺苍县英萃镇的网红带货高手郑飞刚显得有些冷静。

郑飞曾是重庆一互联网公司运营总监,2017年他返乡创业,亲自出镜在抖音、快手等网络平台直播农产品的种植、收购等全过程,绘声绘色地解说家乡农产品独到的好处,并在旺苍全境收购农产品,直播带货40多种农产品,去年略有盈余,今年至今已稳赚十六七万元。

“但是,我在‘双11’期间倒没搞什么促销活动。”郑飞说,“一是我走的是差异化路线,只收家乡原生态的山货,收购价格本来就高,利润空间小,几乎没有做优惠活动的空间;二是农产品大多是很鲜活的,如果在‘双11’期间促销,快递爆仓就坏了!我们收购的柑橘、猕猴桃,这两天都不敢发快递了,就怕爆仓。”

上上下下积极备战 本土网红临阵助威

“其实,2017年以来的‘双11’,包括平时,我们都采用了‘货郎+网红’模式来打造网红,解决农村货运‘最后一公里’,把旺苍农副产品卖出旺苍。”四川智汇中天科技有限公司线上产品负责人程维梅介绍说,“货郎和网红基本是融合为一体的,既是货郎又是网红,既可以把农产品收上来,又可以把工业品带下去。他们在收货的同时,拍一些视频发到抖音、快手等网络平台,起到了很好的带货作用。”

程维梅介绍,公司2017年以来依托旺苍县国家级电子商务进农村综合示范镇,在旺苍100个电商服务站、35个行政村培育货郎和网红,目前旺苍已有郑飞等多名直播带货网红。

“为了迎接今年的‘双11’,我们整合一些农产品企业和网红,在抖音、西瓜视频等平台开直播,以农产品大礼包的形式促销。”程维梅说,“10月中旬就叫他们备货了,目前货值已达几十万元。”“双11”期间,我们计划请三四名网红直播带货,‘双11’当天,每名网红直播不低于4个

小时。”

旺苍县商务局局长服务中心主任饶志勇介绍说,近两年,旺苍大力发展网商经济,已组织有意愿发展电商的24名二十多岁的农村致富带头人,到浙江某电子商务中心开展实战培训。今年疫情防控期间,利用项目资金请这些网红线上直播带货,收效不错:一是为大户减轻了销售压力;二是通过网红的包装、宣传,提高了农产品的价值。

“今年县上的消费扶贫任务是1.5亿元,因而我们也会趁‘双11’冲量。”“双11”县上以推季节性的农产品为主,什么东西出来就推什么,并且以促销为主,每销售一定金额,项目资金都会给予相应补贴。”饶志勇说,“目前,我们要求商贸企业备足货源,在‘双11’期间开展网上购物活动,县上将请本土网红为他们推广。我们会请网红考察企业的数量和质量,并为企业做活动策划,这就要优先选择产品质量好、价格适中又能网红增粉的企业,由网红为他们直播带货,最终要让企业受益,进而带动农户增收。”

旺苍企业帮扶有心 群众光亮出行

本报讯(王伟兆)“感谢四川道勤建设有限责任公司为新农村捐赠路灯,从今天起,村民晚上出行再也不用拿着手电筒了。”11月16日,看到旺苍县白水镇新农村道路两侧10盏太阳能路灯亮光闪闪,新农村第一书记纪平很是高兴地对企业负责人何兵说道。

新农村位于白水镇北部,道路、水利等基础设施比较薄弱,基本公共服务设施不健全,夜间没有照明设施,存在较大安全隐患。四川道勤建设有限责任公司负责人何兵知道情况后,主动到麻英乡新农村实地走访详细了解到相关情况后,为新农村捐赠10盏太阳能路灯,价值4万余元。

根据新农村的道路状况,在该村观音堂至庙子梁的道路主路上安装7盏太阳能路灯,在观音堂岔路口至黄家坪安装3盏太阳能路灯,惠及群众150余人。

该路灯是2025系列新款太阳能路灯,每盏路灯分四组线路,可自由调节路灯亮度,最大亮度可达200W,可视范围远,进一步方便群众出行,给新农村道路照明建设带去极大的便利。该企业负责人表示,今后将继续支持旺苍脱贫攻坚工作,履行社会责任,为打赢脱贫攻坚战、全面建成小康社会贡献一份力量。

脱贫户念好“牛经”致富路上“牛起来”

康勇 马静 侯登

11月12日,初冬的一缕暖阳照射到窗户上,旺苍县龙凤镇人民村五组养殖户唐锦绣从床上弹起来,跑到旁边的牛圈里,为牛群喂早食。“现在圈里有36头牛,年底有20头牛就要出栏,初算毛利润少说也有20多万元。”看着圈里的肉牛不停地吃食,唐锦绣开心地笑了。

唐锦绣说,因父母患病和缺少劳动力的补助,通过自身的努力,这几年她平均每年能够达到肉牛30多头的存栏量,一年的毛收入到达20多万。”唐明林妻子唐锦绣乐呵呵地说,除了养牛,他家还饲养土鸡、猪等,年均出栏土鸡200只、仔猪30余头,在自家土地上种植猕猴桃、中药材等经济作物,目前已成为全村最大的养殖户,通过自己申报,创建家庭农场。

功夫不负有心人,2015年唐明林一家“一超六有”达标,经相关部门验收成为全村首批脱贫户。

“我们家老唐说接下来准备继续扩大养殖规模,肉牛准备存栏50头以上。”唐锦绣望着圈里的牛给我们说,村里有想要养牛的,我们就教他们一些相关养殖知识,大家共同致富。

今年以来,旺苍县通过政策鼓励、资金扶持等措施,大力发展生态养殖产业,全县发展养殖户1.7万户,有效带动了贫困户贫困户产业发展,使广大贫困户增收致富,有力的巩固提升了脱贫成效。

“新乡贤”为脱贫奔康提供新动力

本报讯(周俊 刘连福)“大家都赶回来了,我们计划利用山环水抱的地理优势,将村集体土地进行流转整合,打造集观光、餐饮、休闲、垂钓、度假、体验等为一体的农旅产业,一方面是征求一下大家的意见,另一方面是想请大家慷慨支持……”11月18日,旺苍县大德镇黄柏村党支部书记邓怀琼忙着组织从异乡归来的“新乡贤”共商发展大计。

踊跃捐款助力基础设施建设、返乡创业带动群众脱贫致富、献智献策凝聚乡邻万众一心。近年来,旺苍县通过深入挖掘“新乡贤”组织力量,充分发挥“新乡贤”在基层治理现代化中的作用和治理优势,将乡贤作用与精准扶贫工作深度融合,通过“新乡贤”造血”为脱贫奔康提供新动力。

“通过打造人才回乡、资金回流、企业回迁、信息回馈的‘归雁经济’,助力家乡经济社会发展。”邓怀琼说,去年,全村按照不少于5人组建乡贤理事会,将有威望有品德的“新乡贤”选为理事长,挖掘树立了一批遵纪守法、处事公正、威信较高、群众口碑好,愿意以自己

处拉,要新鲜,不要用陈旧霉变的,酒糟我们都是用的宜宾五粮液酒厂的,随时随地图完才拉,不得存留。”说起养牛的经验,唐锦绣话开始多起来,“养牛都是一步一步来的,要像呵护自己的孩子一样伺候好它们。”

“国家给我们资金补助,农技员还经常来进行技术指导和饲养指导,帮扶单位经常给我们联系销售和资金上的补助,通过自身的努力,这几年我们平均每年能够达到肉牛30多头的存栏量,一年的毛收入到达20多万。”唐明林妻子唐锦绣乐呵呵地说,除了养牛,他家还饲养土鸡、猪等,年均出栏土鸡200只、仔猪30余头,在自家土地上种植猕猴桃、中药材等经济作物,目前已成为全村最大的养殖户,通过自己申报,创建家庭农场。

今年以来,旺苍县通过政策鼓励、资金扶持等措施,大力发展生态养殖产业,全县发展养殖户1.7万户,有效带动了贫困户贫困户产业发展,使广大贫困户增收致富,有力的巩固提升了脱贫成效。

“新乡贤”为脱贫奔康提供新动力,通过成立“新乡贤”跨村联谊会,建立县、乡、村三级“新乡贤”人才库,以家乡之情牵动乡贤的心,以脱贫攻坚和乡村振兴建设的成果点燃他们热爱家乡、参与家乡建设的情结,激励他们带领乡亲们发家致富同走小康路。全县以“新乡贤”人士带动产业发展、服务留守儿童、公益捐赠、参事议事等为特色的东河镇、三江镇、大德镇等5个乡镇率先开展试点示范。

旺苍县自去年6月开展选树“新乡贤”活动以来,对照乡贤评选标准,从有德、有技、有功(即品行、才学、声望)三个方面衡量,共推荐乡镇“新乡贤”263名,在参与基层治理、助推脱贫攻坚、带动产业发展、开展爱心帮扶、化解矛盾纠纷、倡导文明新风等方面发挥了积极的作用。

村里2000亩菊花开出脱贫“致富花”

本报讯(康勇)初冬时节,在旺苍县英萃镇新房村,当地将近2000亩的金丝皇菊和白芍菊竞相绽放,长势喜人。

雨后初晴的山村,山顶云雾缭绕,金丝皇菊和白芍菊随风摇曳,空气中氤氲着沁人心脾的花香味儿,让人倍感舒适。这几天,趁着好天气,新房村两委正组织当地老百姓将一朵朵菊花采摘下来,进行烘干装袋,虽然今年菊花产业只是初产,但目前产量还是超出了村支部书记向子贵的心里预期。

“金丝皇菊是我们新房村新发展的一个产业,今年的效果还不错,今年鲜花能够采到4-5吨,明年产量还要翻番能够采到10吨左右。”向子贵说。

由于新房村地理环境和气候条件优越,初投产的金丝皇菊和白芍菊朵朵都很绚烂。菊花产业的兴起,不仅让新房村集体经济有了新的发张道路,更是为当地老百姓提供了工作岗位。

“我们每天在这儿摘菊花效益很好,现在土地也流转,加上一天采菊花的挣些工钱,一天要挣100多,像我这样的

采摘速度,一天可以摘个50-60斤,加上土地流转收入,一年收入近4万元。”旺苍县英萃镇新房村七社村民向华兰说,她是新房村七社的村民,以往一直在外发展,自从家乡开始发展起各种特色产业,她就选择在家务工,不仅离家近,收入也很可观。

“我们菊花品质相当好,泡出来的菊花茶香味十足。”新房村一社村民蒋永吉说,“明年再栽10亩菊花,挣他个几千元。”盘算着明年的菊花收入,蒋永吉开心地说道。

“英萃镇的金丝皇菊是我们的一个新兴产业,下一步我们将扩大规模,通过加工、包装、销售,来增加老百姓的收入,从而打响英萃镇金丝皇菊的一个品牌。”旺苍县英萃镇党委副书记何香林说。

一朵朵菊花不仅是致富产业,更是当地探索致富道路、摆脱贫困的“金钥匙”。合作社通过与部分村民签订协议,以农户提供土地及劳动力,让老百姓获得稳定收益。

300亩猕猴桃迎宾客 软糯香甜惹人爱

本报讯(康勇 樊陈)“这个猕猴桃很甜,有一种糯糯的感觉。”“跟平时吃的绿心猕猴桃区别很大,绿心的会带一点点酸味,这个猕猴桃整体还是甜甜的”“我吃了那么多猕猴桃,感觉这个猕猴桃还是比较好吃的。”……11月3日,旺苍县高阳镇古柏村举行第二届“鼓柏猕猴桃”采摘节,300亩猕猴桃产业园里,一个个果形饱满、大小匀称的猕猴桃沉甸甸地挂在枝头,吸引了大批游客在园区采摘。据统计,活动现场累计销售猕猴桃5000余斤,成交总额近7万余元。

站在猕猴桃园内放眼望去,三米一架、两米一株,25000余棵猕猴桃藤蔓上,硕果累累。“这里的猕猴桃比大多数猕猴桃成熟时间晚,猕猴桃经历的日照雨淋更多,所以果肉富含的甜味更多。”古柏村第一书记徐德贵告诉笔者。

活动现场,省自然资源科学研究院、中国人寿保险(集团)公司和旺苍县春雷电子商务有限公司分别与古柏村明星猕猴桃专业合作社签订了“以购代

扶”意向协议和代销协议。来自四面八方的游客漫步“桃”园,甜“猕”相遇,在一片欢声笑语中共同体验采摘猕猴桃的乐趣。

近年来,旺苍县高阳镇按照“一村一品”的产业发展战略,推行“科技企业+村级产业示范园+科研院所+专业合作社+农户”的发展模式,高标准建成“金实一号”黄心猕猴桃科技产业示范园300亩,今年实现全投产,其中100亩于明年挂果,预计可带动贫困户实现人均增收近千元。

“在技术上发挥自然资源研究院的技术优势,在猕猴桃新品种、病虫害防控、土壤营养建设方面,给我们的贫困村继续做帮扶、做贡献。”四川省科技厅自然资源研究所所长崔永亮说,“下一步我们将发挥自己在猕猴桃领域的特长,打开销路,把村上的好果子、好产品,推广到好市场,卖出好价格。”

应急救援“百万培训项目”列入保障和改善民生实事工程

本报记者 周俊 陈绍海

“发现人员触电,首先该怎么办?煤气罐着火,该怎么处理……”“如果有人触电,首先要切断电源或使伤者脱离电源;煤气罐着火,可用干粉灭火器对准火焰的根部喷射,或者用湿毛巾、抹布等猛力抽打火焰根部,将火扑灭,然后关紧阀门。”11月16日,在旺苍县龙凤镇龙台村八组,驻村第一书记熊连智正在测试村民掌握应急救援知识的熟练程度。

“脱贫奔小康,我们还应该掌握应急救援知识!”龙台村八组村民李坤明说,通过一年多的急救知识培训,使我们掌握了农村生产生活中,针对老年人、儿童等群体易发生的意外伤害、常见急症的处置能力。“这个课程,值得学!”

为切实保障农村群众的生命与健康,进一步提升村民的自救意识和互救技能,近年来,旺苍县不断提高公益性初级应急救援知识普及率,最大限度减少意外事件伤亡,为全面建成小康社会做出积极的贡献。

不小心坠崖。当时就不能动弹了,我又不在家,后来邻居路过发现母亲。我母亲想让邻居拉她一把。但邻居说,大妈,我不能拉你,拉你起来,就坏了。”龙台村八组村民李彬回忆这事,还记忆犹新。

李彬说,每年,旺苍县红十字会都会在村里开展应急救援知识培训,传授了现场骨折固定、创伤包扎和心肺复苏等急救知识。“如果没有掌握一定的应急知识,听我母亲的话当时再搬动下,可能会造成第二次伤害。”他说,后来邻居找来村上红十字救护志愿者,大家齐心协力,简单固定后,就送往县里的医院,现在恢复良好。

“近年来,随着农村外出务工人员数量的增加,村庄里的留守老人和留守儿童越来越多,加之留守群体的自我保护意识较为薄弱,一旦发生意外,如果处置不当,就有可能引发严重后果。”旺苍县红十字会常务副会长龙勇说,通过在全县各乡村开展脱贫攻坚红十字“1+6+X”行动,提高村民在意外事件发生时懂得如何自救互救,从而保护自身和他人的安全。

据介绍,“1”即“公益性初级应急救援培训”;“6”即“六进乡村”,具体为:红十字博爱送万家进乡村,防灾减灾进乡村,关爱健康进乡村,人道援助进乡村,志愿服务进乡村,博爱文化进乡村;“X”即5有村级红十字特色模式,具体为:有组织,有阵地,有应急物资,有标语,有活动。

为不断强化群众的自救互救意识,发挥急救培训的规模效应,去年,旺苍县将公益性初级应急救援“百万培训项目”列入保障和改善民生实事工程,通过开展形式多样的应急救援和防灾减灾知识普及宣传,传播应急救援救护知识,保障群众幸福、关乎百姓安全保障的理念,鼓励广大群众积极参加急救培训,在遭遇意外灾难、突发事故时正确使用急救技能实施应急救援,让群众深刻感受到保护生命,“救”在身边。

今年,旺苍县继续加大对救护培训工作的培训力度,截至目前,完成普及性培训88期4834人,完成比例107.42%;救护员培训11期623人,完成比例103.83%;教学研讨2次;收集现场应急救援案例20例。