



04
 本报热线：
 3307122 3312620
 投稿邮箱：
 gwrb@163.com
 2022年9月28日
 星期三

绿色家居产业城项目招引情况

截至目前，已有四川美好世家、广宏玻璃、匠为家具等50家企业入驻，33个项目正加快推进

绿色家居产业城累计完成投资

截至目前，中国西部(广元)绿色家居产业城累计完成投资75亿余元，完成5100余亩场平，6.78公里的兴业大道和2.4公里的园区内主次干道等

绿色家居产业城规划

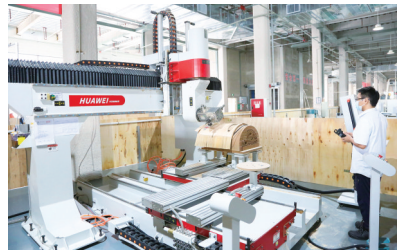
中国西部(广元)绿色家居产业城规划中面积5万亩，其中，昭化区3.7万亩，旺苍县1.3万亩，形成“一城三园”空间布局

看广元

深度 / 锐度

实干 / 拼出无限活力

中国西部(广元)绿色家居产业城建设情况怎样



工人进行异形木材加工

在泽瑞当年产2000万平方米PVC家居地板生产基地、家居水晶饰品项目建设现场，工人们头戴安全帽，紧张地进行着厂房主体钢结构施工，推土机、挖掘机、吊车等各自忙碌，机器声连成一片。随着混凝土地基破土而出，一根根钢架高高耸立，一间间厂房雏形初现，中国西部(广元)绿色家居城每天都发生着新的变化。

走进美好世家(四川)家居有限公司，宽敞明亮的生产车间里，数十名工人在轰鸣的机器旁熟练地进行着喂料、切割、贴边、砂磨等工序，忙碌中，一件件半成品陆续走下生产线。车间的一旁，摆放着已经完工的桌椅、沙发、柜子，造型各异，制作精良。

立项总投资10.05亿元的智慧物流产业园项目正在抓紧进行规划方案初步设计、招投标等前期工作，计划11月开工建设；集超市、快递服务站等功能于一体的园区惠民便民中心已正式启用，干净整洁的食堂可同时容纳2000人就餐，500余套倒班房能满足2000余人的住宿，解决了园区企业生活服务燃眉之急。

昭化区今年在安排营商环境监督员时，实现了绿色家居产业城投产企业“一对一”全覆盖；为了让入驻企业享受更加优质便捷的服务，昭化经开区管委会作为主管单位，将办公地从12公里外搬到了园区内；

善谋者行远，实干者乃成。当前，全市上下正朝着全年既定目标快马加鞭、全力冲刺。中国西部(广元)绿色家居产业城拿出了拼的劲头，为全市稳住经济大盘、推动高质量发展积极贡献力量。

今年以来，企业生产受新冠肺炎疫情等因素影响较大，但在当地相关部门的帮助和自身的努力下，我们现在满负荷生产，确保及时交货。”美好世家(四川)家居有限公司总经理姚克彬说，实木、板式、软包、油漆4条生产线已全面投产，现在又是生产旺季，随着订单的增加，加班加点赶工期成为常态，生产形势一片向好。

在中国西部(广元)绿色家居产业城，美好世家(四川)家居有限公司的热闹的生产场景只是一个缩影。截至目前，昭化片区已有广宏玻璃、装配式建筑等7家企业投产，5家企业进规。旺苍片区已有匠为家具、天一阳光等12家企业投产，5家进规。

随着家居产业招商引资攻坚行动的深入开展，越来越多的企业把目光聚焦在这座新兴的产业城，把投资兴业的意向转化为合作协议的签订。“目前，绿色家居产业城已招商用地达到4350亩，剩

扬长 / 展现广阔前景

为什么在这里建中国西部(广元)绿色家居产业城



四川中发新材料有限公司建设现场

近年来，我市林地保有量稳定在1500万亩以上，活立木总蓄积约5900万立方米，周边地区林木资源也很丰富，从国外进口木材的供应渠道畅通，丰富的林木资源能够满足家具上下游企业的生产需要。

我市铝基材料产业规模不断壮大，已形成较为完善的铝基材料产业集群，为发展金属家具、铝合金家居配件、装饰件等相关产业提供了坚实的产业基础。

广元地处成都、重庆、西安、兰州四大城市几何中心，西部陆海新通道关键节点，成渝地区双城经济圈后花园，川东北经济区，优良的区位优势，为产业发展提供了广阔的市场前景。

4条高速公路、4条铁路在境内交汇，15条航线飞往全国各大城市，嘉陵江实现全江通航，京昆高速绵广复线等重大项目加快建设，通达便利的交通为物流流通和人才流动提供了优越的条件，缩短了家居产品生产周期；

得天独厚的优势汇聚一处，中国西部(广元)绿色家居产业城发展前景广阔。2018年，绿色家居产业城开工建设，从高点规划、高效率推进首期建设工程新胜组团项目，到大坝组团、青树组团等项目次第推进，呈百花齐放之势；再到精准招商、上门招商，聚焦主特产业建链补链强链，经过大力培育，逐渐形成主特产业集群。

截至目前，中国西部(广元)绿色家居产业城累计完成投资75亿余元，完成6000余亩场平，6.78公里的兴业大道和2.4公里的园区内主次干道等全面建成通车，水、电、气、污水处理等要素保障全面解决，近20万平方米的示范区标准化厂房及倒班房、食堂、招商中心全面竣工。已有四川美好世家等50家企业入驻，广之铝、新发、玉龙家具等33个项目正在加快推进建设。

作为产业链条上的重要环节，总建筑面积4.5万平方米的原辅材料交易中心、总占地面积21.8亩的共享喷涂中心项目备受关注。在现场，记者看到两个项目的主体工程已经竣工，室内装饰装修和机电安装已经完成，多名工人正在进行外围绿化，计划10月底投入使用。

大力推进园区基础设施建设，积极发展物流、科技等配套产业，联合创立“本家配齐”区域公共品牌，不断增强家居产品“一站式”服务能力……从一个重大项目到一条产业链，从一个产业集群再到一个产业生态圈，产业发展的“滚雪球”效应加速形成。四川昭旺家居产业投资有限责任公司副总经理冉再舟说：“绿色家居产业城全部建成后年产值将达到500亿元，培育规上企业300家，提供就业岗位约70000个。”

放手拼 抓紧干 拼出产业欣欣向荣

——探访中国西部(广元)绿色家居产业城

广元日报全媒体记者 兰宜谦 文图

顺势 / 抢占发展先机

为什么现在建设中国西部(广元)绿色家居产业城



俯瞰中国西部(广元)绿色家居产业城昭化片区

我国正处于实现中华民族伟大复兴的关键时期，以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局加快构建，将为广元加速转型升级和动能转换、建立适应扩大内需要求的产业体系、激发新的增长潜力提供新支撑；

四川省深入实施“一千多支、五区协同”“四向拓展、全域开放”战略部署，将为广元提高发展站位、发挥比较优势、打造内陆双向开放高地和开发开放门户枢纽拓展新空间；

成渝地区双城经济圈建设上升为国家战略，广元主动融入成渝地区双城经济圈，正加快建设川陕甘结合部现代化中心城市；

全市深入贯彻实施市第八次党代会、市委工作会议精神，全力以赴拼经济、搞建设，超常举措保运行、稳大盘，放手拼、抓紧干，努力拼出逆风机遇、拼出最好结果；

在历史前进的逻辑中前进，在时代发展的潮流中发展。面对发展的重要战略机遇期，谁能抓住新一轮产业变革的重大机遇，谁就能在加快高质量发展的征程中抢占先机，掌握主动、制胜未来。

因势而谋，应势而动；顺势而为，乘势而上，抢占竞相发展的制高点，打造产业发展新高地。近年来，我市立足自身实际，积极融入国家、省战略布局，以前瞻的眼光想问题、作决策、抓发展，未雨绸缪，超前谋划，走出了一条富有特色、充满活力、成效显著的中国西部(广元)绿色家居产业城崛起之路。

从恩广高速公路元坝出口驶出，到绿色家居产业城仅有12公里路程。走进颇具设计感的大门，宽敞平坦的园区呈现在眼前，一栋栋银灰色的标准化厂房矗立在蓝天绿地之间，崭新的柏油路四通八达，串联起一个个入驻的家居企业，给人留下了宏大、壮观、整洁、大气的第一印象。

根据《中国西部(广元)绿色家居产业城产业发展布局规划》，我市将立足资源禀赋、区位优势和产业发展基础，适应国家和区域发展战略，坚持“绿色、智慧、开放、融合”的发展理念，将绿色家居产业城打造成为新的绿色家居产业新高地、川东北经济区新的产业增长极。

“中国西部(广元)绿色家居产业城规划总面积5万亩，其中，昭化区3.7万亩，旺苍县1.3万亩，形成‘一城三园’空间布局。”市经信局建材家居科科长常崇川说，昭化绿色定制家居产业园以绿色发展、共建共享为发展理念，以智能制造为主要特色，将打造绿色定制家居产业高质量发展平台；智慧物流产业园将着力打造原辅材料与家居成品运输、储存区；旺苍绿色智慧家居产业园以发展绿色实木家居为特色产业，将形成园区内相对完善的细分领域全产业链布局。

截至目前，《中国西部(广元)绿色家居产业城空间规划》《启动区总体规划》《控制性详细规划》《道路和竖向专项规划》等规划已编制完成，新发展阶段的蓝图徐徐铺展，吹响了奋进新征程的嘹亮号角。

