

### 在创新中经营,3年一个跨越,打造川陕甘结合部文化企业旗舰的基础得以夯实

演艺公司成立9年,如果说跨越发展的话,那就是2018年归属广元市文化旅游投资集团成为全资子公司后。集团公司给予演艺公司最大的财富就是市场和创新驱动。演艺公司抓住政策机遇,大胆改革经营方式,主动出击,不断拓宽市场渠道,3年3大步,迎来了演艺公司最好的发展期。

从2012年到2017年,公司年均营业收入在200万元左右。2018年,公司实现营业收入398万元,收入增长近50%。2019年达到600万元,在疫情突如其来

的2020年,实现760万元营业收入,仍然保持着30%的增速。  
演艺公司实现跨越式发展,这笔账还真有算头。李兴红掰开手指一道道来:一是主动融入广元女儿节、春晚、省运会开幕式等大型文化活动,并担当大梁。二是将资产利用最大化,老城7个门面全部出租,平均年收入50万元;打造广元大剧院品牌,融演出、会议、培训、比赛等多元化为一体,不断扩大经营活动,实现利润最大化,年收入稳定在60万元以上。三是整合市场资源,主动承接市上各种大型营销活动、招商引资活动,做大做强广元大剧院品牌,深化文旅产业融合,成功打造了昭化乐楼项目和大型沉浸式实景院落剧《霞萌春秋》。四是走出去,不仅组织专题文艺进本市基层,还深入省外,如贵州、广西防城港等地。五是创新经营形式,扩大收入,如开展直播带货业务,仅两个月就创收近30万元。

李兴红高兴地告诉笔者,2021年头几个月,公司的收入还是持续看好。下半年将迎来公司营收的高峰期,在集团党委的领导下,今年公司有信心完成全部收入目标。

### 在传承中创新,在创新中发展,一个乐楼一部戏,奔走在创造艺术旗舰的路上

演艺企业靠舞台说话,靠作品说话,生命力还在于艺术。立足川陕甘结合部,要取得旗舰的地位,就得有叫得响吃得香能走红的艺术作品。为此,演艺公司做出了不懈的努力。

2018年来,演艺公司的编导创作人员,精益求精,推出了曲艺《四川盆子——剑门豆腐》、舞蹈《走雨》《昭化妹子》《苍山溪水采摘情》、川北灯戏《桔柏渡》等,不少作品在省上获得了大奖。

但是,这些作品比起具有鲜明地方文化特色的《云南印象》《三亚千古情》等,招牌性不强,影响力不大,震撼性差,气势不够热烈。新石器文化、蜀道文化、先秦文化、三国文化、武则天名人文化、红军文化,广元不缺厚重的历史文化,就缺不鸣则已、一鸣惊天下能展示广元历史文化风采的艺术作品。

机遇终于来了,市文旅集团联合昭化区政府投入巨资在昭化古城打造了一个叫昭化西市的集文化、旅游、餐饮、购物为一体的综合项目。演艺公司的主要任务就是经营称为演艺中心的乐楼。有了平台,就得有压轴戏,在集团领导的带领下,演艺公司把目光盯在了昭化的题材上。昭化是古蜀国的都邑,是秦在巴蜀建的第一个县,叫葭萌,是三国的重镇。于是,一部大型沉浸式实景院落剧《霞萌春秋》诞生了。

2020年9月27日,《霞萌春秋》首演成功。《霞萌春秋》的艺术特点是,演出无主舞台呈现,以流水线形式演出,游客可边走边看,游客与演员处于同一场景,感受故事就发生在身边的真实。深邃的时空穿越,遥远的历史呼唤,再加上整场演出利用现代化的声光电技术,将整个院落打造成如梦如幻般的真实场景,震撼了观众。在2020年剩下的短短3个月,声名远扬,慕名而来的游客络绎不绝,这就是旗舰艺术的魅力。

乐楼要生存下去,不能只靠一台戏,还要靠传统文化,还要靠不断创新。广元演艺公司经营的乐楼,不仅有大戏,还有传统戏,还有不断出台的新的艺术形式。演艺公司的艺术总监李兴红表演的川剧变脸,就是乐楼的脸面戏,场场人气爆棚。

演艺公司的演员都记得,在乐楼演出,53岁的李兴红最高纪录是一天演9场变脸,台上台下,动作敏捷有力,健步如飞,显示了他深厚的艺术功底与坚持。李兴红这套川剧变脸艺术,按节目主持人李韧的说法,在川北再无第二。来自南充川剧团的编剧老师李朝奎看了表演后评价道,李兴红的川剧变脸艺术在川剧界属于中上水平,难得!

李兴红告诉笔者,川剧只要能传承下去,再苦再累也值得。每一年,他们都要安排川剧专场,演出川剧胡琴《阳河堂》、弹戏《拷红》、折子戏《装盒》、经典唱段《沁园春·雪》、折子戏《三岔口》等。

不断创新,才是艺术的生命力。截至今年5月,他们在乐楼推出了新创作编排的各类舞蹈、小品、戏剧作品40余件,其中《鼓舞盛世》《巴蜀古韵》《绣》《绿色的梦》《为爱出发》《画卷广元》《遇见回水》《花开又一年》《文旅梦·心飞翔》《猕猴桃熟了》《超越梦想》等颇受欢迎。

乐楼,已经成为昭化古城乃至广元的网红打卡地。



大型沉浸式演艺《霞萌春秋》剧照



市演艺公司文旅产业示范基地——昭化乐楼演出剧照

## 走向旗舰——广元演艺印象

□付尹



舞台上的党课——《信仰的力量》排练

2021年5月的最后一天下午,走进广元市文化艺术中心广元市演艺有限责任公司所在的排练厅,来自广元市国资国企系统的100多名演员正在加紧排练舞台上的党课《信仰的力量》。当天气温最高达到了34℃,尽管天气炎热,并没有影响演员排练的热情,对台词的对台词,吊嗓子的吊嗓子,练习舞蹈的练习舞蹈,高声朗诵的高声朗诵……人影如织,音乐起伏,汗珠闪烁,红色旋律回荡在宽阔的大厅,格外不同。

为庆祝建党100周年,由市国资委推出的舞台上的党课《信仰的力量》,是演艺公司所承担的重头戏。在党史学习教育中,以演艺公司为主力的市文旅集团党员文艺服务队,把舞台上的党课送到了贵州省10余所中小学;在干事实中,把广元大剧院的大舞台无偿借给社区的大爷大妈排练和演出……

特别值得一提的是,《信仰的力量》构思很特别,既通过场景变化展现了中国共产党的百年历史,又结合了红四方面军创建川陕革命根据地的故事,宏观与微观结合,大气而又接地气。公司的艺术总监李兴红告诉笔者,他们开展了一系列用舞台艺术讲党史的活动,希望能体现广元演艺界的最高水平。

话里有话,意思是要把这台戏打造成广元的经典作品。作为广元首批“蜀道英才工程·文化领军人才”,作为广元著名的川剧变脸艺术家,李兴红是广元市演艺有限责任公司的主要创建者和开拓者。经过简短摆谈,笔者发现,朴实外表下的李兴红和他的奋斗伙伴们,还有一个不同寻常的梦,那就是要把广元市演艺有限责任公司打造成“川陕甘结合部文化企业旗舰”。这个梦能实现吗?更进一步的采访就此开始。



党员文艺服务队走进贵州校园演出剧照

### 创建文化企业旗舰,根基在于德艺双馨

作为规上的国有企业,市演艺公司创办9年来,除了划拨的固定资产,所有的费用都要靠自己去挣。从长期年产值在200万元上下徘徊,到2020年的760万元,并拥有广元大剧院、昭化乐楼等大型演出平台,这跨越式的发展,是怎么实现的呢?6月4日,在昭化乐楼的现场采访,笔者找到了一个主要答案。

采访李兴红时,他的电话不停响起,不是安排公司员工在这儿那儿接送签约演员,就是与合作伙伴协商合作费用分配问题,甚至小到节目单、道具之类的安排。从李兴红的忙碌中,笔者体会到他们艰苦创业的那种精神。

为了节约经费,从广元邀请的签约演员,都是公司职工用私车接送;为了节约,不惜与合作伙伴斤斤计较;为了节约,节目单只印了3份……但演艺公司的每一个人都无怨无悔。

更多的是广元艺人的牺牲与贡献。李兴红最近又创造了一个惊喜,那就是他辞去了总经理的职务,只当艺术总监。15万元的年薪不要,却乐意12万元的报酬。李兴红愿意,因为对艺术的痴迷。他只想把精力节约出来,用于更多的艺术创作和指导。这不,当晚的乐楼演出,共12个节目,李兴红个人就占了2个。

新上任的执行董事敬强,原是广元的知名主持人,辞职在外有了一份更好的收入。可演艺公司需要他这样的人才,他放弃了在外不菲的收入回到家乡。由于他的策划、公关、宣传能力,让演艺公司的知名度不断提升。

演出队的10几位姑娘,有的还是公司刚成立就进来的“老革命”,她们拿着3000元左右的工资,为了广元的演艺事业,为了自己心中的艺术,干在实处,走在前列,没有一人放弃。

与演艺公司签约的社会演员,有不少是国家二级演员。为了艺术,为了观众,他们拿着一场50元或100元的报酬,仍然全身心地投入演出。广元市文化艺术研究院创作部的陆洪涛,在全国的戏剧比赛中拿过二等奖,多次在省上拿大奖。只要乐楼演出需要,他总是要上台露一手,让观众见识传统川剧的魅力,当晚一段《杀奢》就获得满堂喝彩。

回广元的路上,来自南充、阆中川剧团的3位老师谈起“守正”的话题。他们认为,创新要以守正为基础。传统戏剧就是那个味,川剧如果用了交响乐,跳起芭蕾舞,那还叫川剧吗?他们的意思,保护传统文化,就要坚持原汁原味。3位老师是有感而发。当晚的乐楼演出,一共12个节目,川剧、豫剧、二胡、琵琶、杂技、唢呐等传统艺术节目就有7个。

### 干在实处,走在前列,广元演艺人在使命和担当中实现了更大的社会价值

采访中,敬强在介绍公司开拓创新的奋斗路时,反复强调说,作为国企企业,不仅要出经济效益,更要承担社会责任。无论哪一个方面,公司上下每一个人都是干在实处,走在前列。话语很朴实,但道出了他们对事业深厚的责任心。

拿脱贫攻坚来说,演艺公司帮扶的是苍溪月山乡琳山和土堡两个村,派出帮扶干部3人,4年投入8万元,帮助解决具体问题50余件。作为文艺人,他们不仅完成了规定动作,而且结合自己的业务,开创了扶贫新形式。通过线上抖音、微信社群营销的产品宣传方式,免费协助村合作社推介爱媛橙和耙耙柑以购代捐,点击量爆棚,很短时间就帮助村里销售一空,帮助村民实现水果收入近50万元。那段时间,时任公司总经理的李兴红电话不断。“我家母猪下了10头小猪!”“今天我爱媛橙卖了2000元!”“我又买了100只小鸡!”帮扶村村民把演艺公司的人当作亲人,不论有什么喜事都会向他们诉说。

以防控新冠肺炎疫情为例,演艺公司一直没闲着,在线上搞了个“云运会”,即“一分钟跳绳、颠乒乓球大型公益挑战赛”,比赛内容就是参赛者在家自行用手机拍摄并发布一分钟跳绳或颠乒乓球抖音视频上传抖音,组委会根据抖音视频成绩评选优胜者。既锻炼了身体,还助力了疫情防控,效果出奇地好,这次活动影响了上万个家庭。

为了防控疫情,帮助更多的人“宅家”不“宅心”,从“云”上丰富市民的文化生活,演艺公司组织力量开展了“云歌会”活动。公司创作的音乐群口快板剧《打赢防疫阻击战·守好四川北大门》、歌曲《我不知道你姓啥》等,录制后在网上播出,深受市民欢迎,其中两部作品荣获市级优秀奖。

疫情防控期间,不能公开演出,公司营销收入受到影响。公司拓展了直播带货业务。先后承接了旺苍首个“国际茶日”、全市食品饮料农产品产销对接会、苍溪非遗等10余场直播带货活动,实现营业收入近30万元。演艺公司这一转型拓展之路,还被四川卫视《四川新闻》专题报道。

走向旗舰,此中甘苦只有广元艺人心中知晓。欣慰的是,他们驾驭的这艘立足川陕甘结合部的文化企业旗舰已经启航……



演艺公司真情帮扶苍溪琳山村